



Auktionszeitraum: 3. bis 11. September 2022

Die große Reiseauktion von Aschendorff Medien

## Ihre Vorteile

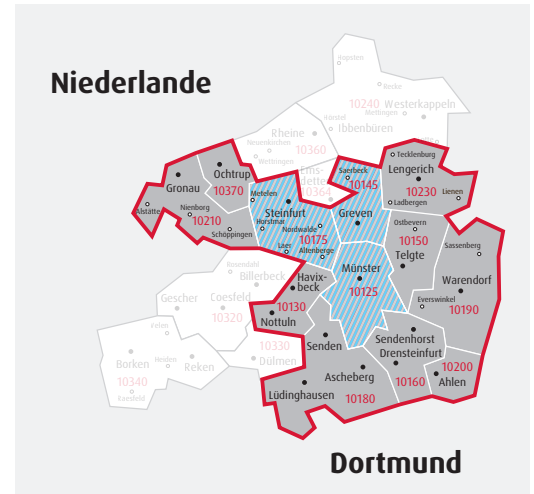
- **Doppelter Werbeeffect:** Wir präsentieren alle Angebote in einer großen Sonderbeilage in der Zeitungsgruppe Münster am 3. September 2022 und online auf [www.reiseauktion.ms](http://www.reiseauktion.ms)
- Die Auktion wird durch **aufmerksamkeitsstarke** PR-Berichterstattung, Anzeigenschaltungen und zahlreiche Marketingmaßnahmen begleitet.
- **Kein Risiko**, Sie profitieren in jedem Fall vom starken Werbeauftritt – und das kostenlos.
- Steigern Sie Ihren **Bekanntheitsgrad**.
- Wird Ihr Angebot versteigert, erhalten Sie von uns **Werbeguthaben** – unabhängig davon, zu welchem Preis Ihr Angebot versteigert wurde.

## Termine

|                                |                                  |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Teilnahmeschluss               | <b>29. Juli 2022</b>             |
| Eingabeschluss                 | <b>5. August 2022, 12 Uhr</b>    |
| Erscheinungstermin der Beilage | <b>3. September 2022</b>         |
| Laufzeit der Onlineauktion     | <b>3. bis 11. September 2022</b> |

## Kontakt

Telefon **0251.690-4690**  
E-Mail [reiseauktion@aschendorff-medien.de](mailto:reiseauktion@aschendorff-medien.de)



Ausgabe:  
Auflage  
Auflage

Alle Ausgaben der Zeitungsgruppe Münster  
Mo.-Fr.: 122.944 Exemplare (lt. IVW II/2020)  
Sa.: 128.117 Exemplare (lt. IVW II/2020)

## ■ Reichweite [wn.de/muensterschezeitung.de](http://wn.de/muensterschezeitung.de)

**Stationär:** Page Impressions im Durchschnitt/Monat: ca. 5,1\* Mio.  
**Mobil:** Page Impressions im Durchschnitt/Monat: ca. 10,8\* Mio.



## Welche Reisen eignen sich?

Je aktueller, beliebter, begehrenswerter und auch hochpreisiger die ausgewählten Reisen sind, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Reisen versteigert werden. Denn auch nur dann erhalten Sie das attraktive Werbeguthaben. Besonders beliebt sind z.B. Reisen der Kategorien: Kurz- & Wochenendreisen, Wellness, Gesundheit & Lifestyle sowie Events- & Erlebnisreisen. Der Verlag behält sich vor, Angebote nicht für die Auktion zuzulassen. Zeigen Sie Ihre Schokoladen-Seite!

## Wie lösen Sie das Werbeguthaben ein?

Sie können Ihr Werbeguthaben aus dieser Auktion bis zum 31. August 2023 in der Zeitungsgruppe Münster einlösen, sowohl Print als auch Online. Sie können mehrere kleine oder eine große Anzeige schalten. Ihnen stehen alle Farbigkeiten sowie Sonderveröffentlichungen zur Verfügung. Darüber hinaus können Sie jeweils am 1. Samstag im Monat im Reiseteil schalten. Die Berechnungsgrundlage ist der Tarifpreis ohne weitere Nachlässe.



# Und so geht's:

1.

Sie stellen ein oder mehrere **Reiseangebot/e** zur Verfügung mit einem regulären Verkaufspreis von mindestens 500 Euro – teilbar auf mehrere Angebote zu mindestens 180 Euro. Der Startpreis der Auktion beträgt 50 % des Verkaufspreises.

2.

Aschendorff Medien veröffentlicht in einer **Auktionsbeilage** und auf der **Online-Plattform** alle Angebote. Die Beilage liegt am 3. September 2022 in allen Ausgaben der Zeitungsgruppe Münster bei. Zudem wird die Auktion mit umfangreichen Marketingmaßnahmen begleitet.

September

3

3.

Die Auktion läuft vom **03.09. bis 11.09.2022**. Ihre Angebote werden auf [reiseauktion.ms](http://reiseauktion.ms) präsentiert. Jeder, der sich anmeldet, kann mitbieten.

6.

Wurde Ihr Reiseangebot versteigert, erhalten Sie zum Abschluss ein **Werbeguthaben im Gesamtwert des ursprünglichen Verkaufspreises** der angebotenen Reise. Das Werbeguthaben können Sie für mehrere kleine oder eine große Anzeige in der Tageszeitung, einer Sonderveröffentlichung oder Online nutzen. Grundlage ist der Tarifpreis ohne weitere Nachlässe.



4.

Nach Ablauf der Auktion wird der Höchstbietende über seinen erfolgreichen **Auktionszuschlag** von uns informiert. Gleichzeitig erhält er eine Zahlungsaufforderung.

5.

Nachdem der Betrag bei uns eingegangen ist, bekommt der Auktionsgewinner von uns ein **Zertifikat**, mit dem er das Angebot bei Ihnen einlösen kann.

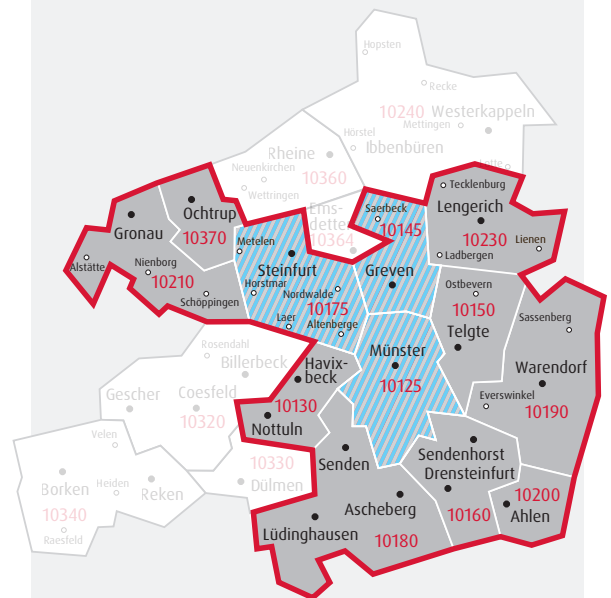
## Zusatzinformationen für Sie

- Sie als Anbieter übernehmen die Haftung, genau wie bei jedem anderen Kaufvertrag.
- Das Geschäft muss buchhalterisch erfasst werden.
- Hinsichtlich MwSt., steuerlichen und rechtlichen Auflagen gelten die Regelungen eines normalen Kaufvertrages.
- Sie haben die Möglichkeit Ihre Angebote selber online zu erfassen. Bei Erfassung durch den Verlag erheben wir je Angebot eine einmalige Gebühr in Höhe von 40 € zzgl. MwSt.

## Unsere Leser – Ihre Zielgruppe

| Basis                                       | Struktur des Verbreitungsgebietes |                      | Leserschaft pro Ausgabe* |                    |                      |
|---|-----------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|----------------------|
|   | Hochrechnung in Tsd.              | Zusammensetzung in % | Reichweite in %          | Reichweite in Tsd. | Zusammensetzung in % |
| <b>Basis</b>                                | <b>609</b>                        | <b>100,0</b>         | <b>45,9</b>              | <b>280</b>         | <b>100,0</b>         |
| <b>Geschlecht</b>                           |                                   |                      |                          |                    |                      |
| Männer                                      | 292                               | 47,9                 | 40,3                     | 118                | 42,1                 |
| Frauen                                      | 317                               | 52,1                 | 51,1                     | 162                | 57,9                 |
| <b>Altersgruppen</b>                        |                                   |                      |                          |                    |                      |
| 14–19 Jahre                                 | 41                                | 6,8                  | 30,7                     | 13                 | 4,5                  |
| 20–29 Jahre                                 | 105                               | 17,3                 | 28,4                     | 30                 | 10,7                 |
| 30–39 Jahre                                 | 99                                | 16,2                 | 30,6                     | 30                 | 10,8                 |
| 40–49 Jahre                                 | 100                               | 16,4                 | 47,5                     | 47                 | 16,9                 |
| 50–59 Jahre                                 | 93                                | 15,3                 | 59,5                     | 55                 | 19,8                 |
| 60–69 Jahre                                 | 74                                | 12,1                 | 59,5                     | 44                 | 15,7                 |
| 70 Jahre und älter                          | 97                                | 16,0                 | 62,1                     | 61                 | 21,6                 |
| <b>Ausbildung</b>                           |                                   |                      |                          |                    |                      |
| Schüler allgemeinbildender Schulen          | 19                                | 3,1                  | 40,3                     | 8                  | 2,8                  |
| Hauptschule/Volksschule ohne Lehre          | 30                                | 4,9                  | 41,0                     | 12                 | 4,4                  |
| Hauptschule/Volksschule mit Lehre           | 174                               | 28,6                 | 46,4                     | 81                 | 28,9                 |
| weiterf. Schule ohne Abitur, mittlere Reife | 140                               | 23,0                 | 49,9                     | 70                 | 24,9                 |
| Fach-/Hochschulreife ohne Studium           | 123                               | 20,1                 | 37,2                     | 46                 | 16,3                 |
| Fach-/Hochschulreife mit Studium            | 123                               | 20,2                 | 51,7                     | 64                 | 22,8                 |
| <b>Berufstätigkeit</b>                      |                                   |                      |                          |                    |                      |
| in Ausbildung                               | 100                               | 16,5                 | 29,3                     | 29                 | 10,5                 |
| berufstätig (inkl. z.Z. arbeitslos)         | 345                               | 56,7                 | 44,2                     | 153                | 54,5                 |
| Pensionär, Rentner                          | 140                               | 23,0                 | 63,0                     | 88                 | 31,6                 |
| nicht berufstätig, keine Angabe             | 23                                | 3,8                  | 41,0                     | 10                 | 3,4                  |
| <b>Anzahl der Verdiener im Haushalt</b>     |                                   |                      |                          |                    |                      |
| 1 Verdiener                                 | 234                               | 38,4                 | 36,4                     | 85                 | 30,4                 |
| 2 Verdiener                                 | 328                               | 53,8                 | 52,5                     | 172                | 61,5                 |
| 3 Verdiener oder 4 Verdiener und mehr       | 48                                | 7,8                  | 47,3                     | 23                 | 8,1                  |

| Beruf des Befragten (jetziger)  | Struktur des Verbreitungsgebietes |                      | Leserschaft pro Ausgabe* |                    |                      |
|---|-----------------------------------|----------------------|--------------------------|--------------------|----------------------|
|   | Hochrechnung in Tsd.              | Zusammensetzung in % | Reichweite in %          | Reichweite in Tsd. | Zusammensetzung in % |
| <b>Beruf des Befragten (jetziger)</b>                                       |                                   |                      |                          |                    |                      |
| Selbständige ab 50 Beschäftigte, (inkl. Befragtem), Freiberufler            | 20                                | 3,2                  | 58,5                     | 11                 | 4,1                  |
| Selbständige bis 49 Beschäftigte, (inkl. Befragtem), selbständige Landwirte | 10                                | 1,7                  | 26,9                     | 3                  | 1,0                  |
| leitende Angestellte, Beamte im höheren Dienst                              | 28                                | 4,6                  | 36,6                     | 10                 | 3,7                  |
| andere Angestellte und Beamte   | 216                               | 35,5                 | 50,5                     | 109                | 39,0                 |
| leitender Arbeiter/Facharbeiter   | 58                                | 9,5                  | 27,9                     | 16                 | 5,8                  |
| sonstige Arbeiter   | 13                                | 2,1                  | 21,2                     | 3                  | 1,0                  |
| <b>Haushalts-Netto-Einkommen</b>  |                                   |                      |                          |                    |                      |
| bis unter 1.000 Euro  | 65                                | 10,7                 | 21,6                     | 14                 | 5,0                  |
| 1.000 bis unter 1.250 Euro  | 31                                | 5,1                  | 46,5                     | 14                 | 5,2                  |
| 1.250 bis unter 1.500 Euro  | 34                                | 5,6                  | 36,0                     | 12                 | 4,4                  |
| 1.500 bis unter 2.000 Euro  | 65                                | 10,7                 | 44,1                     | 29                 | 10,2                 |
| 2.000 bis unter 2.500 Euro  | 93                                | 15,3                 | 41,6                     | 39                 | 13,9                 |
| 2.500 Euro und mehr   | 321                               | 52,7                 | 53,5                     | 172                | 61,3                 |
| <b>Kinder im Haushalt</b>   |                                   |                      |                          |                    |                      |
| bis unter 2 Jahre   | 32                                | 5,2                  | 21,3                     | 7                  | 2,4                  |
| 2 bis 3 Jahre   | 24                                | 3,9                  | 27,7                     | 7                  | 2,4                  |
| 4 bis 5 Jahre   | 26                                | 4,3                  | 43,6                     | 12                 | 4,1                  |
| 6 bis 11 Jahre  | 68                                | 11,1                 | 42,7                     | 29                 | 10,4                 |
| 12 bis 13 Jahre   | 25                                | 4,1                  | 52,1                     | 13                 | 4,7                  |
| 14 bis 17 Jahre   | 72                                | 11,8                 | 41,2                     | 30                 | 10,6                 |
| keine Kinder unter 14 Jahre   | 476                               | 78,1                 | 47,6                     | 226                | 81,0                 |



\* Alle Angaben zu Reichweiten (LpA) beziehen sich auf die Hauptausgabe 10100 lt. ZMG-Verbreitungsatlas 2020, ohne Gewähr, Zahlen gerundet, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.