
Gerade jetzt.

Eine Marke mit Substanz.



Partner in schwierigen Zeiten

Die Tageszeitung ist ein Medium des Vertrauens. Das ist nicht neu, doch die anhaltende Krise unterstreicht dies - abermals. Eine Umfrage dokumentiert die **Markenloyalität unserer Leserinnen und Leser**. Sie zeigt, dass **Werbung auch jetzt klarer Nutzenstifter** ist.

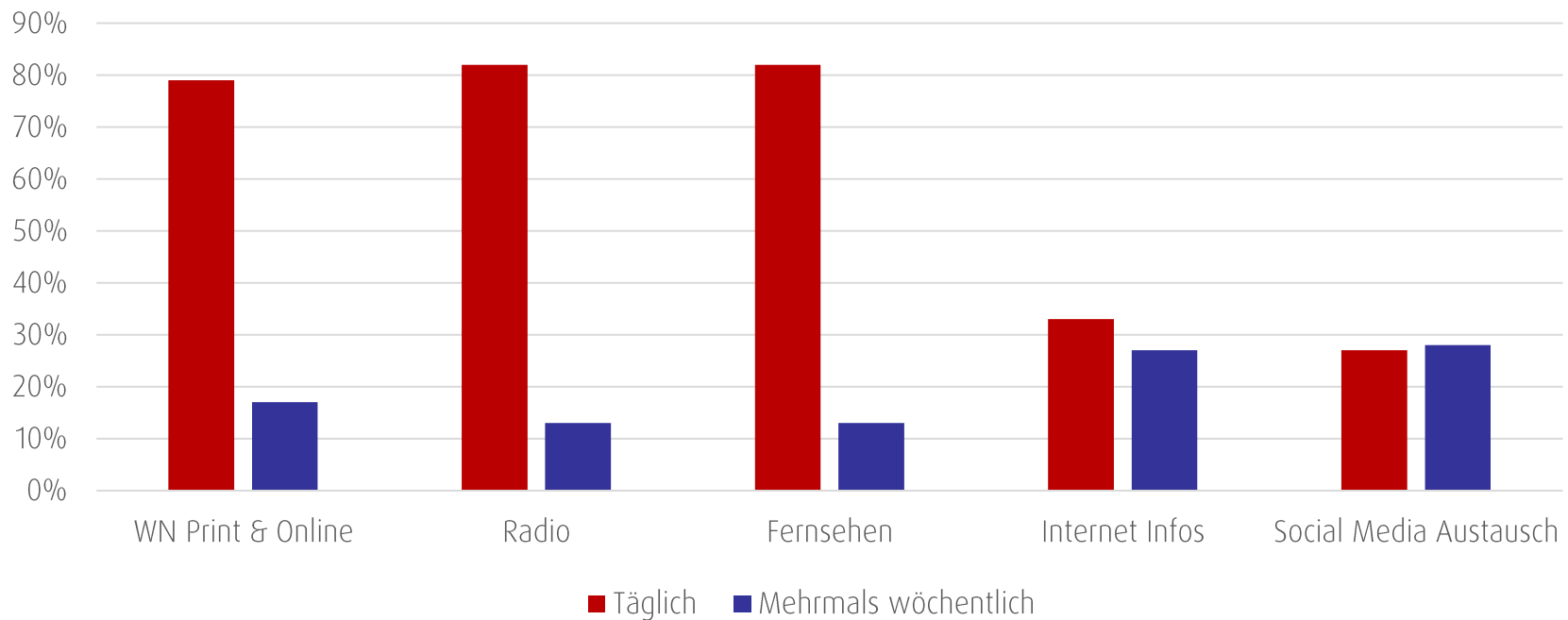
Summary

- . Die Westfälischen Nachrichten (WN) sind für unsere LeserInnen **Mit-Favorit für Informationen zur Krise.**
- . Die **Reputation der WN** schafft Orientierung: sie wird als **verlässlich, vertrauensvoll und wichtig** wahrgenommen.
- . Die **Nutzungsintensität und -häufigkeit** der Newsprodukte **nimmt deutlich zu, Print und Online.**
- . Das **Interesse** am Verhalten und Handeln **lokaler Geschäfte ist jetzt groß.**
- . **Werbung** mit Bezug auf die Krise und Situation **wird hoher Nutzen beigemessen.**

Führende Informationsquelle

Nutzungsfrequenzen

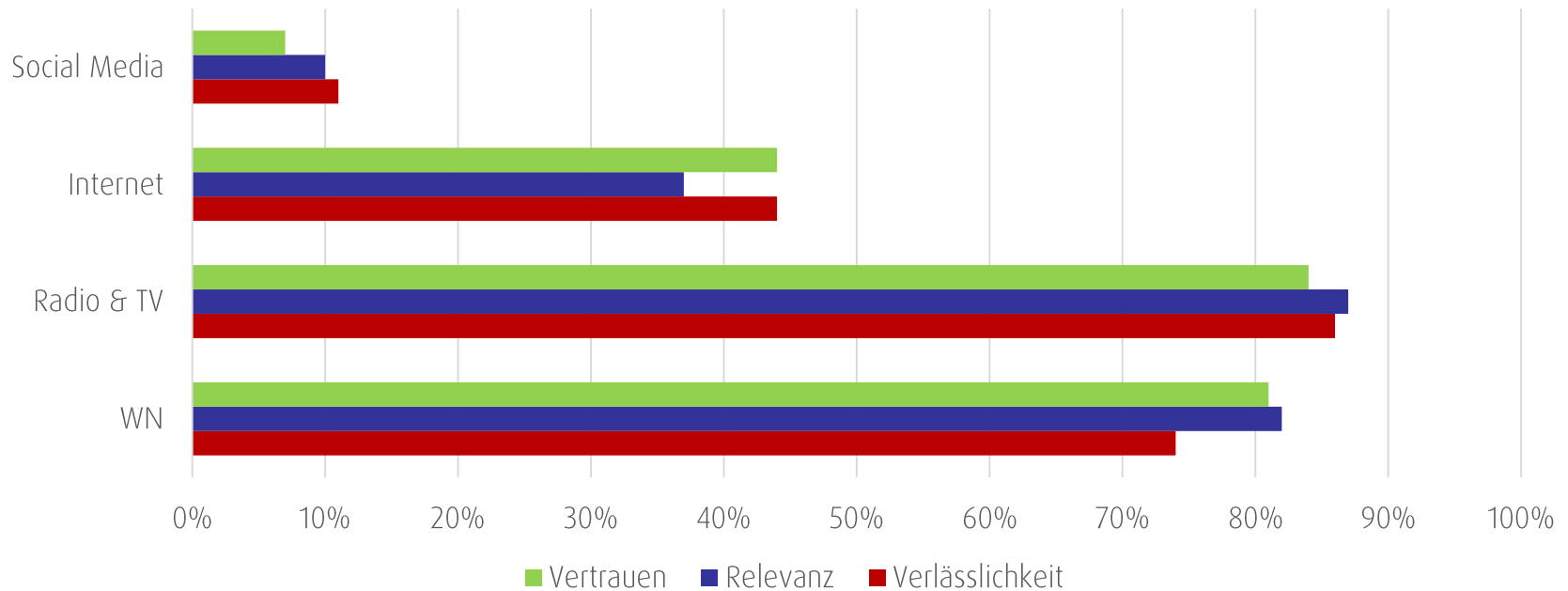
96% nutzt die Tageszeitung oder das Newsportal täglich oder mehrmals in der Woche.



Engster Vertrauter

Vertrauen & Verlass

Die Wertschätzung der Tageszeitung ist ungebrochen hoch. Sie wird als sehr wichtig, verlässlich und vertrauenswürdig eingeordnet.

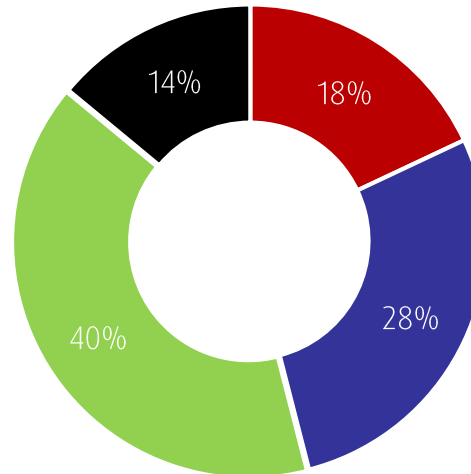


Gesteigertes Interesse

Leseintensität

Fast die Hälfte liest das Newsprodukt Print jetzt intensiver.

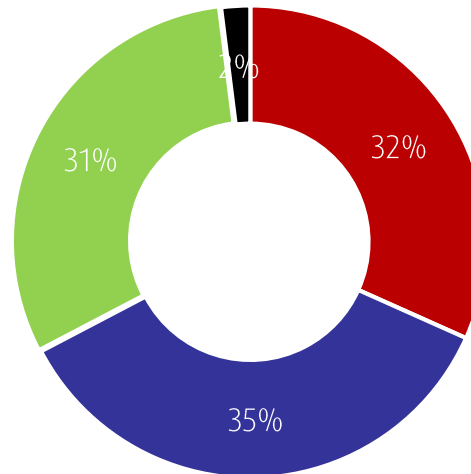
■ Deutlich länger ■ Etwas länger ■ Gleich viel ■ Weniger



Lesehäufigkeit

Die Mehrheit nutzt wn.de jetzt (deutlich) häufiger als zuvor.

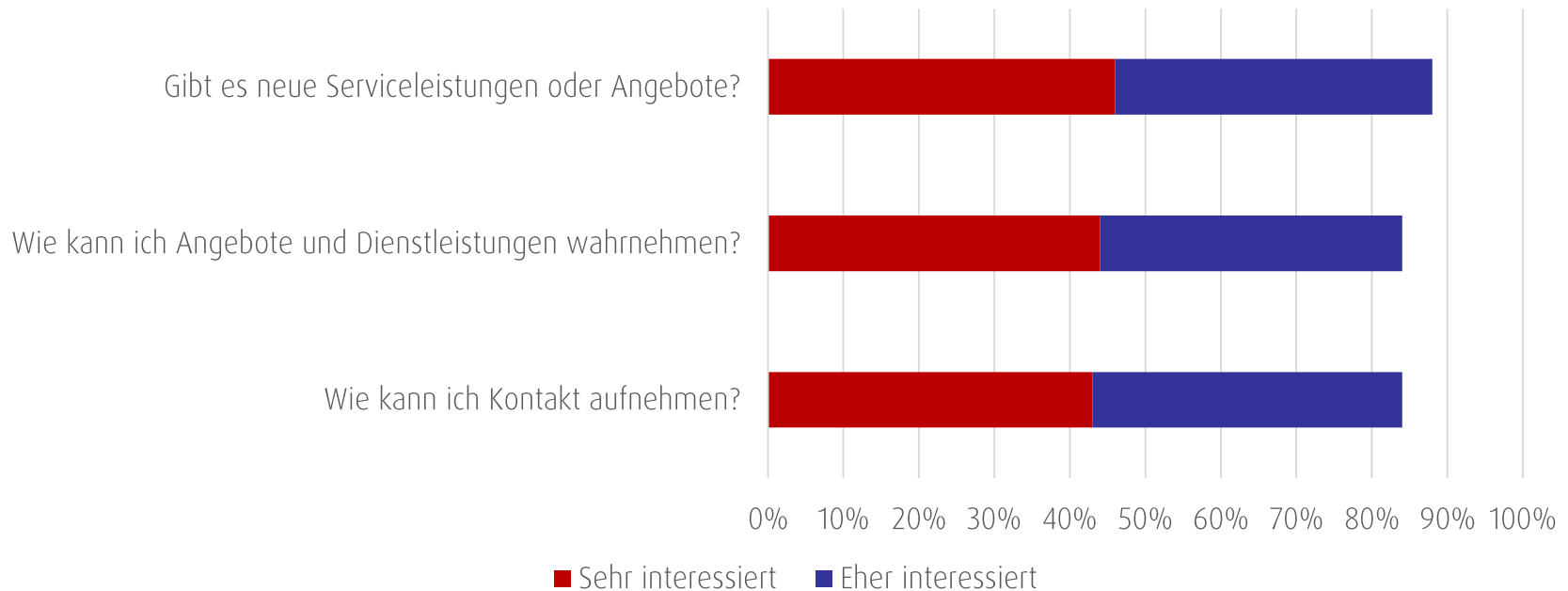
■ Deutlich häufiger ■ Etwas häufiger ■ Gleich oft ■ Weniger häufig



Lokaler Handel?

Interesse am lokalen Handel

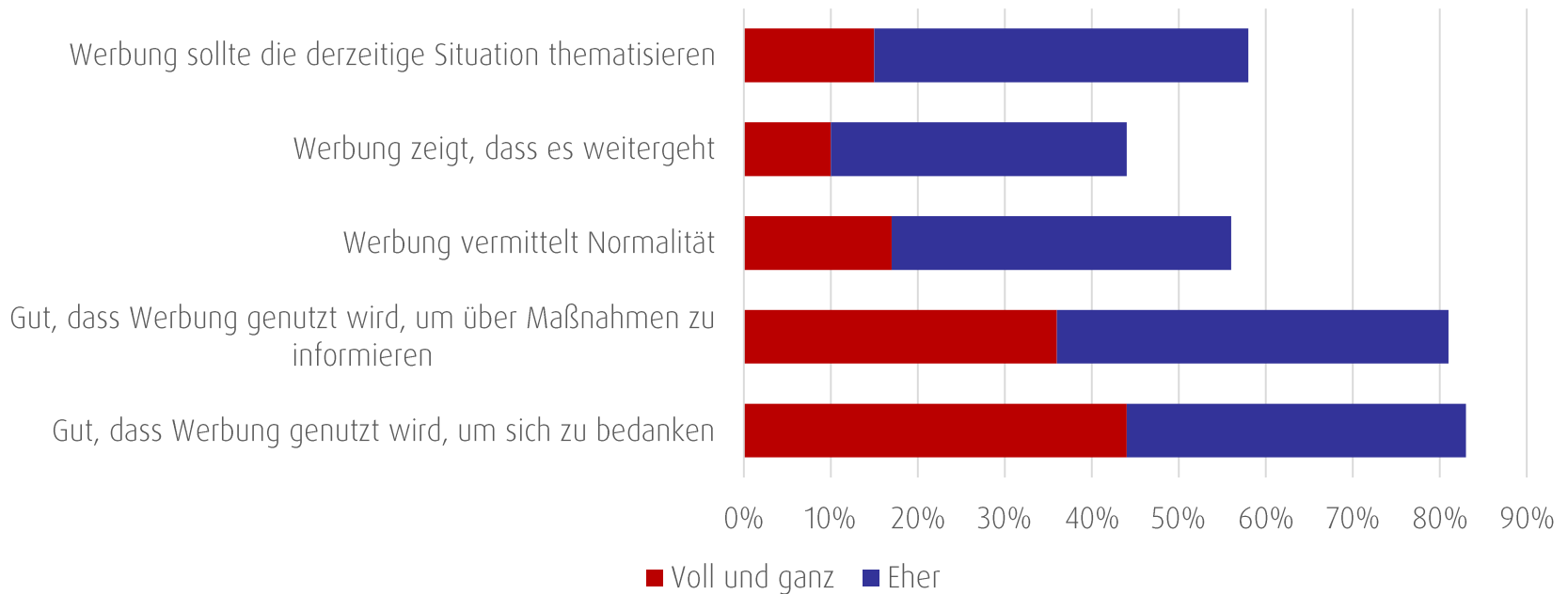
Es gibt viele Fragen zu den lokalen Geschäften in der jetzigen Situation.



Werbung?
Gerne.

Interesse an Werbung

Werbung gerade mit Bezug auf die Situation wird hoher Nutzen beigemessen.



Studiensteckbrief

- . **Hintergrund:** Momentaufnahme aus Sicht der Leser(innen) der Westfälischen Nachrichten auf die aktuelle Situation, die Mediennutzung und die Rolle ihrer Zeitung in der Corona-Krise 2020.
- . **Befragungszeitraum:** 25. bis 28. März 2020
- . **Methode:** Online-Befragung
- . **Stichprobe:** n=415 Leser(innen) der Westfälischen Nachrichten.
Die Stichprobenstruktur entspricht der Leserstruktur der Westfälischen Nachrichten in den Merkmalen Geschlecht, Alter und Berufstätigkeit (Gewichtung laut der MA der ag.ma 2019).
- . **Ergebnisausweis:** Die Ergebnisse sind immer auf die gesamte Leserschaft der Ausgaben bezogen (Leser gesamt).
- . **Durchführung:** delta Marktforschung - Gesellschaft für Marktforschung, Analyse und Beratung mbH, Köln & ZMG Zeitungsmarktforschung Gesellschaft der deutschen Zeitungen mbH, Frankfurt

Welche Fragen haben Sie
an uns?



Wir sind da. Gerade jetzt.

Beratung
anfragen



aschendorff-
medien.de



Aschendorff Medien GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1 . 48163 Münster
www.aschendorff.de

antwort@aschendorff-medien.de
