

Meist gestellte Fragen rund um AdOnce

Inhaltsverzeichnis

Targeting	2
Wie spezifisch ist die Zielgruppe zu ermitteln?.....	2
Was kann man beim Alter auswählen?.....	2
Welche Möglichkeiten gibt es bei der Targetierung der Standorte?.....	2
Woher weiß ich, ob ein Radius zu groß gewählt ist?	2
Kann man auch Straßen ausschließen? Also man hat einen Radius gewählt, möchte aber innerhalb dieses Radius z.B. bestimmte Straßen ausschließen.....	2
Auslieferung.....	2
Wie häufig wird die Werbung auf ein Endgerät möglicherweise aufgespielt?.....	2
Besteht die Möglichkeit, bestimmte Medien auszuschließen?.....	2
Was bedeutet die Formulierung „Mediaüberschüsse werden ausgespielt“ genau?	2
Wird der Rectangle auch einem User angezeigt der Bild+ nutzt? Wie ist das bei kostenpflichtigen Apps?	3
Werbemittel / Landingpage.....	3
Können AdOnce Werbemittel auch in Fremdsprachen erstellt werden?.....	3
Wie groß darf das Rectangle sein?	3
Welche Bedeutung hat die Landingpage für den Erfolg der Kampagne?.....	3
Kann man auf eine PDF verlinken?.....	3
Was mache ich, wenn ich keine Website habe?.....	3
Datenschutz.....	3
Woher liegen AdOnce die Daten meiner Kunden vor?	3
AdOnce Abopakete.....	4
Muss ich jeden Monat die gleiche Anzahl an Als abnehmen?.....	4
Muss eine monatliche Kampagne immer 4 Wochen dauern?.....	4

Targeting

Wie spezifisch ist die Zielgruppe zu ermitteln?

Das ist von Thema zu Thema unterschiedlich. Die Zielgruppen werden von Google vorgegeben. Je nach Thema können die Zielgruppen mehr oder weniger ausführlich definiert werden. Dies geschieht automatisiert über Google.

Was kann man beim Alter auswählen?

Beim Alter gibt es folgende Gruppierungen: 18-24 / 25-34 / 35-44 / 45-54 / 55-64 / 65+ Jahre. Es ist auch möglich mehrere dieser Gruppierungen gleichzeitig zu bespielen, allerdings müssen diese zusammenhängend sein.

Welche Möglichkeiten gibt es bei der Targetierung der Standorte?

Beim Geo-Targeting kann man bis zu 20 Standorte (Orte oder Adressen) angeben, auch jeweils mit einem Radius (mind. 5 km, maximal 65 km).

Woher weiß ich, ob ein Radius zu groß gewählt ist?

Das muss immer etwas individuell betrachtet werden, da es auch davon abhängig ist wie das Targeting (z.B. Alter) eingestellt ist. Ein Beispiel: Firma A sucht einen Zweiradmechatroniker, Firma B bewirbt ihren Tag der offenen Tür, beide Firmen innerhalb von 100 km. Für Firma A fällt das Targeting viel spitzer aus als für Firma B. Das heißt Firma B wird in einem 100 km Radius sehr wahrscheinlich zu viele potentielle Besucher erreichen und der Radius muss verkleinert werden oder es muss ein größeres Paket ausgewählt werden.

Kann man auch Straßen ausschließen? Also man hat einen Radius gewählt, möchte aber innerhalb dieses Radius z.B. bestimmte Straßen ausschließen.

Nein, Straßen kann man nicht ausschließen.

Auslieferung

Wie häufig wird die Werbung auf ein Endgerät möglicherweise aufgespielt?

Ein User soll die Werbung maximal 3-5 Mal zu sehen bekommen.

Besteht die Möglichkeit, bestimmte Medien auszuschließen?

Das ist nicht möglich.

Was bedeutet die Formulierung „Mediaüberschüsse werden ausgespielt“ genau?

Jede Platzierung auf einer Seite kostet Geld. Wenn die Kampagne läuft, dann kosten die Platzierungen unterschiedlich viel, d.h. für tausend Impressionen zahlt man auf einer Website z.B. 2 €, auf einer anderen Website zahlt man 4 €. AdOnce stoppt die Kampagne nicht, wenn die gebuchten Impressionen ausgespielt sind. AdOnce spielt die Kampagne weiter aus, bis das Budget vollständig aufgebraucht ist.

Wird der Rectangle auch einem User angezeigt der Bild+ nutzt? Wie ist das bei kostenpflichtigen Apps?

Wenn ein User Bild+ nutzt wird ihm der Rectangle trotzdem angezeigt, da der User für den Inhalt zahlt, nicht dafür keine Werbung zu sehen. Wenn bei kostenpflichtigen Apps Werbung ausgeschlossen ist, wird dort der Rectangle nicht ausgespielt.

Werbemittel / Landingpage

Können AdOnce Werbemittel auch in Fremdsprachen erstellt werden?

Ja. AdOnce kann die Anzeige zum Beispiel auch in den Niederlanden ausspielen. Zur Werbemittelerstellung wird dann eine entsprechende Vorlage benötigt.

Wie groß darf das Rectangle sein?

Das Rectangle darf 150 KB nicht überschreiten.

Welche Bedeutung hat die Landingpage für den Erfolg der Kampagne?

Sehr bedeutsam für den letztendlichen Erfolg der Kampagne ist auch die Landingpage, also die Website, auf die das Werbemittel verlinkt. Egal wie gut die Klickrate ist, wenn die Landingpage nicht gut ist, kann die ganze Kampagne trotzdem ein Misserfolg sein. Die Landingpage sollte im Idealfall mobiloptimiert sein. Zudem ist es wichtig, dass der User auf der Landingpage sofort den Inhalt aus dem Rectangle wiederfindet. Die Gefahr ist ansonsten groß, dass der User schnell wieder abspringt.

Kann man auf eine PDF verlinken?

Nein, das ist nicht möglich.

Was mache ich, wenn ich keine Website habe?

Gerne können wir Ihnen in diesem Fall ein [Advertorial auf wn.de](#) anbieten und dieses als Ziel-URL verwenden. Alternativ können wir, falls vorhanden, auf Ihre Facebook-Seite verlinken.

Datenschutz

Woher liegen AdOnce die Daten meiner Kunden vor?

Jeder Nutzer ist selbst dafür verantwortlich, welche Angaben er auf bestimmten Seiten angibt. Wer sich im Internet bewegt, hinterlässt „digitale Fußabdrücke“, das ist fast unvermeidbar. Diese „digitalen Fußabdrücke“ nutzt AdOnce um den Usern die passende Werbung auszuspielen. Für den Nutzer kann Werbung, die zu seinen Bedürfnissen passt, auch einen Mehrwert darstellen. Das Werbeprinzip von AdOnce verstößt nicht gegen die DSGVO. Zu keinem Zeitpunkt weiß AdOnce den Namen des Nutzers, sondern arbeitet ausschließlich mit anonymisierten Daten.

AdOnce Abopakete

Muss ich jeden Monat die gleiche Anzahl an AdS abnehmen?

Nein, das kann flexibel gestaltet werden.

Beispiel: Ich buche für 6 Monate das Paket M und habe somit insgesamt 600.000 Ad Impressions zur Verfügung. Ich kann nun entweder jeden Monat eine Kampagne mit 100.000 Ad Impressions durchführen lassen oder aber lasse zwei Kampagnen à 300.000 Ad Impressions durchführen. Weitere Beispiele sind ebenfalls denkbar.

Man bucht ein Kontingent an Ad Impressions, die flexibel in der Laufzeit aufzubrauchen sind. Wichtig ist nur, dass man vor Kampagnenbeginn abklärt, wie die Impressions verteilt werden sollen. Es könnte sonst passieren, dass man eine zu spitze Zielgruppe auswählt und die verplanten Impressions nicht erzielen kann in dem gewählten Zeitraum.

Muss eine monatliche Kampagne immer 4 Wochen dauern?

Nein. Eine Kampagne muss mindestens 14 Tage dauern.