



BRILLANZ

DER **KREATIVWETTBEWERB** VON ASCHENDORFF MEDIEN



KREATION AUS DER REGION



Macht euch bereit – die vierte Runde des Kreativ-Anzeigen-awards für das Münsterland steht vor der Tür. Dieses Jahr bieten wir mehr: mehr Award, mehr **BRILLANZ!** Jetzt mit den kreativen Anzeigen in den Ring steigen und den begehrten BRILLANZ-Award gewinnen.

Key facts:

- Wir drücken kein Auge zu. Über ein qualifiziertes Juryvoting werden zuerst Short- und Longlistkandidaten ermittelt. Am Ende können nur die Besten gewinnen.
- Die Auswahl der Besten bestimmt unsere Fachjury aus Spezialisten für Kreation, Media, Marketing, Wissenschaft und dem Verlagswesen.
- Mehr BRILLANZ als je zuvor. Drei frische Kategorien sorgen für eine bessere Abgrenzung. Folgende Kategorien stehen zur Auswahl: Brand, Sales und Employer Branding. Allein der Leseraward wird übergreifend verliehen.
- Am Ende heisst es: Entertainment pur. Das erstklassige Event und die spannende Preisverleihung sind die Highlights des Awards.



WETTBEWERB MIT REICHWEITE



Der Wettbewerb **BRILLANZ** findet in den Westfälischen Nachrichten und der Münsterschen Zeitung statt. Die **BRILLANZ**-Anzeigen entfalten ihre tatsächliche Werbewirkung bei unseren Lesern im echten Tageszeitungsumfeld. Dort wählen sie auch ihre Lieblingsanzeige aus.

- Stadtausgabe Münster und angrenzende Ausgaben
- Anzeigen der Hauptausgabe erreichen Tageszeitungsleser in Münster und ca. 30 km Umgebung
- Reichweite: 326.000 Leserinnen und Leser (MA 2017)
- Auflage: 111.932 verkaufte Exemplare (IVW II 2017)





SO LÄUFT ES AB



Kategorie
BRAND

Kategorie
SALES

Kategorie
EMPLOYER BRANDING

Kategorie
LESER

NOMINIERTE

NOMINIERTE

NOMINIERTE

Einreichung über
Agenturen und Unternehmen



TEILNAHME



Mitmachen kann jeder. Ziel ist zunächst der Sprung über die Fachjury-Challenge in die Shortlist. Mit 60 % Nachlass auf den Tarifpreis der Textplatzierungen und 40 % auf kleinere Formate im Anzeigenteil unterstützen wir die Shortlist-Kandidaten.

Wettbewerb

- Teilnahmegebühr 100 EUR je Kreation

Teilnehmer auf der Shortlist erscheinen zu den rechts genannten Konditionen in der Tageszeitung.

Teilnahmegebühr Shortlist

- Eckfeldanzeige (3 Sp. × 234 mm): 1.449 EUR !
- Streifenanzeige (7 Sp. × 100 mm): 1.449 EUR !
- Anzeigenteil (3 Sp. × 100 mm): 929 EUR !



EVENT & TIMETABLE



Wie im letzten Jahr wird es ein hochwertiges Event mit exzellenter Unterhaltung geben. Der Eintrittspreis in Höhe von 30 EUR pro Person beinhaltet Essen und Trinken sowie einen unterhaltsamen Abend mit Vertretern aus der Wirtschaft, der Medien- und Werbebranche. Auch in diesem Jahr wird Christoph Tiemann schwungvoll und kurzweilig durch den Abend begleiten.

- 30 EUR Eintritt
- Dinner
- Preisverleihung
- Party

Bis wann können Anzeigen eingereicht werden?

Anzeigenschluss: 19.9.2018

Wann tagt die Jury?

Jurysitzung: 21.9.2018

Wann erscheinen die Anzeigen der Shortlist in der Tageszeitung?

Erscheinungstag: 3.10.2018

Wann steigt die Party?

Abendveranstaltung mit Preisverleihung: 10.10.2018

IMPRESSIONEN 2017



Aschendorff Medien GmbH & Co. KG
0251 690-908607 | antwort@aschendorff-medien.de
www.brillanz.ms

 **Aschendorff**
Medien