



Auktionszeitraum: 6. bis 14. November 2021

Die große Reiseauktion von Aschendorff Medien

Ihre Vorteile

- **Doppelter Werbeeffect:** Wir präsentieren alle Angebote in einer großen Sonderbeilage in der Zeitungsgruppe Münster am 6. November 2021 und online auf www.reiseauktion.ms
- Die Auktion wird durch **aufmerksamkeitsstarke** PR-Berichterstattung, Anzeigenschaltungen und zahlreiche Marketingmaßnahmen begleitet.
- **Kein Risiko**, Sie profitieren in jedem Fall vom starken Werbeauftritt – und das kostenlos.
- Steigern Sie Ihren **Bekanntheitsgrad**.
- Wird Ihr Angebot versteigert, erhalten Sie von uns **Werbeguthaben** – unabhängig davon, zu welchem Preis Ihr Angebot versteigert wurde.

Termine

Teilnahmeschluss	1. Oktober 2021
Eingabeschluss	8. Oktober 2021, 12:00
Erscheinungstermin der Beilage	6. November 2021
Laufzeit der Onlineauktion	6. bis 14. November 2021

Kontakt

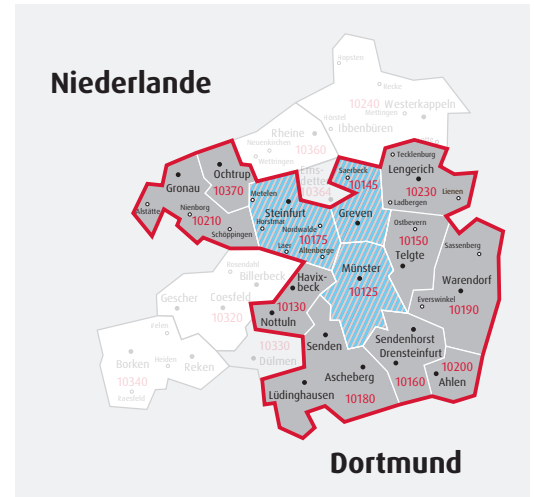
Telefon **0251.690-4690**
E-Mail reiseauktion@aschendorff-medien.de

Welche Reisen eignen sich?

Je aktueller, beliebter, begehrenswerter und auch hochpreisiger die ausgewählten Reisen sind, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Reisen versteigert werden. Denn auch nur dann erhalten Sie das attraktive Werbeguthaben. Besonders beliebt sind z.B. Reisen der Kategorien: Kurz- & Wochenendreisen, Wellness, Gesundheit & Lifestyle sowie Events- & Erlebnisreisen. Der Verlag behält sich vor, Angebote nicht für die Auktion zuzulassen. Zeigen Sie Ihre Schokoladen-Seite!

Wie lösen Sie das Werbeguthaben ein?

Sie können Ihr Werbeguthaben aus dieser Auktion bis zum 31. Dezember 2022 in der Zeitungsgruppe Münster einlösen, sowohl Print als auch Online. Sie können mehrere kleine oder eine große Anzeige schalten. Ihnen stehen alle Farbigkeiten sowie Sonderveröffentlichungen zur Verfügung. Darüber hinaus können Sie jeweils am 1. Samstag im Monat im Reiseteil schalten. Die Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne weitere Nachlässe.



Ausgabe:
Auflage
Auflage

Alle Ausgaben der Zeitungsgruppe Münster
Mo.-Fr.: 122.944 Exemplare (lt. IVW II/2020)
Sa.: 128.117 Exemplare (lt. IVW II/2020)

■ Reichweite wn.de/muensterschezeitung.de

Stationär: Page Impressions im Durchschnitt/Monat: ca. 5,1* Mio.
Mobil: Page Impressions im Durchschnitt/Monat: ca. 10,8* Mio.



Und so geht's:

1.

Sie stellen ein oder mehrere **Reiseangebot/e** zur Verfügung mit einem regulären Verkaufspreis von mindestens 500 Euro – teilbar auf mehrere Angebote zu mindestens 180 Euro. Der Startpreis der Auktion beträgt 50 % des Verkaufspreises.

2.

Aschendorff Medien veröffentlicht in einer **Auktionsbeilage** und auf der **Online-Plattform** alle Angebote. Die Beilage liegt am 6. November 2021 in allen Ausgaben der Zeitungsgruppe Münster bei. Zudem wird die Auktion mit umfangreichen Marketingmaßnahmen begleitet.

November

6

3.

Die Auktion läuft vom **06.11. bis 14.11.2021**. Ihre Angebote werden auf reiseauktion.ms präsentiert. Jeder, der sich anmeldet, kann mitbieten.

6.

Wurde Ihr Reiseangebot versteigert, erhalten Sie zum Abschluss ein **Werbeguthaben im Gesamtwert des ursprünglichen Verkaufspreises** der angebotenen Reise. Das Werbeguthaben können Sie für mehrere kleine oder eine große Anzeige in der Tageszeitung, einer Sonderveröffentlichung oder Online nutzen. Grundlage ist der Tarifpreis ohne weitere Nachlässe.



4.

Nach Ablauf der Auktion wird der Höchstbietende über seinen erfolgreichen **Auktionszuschlag** von uns informiert. Gleichzeitig erhält er eine Zahlungsaufforderung.

5.

Nachdem der Betrag bei uns eingegangen ist, bekommt der Auktionsgewinner von uns ein **Zertifikat**, mit dem er das Angebot bei Ihnen einlösen kann.

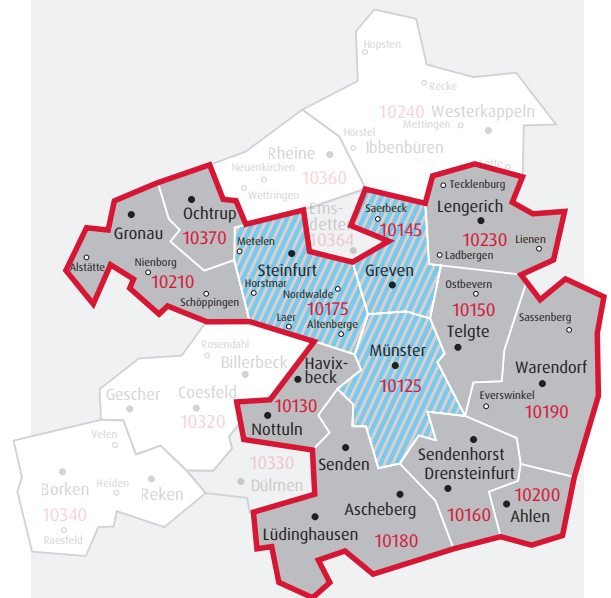
Zusatzinformationen für Sie

- Sie als Anbieter übernehmen die Haftung, genau wie bei jedem anderen Kaufvertrag.
- Das Geschäft muss buchhalterisch erfasst werden.
- Hinsichtlich MwSt., steuerlichen und rechtlichen Auflagen gelten die Regelungen eines normalen Kaufvertrages.
- Sie haben die Möglichkeit Ihre Angebote selber online zu erfassen. Bei Erfassung durch den Verlag erheben wir je Angebot eine einmalige Gebühr in Höhe von 40 € zzgl. MwSt.

Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

Basis	Struktur des Verbreitungsgebietes		Leserschaft pro Ausgabe*		
	Hochrechnung in Tsd.	Zusammensetzung in %	Reichweite in %	Reichweite in Tsd.	Zusammensetzung in %
Basis	609	100,0	45,9	280	100,0
Geschlecht					
Männer	292	47,9	40,3	118	42,1
Frauen	317	52,1	51,1	162	57,9
Altersgruppen					
14–19 Jahre	41	6,8	30,7	13	4,5
20–29 Jahre	105	17,3	28,4	30	10,7
30–39 Jahre	99	16,2	30,6	30	10,8
40–49 Jahre	100	16,4	47,5	47	16,9
50–59 Jahre	93	15,3	59,5	55	19,8
60–69 Jahre	74	12,1	59,5	44	15,7
70 Jahre und älter	97	16,0	62,1	61	21,6
Ausbildung					
Schüler allgemeinbildender Schulen	19	3,1	40,3	8	2,8
Hauptschule/Volksschule ohne Lehre	30	4,9	41,0	12	4,4
Hauptschule/Volksschule mit Lehre	174	28,6	46,4	81	28,9
weiterf. Schule ohne Abitur, mittlere Reife	140	23,0	49,9	70	24,9
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	123	20,1	37,2	46	16,3
Fach-/Hochschulreife mit Studium	123	20,2	51,7	64	22,8
Berufstätigkeit					
in Ausbildung	100	16,5	29,3	29	10,5
berufstätig (inkl. z.Z. arbeitslos)	345	56,7	44,2	153	54,5
Pensionär, Rentner	140	23,0	63,0	88	31,6
nicht berufstätig, keine Angabe	23	3,8	41,0	10	3,4
Anzahl der Verdiener im Haushalt					
1 Verdiener	234	38,4	36,4	85	30,4
2 Verdiener	328	53,8	52,5	172	61,5
3 Verdiener oder 4 Verdiener und mehr	48	7,8	47,3	23	8,1

Beruf des Befragten (jetziger)	Struktur des Verbreitungsgebietes		Leserschaft pro Ausgabe*		
	Hochrechnung in Tsd.	Zusammensetzung in %	Reichweite in %	Reichweite in Tsd.	Zusammensetzung in %
Beruf des Befragten (jetziger)					
Selbständige ab 50 Beschäftigte, (inkl. Befragtem), Freiberufler	20	3,2	58,5	11	4,1
Selbständige bis 49 Beschäftigte, (inkl. Befragtem), selbständige Landwirte	10	1,7	26,9	3	1,0
leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst	28	4,6	36,6	10	3,7
andere Angestellte und Beamte	216	35,5	50,5	109	39,0
leitender Arbeiter/Facharbeiter	58	9,5	27,9	16	5,8
sonstige Arbeiter	13	2,1	21,2	3	1,0
Haushalts-Netto-Einkommen					
bis unter 1.000 Euro	65	10,7	21,6	14	5,0
1.000 bis unter 1.250 Euro	31	5,1	46,5	14	5,2
1.250 bis unter 1.500 Euro	34	5,6	36,0	12	4,4
1.500 bis unter 2.000 Euro	65	10,7	44,1	29	10,2
2.000 bis unter 2.500 Euro	93	15,3	41,6	39	13,9
2.500 Euro und mehr	321	52,7	53,5	172	61,3
Kinder im Haushalt					
bis unter 2 Jahre	32	5,2	21,3	7	2,4
2 bis 3 Jahre	24	3,9	27,7	7	2,4
4 bis 5 Jahre	26	4,3	43,6	12	4,1
6 bis 11 Jahre	68	11,1	42,7	29	10,4
12 bis 13 Jahre	25	4,1	52,1	13	4,7
14 bis 17 Jahre	72	11,8	41,2	30	10,6
keine Kinder unter 14 Jahre	476	78,1	47,6	226	81,0



* Alle Angaben zu Reichweiten (LpA) beziehen sich auf die Hauptausgabe 10100 lt. ZMG-Verbreitungsatlas 2020, ohne Gewähr, Zahlen gerundet, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.