



# EINE STARKE VERBINDUNG MIT ZUKUNFT

MÜNSTER URBAN x MÜNSTER!



*Münster Urban* und *Münster!* verschmelzen:  
Zwei starke Medienmarken werden jetzt zu einer.  
So entsteht ein Kauf- und Abomagazin mit einer  
Qualität, Strahlkraft und Reichweite, wie die  
Stadt Münster und das Münsterland es verdient  
haben.

Das neue Konzept vereint „das Beste aus  
beiden Welten“: mit Erfahrungen aus mehr als  
acht Jahren *Münster!* und aus fünf Jahren *Münster  
Urban*. Ende August 2020 erscheint die Septem-  
ber-Ausgabe und damit das erste Heft der neuen  
Konstellation.

**AUS ZWEI MACH EINS – MIT ALLEN STÄRKEN!**

MÜNSTER! MENSCHEN  
MÜNSTER! URBAN MÜNSTER! LEBEN  
MÜNSTER! LAND  
MÜNSTER! GENIESSEN  
MÜNSTER! ERLEBEN

# DAS NEUE MÜNSTER! MAGAZIN



LESELUST, INFORMATIONEN UND ÜBERRASCHUNGEN

Für das neue *Münster!*-Magazin haben wir erfahrene Blattmacher an einen Tisch geholt. *Münster Urban*-Redakteurin Britta Heithoff übernimmt künftig die Chefredaktion des neuen Titels, *Münster Urban*-Art Direktorin Barbara Knievel verantwortet die Gestaltung. Das Team besteht aus erfahrenen Autoren, Fotografen, Gestaltern und Illustratoren beider Magazine. Der neue Titel erscheint im Stadtlust Verlag. Christoph Wüllner, Gründer und Chefredakteur von *Münster!* und Jörg Heithoff als Chefredakteur von *Münster Urban* werden gemeinsam mit

Matthias Lückertz und Tobias Viehoff das Magazin als Herausgeber begleiten. Christoph Wüllner hatte *Münster!* vor über acht Jahren gegründet. Inzwischen gehört das Magazin zu den meistverkauften regionalen Monatstiteln im deutschsprachigen Raum. *Münster!* weiß er nun in guten Händen, weshalb die Fusion für ihn der perfekte Anlass ist, jetzt noch einmal etwas ganz Neues zu wagen. Das neue Team freut sich darauf, die Leserinnen und Leser zu informieren, zu inspirieren und mit dem einzigartigen Münster-Gefühl durch das ganze Jahr zu begleiten.

GUT  
**100**  
SEITEN

VON MÜNSTERANERN FÜR  
ALLE, DIE MÜNSTER UND  
DIE REGION LIEBEN



NEUES  
AUS  
GASTRO-  
SZENE UND  
EINZEL-  
HANDEL

FREIZEIT-  
TIPPS



adobe.stock.com

# DAS NEUE MÜNSTER!-MAGAZIN

AB SEPTEMBER

SPANNENDE  
GESCHICHTEN

TOLLE  
ILLUSTRATIONEN

STARKE  
FOTOS

UND ÜBERRASCHUNGEN



DIE  
STARKE  
SEITEN DER  
STADT



**11**  
MAL IM JAHR

REDAKTIONSKONTAKT Britta Heithoff, [britta@heithoff.de](mailto:britta@heithoff.de)

## MÜNSTER! 2.0 – DER MAGAZIN NEUSTART 2020



# DAS NEUE MÜNSTER! MAGAZIN

EINE EINZIGARTIGE PERSPEKTIVE FÜR INSERENTEN

Qualität trifft Reichweite: Eine solche Magazin-Medienplattform hat die Region noch nicht gesehen. Etwa 75 Prozent der Auflage von 12.500 Heften wird über den Handel und über Abonnements verkauft. Der Rest geht an mit Fingerspitzengefühl ausgewählte Top-Multiplikatoren. Eine Punktlandung auf ganzer Linie.

Das neue *Münster!*-Magazin übersteigt die Verkaufsquote aller anderen regionalen Titel um ein Mehrfaches. Es wird so mit deutlichem Abstand der meistverkaufte und reichweitenstärkste regionale Magazintitel. Damit spielt das neue *Münster!* in einer anderen Liga, als die üblichen PR-Magazine, die einen Großteil ihrer Auflage in Stapeln an Verteilstellen deponieren.

*Münster!*-Hefte werden aufmerksam gelesen, weil sie direkt bei Erscheinen bei Leserinnen und Lesern landen, deren Identifikation mit Stadt, Region und „ihrem“ Medium so groß ist, dass sie bewusst Geld dafür bezahlen.

Als Insertionsplattform ist der neue Titel ein Gewinn: Mehr Reichweite in der Zielgruppe, mit über 1.000 Seiten jährlich mehr Umfang und damit mehr Möglichkeiten. Dazu alle Optionen für das optimale Timing: Sie können elfmal im Jahr die Leserschaft adressieren. Kurz: Inserenten bekommen ein noch einmal deutlich attraktiveres Paket für ihr Geld!

Gute Aussichten! Wir werden Sie auf dem Laufenden halten.

**MEDIAKONTAKT** Beate Dechant, [dechant-muenster@gmx.de](mailto:dechant-muenster@gmx.de), Telefon 0251 979 570 14, Mobil 0176 550 585 22

