

Digital werben mit Aschendorff Medien

Ihr Vermarkter für digitale Medien im Münsterland

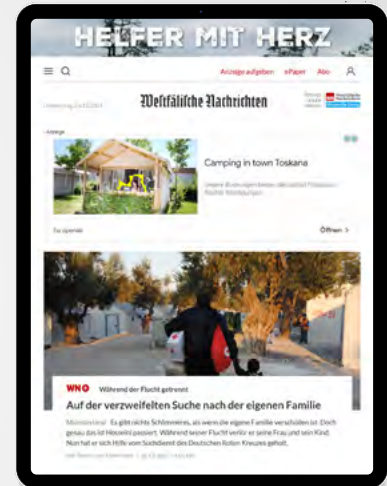
Dem Wort verpflichtet

Die Unternehmensgruppe Aschendorff ist der **führende Anbieter von Medien** in Münster und der Region. Kernkompetenz und Ursprung des traditionsreichen Unternehmens ist das gedruckte Wort: Mit den Tageszeitungstiteln der Zeitungsgruppe Münster – den Westfälischen Nachrichten und der Münsterschen Zeitung – verfügt Aschendorff über die **auflagenstärksten Tageszeitungen** und mit www.wn.de und www.mz.ms über die reichweitenstärksten Nachrichtenportale in der Region.

Ein ausgeprägtes Bewusstsein für die mehr als 300-jährige Geschichte bestimmt die Aktivitäten der Unternehmensgruppe Aschendorff ebenso wie ein klarer Blick für die Anforderungen an ein modernes Medienunternehmen. Schon seit jeher gehört Fortschritt zur Tradition bei Aschendorff: Die Unternehmensgruppe bezieht eine ihrer wesentlichen Stärken aus der Kombination von langjähriger Erfahrung und konsequenter Zukunftsorientierung.

Schon zu Beginn des digitalen Zeitalters begann die Weiterentwicklung des traditionsreichen Buch- und Zeitungsverlages zu einem modernen Medienunternehmen mit einem vielfältigen Angebot an Inhalten, Produkten und Dienstleistungen. Durch den konsequenten Ausbau neuer Geschäftsfelder wurden weitere tragende Pfeiler errichtet, die für die Zukunft die positive Entwicklung der gesamten Unternehmensgruppe sichern sollen.

Gerade in der jüngeren Vergangenheit befindet sich die gesamte Medienbranche in einem dynamischen Entwicklungsprozess. Dieser fordert von allen Marktteilnehmern die Fähigkeit, die Zeichen der Zeit rechtzeitig zu erkennen und sich fit zu machen für die Zukunft. Aschendorff ist dieser Aufgabe bestens gerüstet durch sein in der Unternehmenskultur angelegtes Fortschrittsdenken.



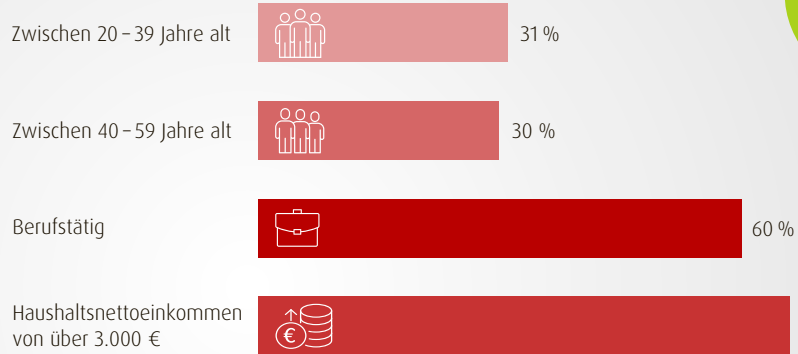
Unsere LeserInnen - regional und sozial vernetzt

wn.de und muensterschezeitung.de sind im Münsterland die größten Newsportale und versorgen die Einwohner dieser Region mit allen wichtigen lokalen, regionalen und nationalen Nachrichten. Egal ob über den PC, den Laptop oder das Handy. Egal ob über die Websites, die News-Apps oder das ePaper - Die Nachrichten sind auf allen Wegen gut zu erreichen.

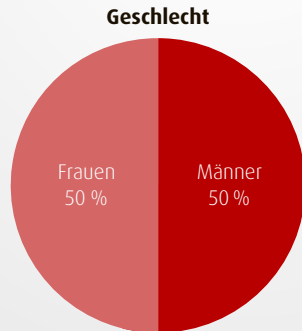
Erreichen Sie auf diesen Kanälen genau die richtige Zielgruppe für Ihre Kampagne!



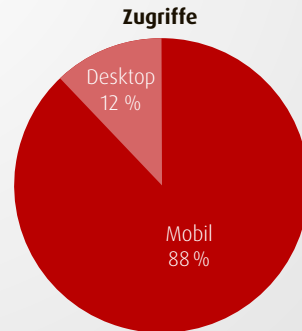
Sie haben Ziele, bei uns erreichen Sie Ihre Zielgruppe!



(Quelle: agma DNA Monat Oktober 2025)



(Quelle: agma DNA Oktober 2025)



(Quelle: Matomo, 2025 Juli - Dez.)

ePaper Abonnenten: 21.500*

*Stand Januar 2025

Unsere Mission: Unsere Kunden erfolgreich machen

Profitieren Sie vom vertrauensvollen Umfeld in unseren Medien

Das Spektrum unserer Geschäftskunden reicht vom Discounter bis zum Bestatter, vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum hochpreisigen Juwelier. Medienberater, Produktmanager, Verkaufsassistenzen und Mitarbeiter aus dem 2nd Level-Team und dem Outbound sind tagtäglich damit beschäftigt, auf die Kundenbedürfnisse abgestimmte Produkte & Angebote auszuarbeiten, effiziente After Sales Prozesse zu organisieren, Kundenbindung nachhaltig zu stärken und unsere digitale Beratungskompetenz nach vorne zu bringen. Dabei arbeiten wir eng mit nahezu allen Bereichen des Verlages zusammen, um unseren Kunden maßgeschneiderte Angebote unterbreiten zu können.

Ob Recruiting, Abverkauf, Image, Sichtbarkeit oder Information, ob in Print, crossmedial oder rein digital: Wir finden gemeinsam mit unseren Kunden die Lösung für jede kommunikative Herausforderung. Das Angebotsportfolio für unsere Kunden geht dabei weit über die eigenen Medienmarken hinaus und umfasst u.a. auch Werbung auf Social Media-Plattformen und programmatische Digitalwerbung.

So bieten wir lokalen wie überregionalen Kunden stets das passende Portfolio leistungsfähiger Produkte.

Werben Sie in ausgezeichneten Artikeln

Von Gronau bis Warendorf, von Lengerich bis Lüdinghausen berichten die Teams täglich aus dem Münsterland über die lokal und regional relevanten Themen. Ihre Texte, Fotos oder Videos werden in den 12 Lokalausgaben der gedruckten Zeitung sowie in den digitalen Produkten der Unternehmensgruppe Aschendorff sowie auf Social Media veröffentlicht. Darüber hinaus berichten wir anhand von Agenturmaterial auch über das nationale und das weltweite Geschehen.

Unsere Redakteurinnen und Redakteure sowie Kolleginnen und Kollegen in den Bereichen Mediengestaltung und Assistenz sorgen an sieben Tagen in der Woche von morgens früh bis in den späten Abend dafür, dass die Berichterstattung in unseren Produkten stets aktuell ist. Neben den Autorinnen und Autoren vor Ort in den Lokalteams kümmern sich Redakteurinnen und Redakteure an dem zentralen Standort in Münster um die regionale Berichterstattung sowie die Bearbeitung des Agenturmaterials aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur, Service und Sport.

Mehrfach ausgezeichnet:



Newsprodukte

Display

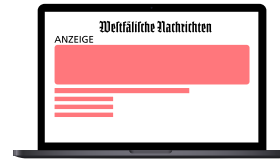


Mobile Seite 6



Newsletter Seite 10

Content Marketing



Advertorials Seite 13



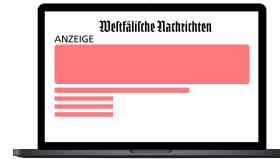
Online-Only-Beilagen Seite 14



Desktop Seite 7



Apps Seite 12



Microsite Seite 13



ePaper Seite 9



Native Teaser Seite 13

Display Ads – Mobile

Die Newsportale auf Ihrem Handy

Das Onlineangebot unserer Newsportale wn.de und mz.ms können Sie natürlich auch unterwegs nutzen: Mit iOS, Android & Co. können Sie aktuelle Meldungen wie gewohnt abrufen.

Mit verschiedenen mobilen Werbeformaten, welche gut sichtbar auf unseren Newsportalen eingebunden sind, können Sie Ihre Kunden ideal erreichen.

Kennzahlen:

Über 5,2 Mio. Seitenaufrufe und 3,9 Mio. Besuche im Monatsdurchschnitt
(Quelle: Matomo, 2025 Juli-Dez.)

Ihre Vorteile

- Großformatige Werbefläche
- Sehr gut sichtbar
- Sehr viele Seitenaufrufe
- Eingebettet in den redaktionellen Bereich wird das Vertrauen in die Werbeaussage gestärkt

Werbeformat ist mehrfach auf der Seite eingebunden (Hinweis: erste Position für eingeloggte User nicht sichtbar)

*Preis für 1.000 Sichtkontakte inkl. PLZ-Targeting

**Targetierungsoptionen wie z. B. Demografie, Soziodemografie, Interessen, Themenbereiche (contentsensitiv)

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitter erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

Technische Details	TKP*	TKP mit Targetierung**	Format	Dateiformat	
				JPG, PNG, GIF	HTML5
Mobile Rectangle	25,00 €	30,00 €	300×250 px	●	●
Mobile Halfpage Ad			300×600 px	●	●
Mobile Cube			320×150 px (4×)	●	
Mobile Tower Cube	30,00 €	35,00 €	300×600 px (4×)	●	

Mobile Rectangle



Mobile Halfpage Ad



Mobile Cube/Mobile Tower Cube

- Ein interaktiver Würfel mit vier Werbeflächen (eigene Ziel-URL pro Fläche möglich)
- 10-sekündige Rotation erfolgt automatisch bei Aufruf der Seite, um den User zum „Swipen“ zu animieren
- User kann sich innerhalb des Cubes bewegen



Display Ads - Desktop

Die Newsportale auf Ihrem PC, Laptop oder Tablet

wn.de und mz.ms sind im Münsterland die größten Newsportale und bieten regionale und nationale Nachrichten rund um die Uhr.

Unsere User sind Ihre Kunden. Nutzen Sie die verschiedenen Werbeformen um auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Kennzahlen:

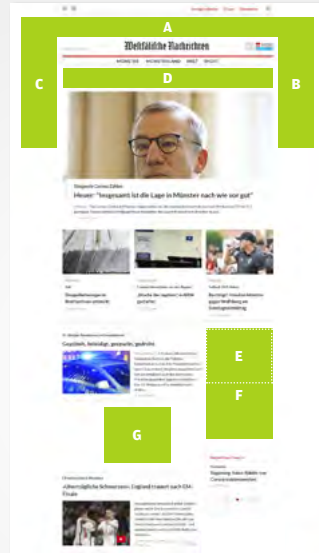
Über 2,4 Mio. Seitenaufrufe und 1,2 Mio. Besuche im Monatsdurchschnitt
(Quelle: Matomo, 2025 Juli-Dez.)

Ihre Vorteile

- Maximale Sichtbarkeit auf dem PC, Laptop oder Tablet Ihrer Kunden
- Viel Fläche für Kommunikation und individuelle Gestaltung
- Hohe Werbewirkung
- Steigert die Markenbekanntheit und die Reichweite auf Ihre Website
- Gezieltes Targeting auf Ihre Zielgruppe möglich

¹Platzierung ist für eingeloggte User nicht sichtbar.

²Werbeform ist auf Übersichtsseiten fünfmal, auf Artikelseiten einmal eingebunden; erste Platzierung ist für eingeloggte User nicht sichtbar.



- A** Superbanner
- B** Skyscraper
- A+B** Wallpaper
- C** Skyscraper links (nur für Fireplace)
- A+B+C** Fireplace
- D** Premiumbanner / Billboard
- E** Premium Rectangle
- F** Halfpage Ad
- G** Content Rectangle



Superbanner¹

- Ganz oben auf der Seite eingebunden sofort sichtbar



Skyscraper

- Eingebunden rechts neben der Seite, bleibt es auch beim Scrollen immer sichtbar (sticky)



Premiumbanner/Billboard²

- Bietet markant unterhalb der Navigation viel Fläche für Werbewebotschaften



Content/Premium Rectangle/Halfpage Ad

- Platzierung direkt neben bzw. im redaktionellen Inhalt



Wallpaper¹

- Umschließt Website asymmetrisch und bietet eine hohe Aufmerksamkeit
- Skyscraper bleibt beim Scrollen sichtbar



Fireplace¹

- Ummantelt den redaktionellen Teil von allen Seiten und schafft eine noch höhere Aufmerksamkeit
- Beide Skyscraper (links und rechts) bleiben beim Scrollen sichtbar

Display Ads

Technische Details	TKP*	TKP* mit Targetierung**	Formate	Dateiformat	
				JPG, PNG, GIF	HTML5
Wallpaper	35,00 €	40,00 €	728×90 px Superbanner + 160×600 px oder 200×600 px Skyscraper	●	●
Premiumbanner	25,00 €	30,00 €	970×90 px + 728×90 px	●	●
Billboard	25,00 €	30,00 €	970×250 px + 728×250 px	●	●
Skyscraper	20,00 €	25,00 €	160×600 px oder 200×600 px	●	●
Superbanner	15,00 €	20,00 €	728×90 px	●	●
Rectangle/Halfpage Ad	25,00 €	30,00 €	300×250 px Rectangle 300×600 px Halfpage Ad	●	●
Fireplace	40,00 €	45,00 €	970×90 px Superbanner + 2× 160×600 px oder 2× 200×600 px Skyscraper	●	●

*Preis für 1.000 Sichtkontakte inkl. PLZ-Targeting

**Targetierungsoptionen wie z. B. Demografie, Soziodemografie, Interessen, Themenbereiche (contentsensitiv)

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

ePaper Interstitial, Clickable Ad, Rectangle

ePaper

Das ePaper der Westfälischen Nachrichten und der Münsterschen Zeitung hat ca. 21.500 Abonnenten und bietet unseren Lesern ihre Tageszeitung in digitaler Form. Die mehr als 9.700 täglichen Nutzer laden hierbei mindestens eine Tageszeitungsausgabe herunter und haben dabei eine Nutzungsdauer von 23 Minuten.



Bild: Colourbox.de

Ihre Vorteile

- Sie erreichen eine klare und gut definierte Leserschaft aus dem Münsterland
- ePaper-Leser sind in der Regel digital affine Nutzer, die häufig online unterwegs ist. Mit Werbung im ePaper erreichen Sie diese Zielgruppe effektiv
- Genaue Messbarkeit der Performance durch Klickzahlen
- ePaper-Werbung verzichtet auf Papier und Druck und ist eine umweltfreundlichere Alternative zu traditionellen Printanzeigen

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

Interstitial

Das Interstitial Ad ist eine innovative ganzseitige Werbeform, die zwischen den Content-Seiten ausgespielt wird. Durch die vollseitige Aufmachung ist es eine sehr aufmerksamkeitsstarke Werbeform mit hoher Wirkung auf den Leser.

Formate: 1024 × 768 px, 768 × 1024 px

Dateiformate: JPG, PNG oder GIF

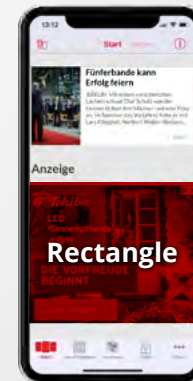
Preis: **2.000,00 €** (Tag)



Clickable Ad

Clickable Ads sind anklickbare Anzeigen im ePaper, die es dem Leser ermöglichen, direkt zu Ihrer Webseite zu gelangen, indem die Anzeige angeklickt wird. Die Print-Anzeigen werden durch diese neuartige Funktion 1:1 digitalisiert.

Preis: **Upsell 200,00 €**
(buchbar nur werktags)



Rectangle

Das Rectangle auf der Startseite der ePaper-App ist wie jedes andere Rectangle auf den digitalen Endgeräten aufgrund der auffallend guten Klickzahlen sehr beliebt. Durch den Klick gelangt der Leser sofort auf Ihre hinterlegte Webseite.

Format: 300 × 250 px

Dateiformate: JPG, PNG oder GIF, HTML5

Preise: **200,00 €** (Tag) /
999,00 € (7 Tage)

Newsletter Ads

Wir versenden diverse Newsletter zu verschiedenen Themenschwerpunkten. Die spezifischen Empfänger bieten für Sie eine attraktive Werbemöglichkeit, mit der Sie genau Ihre Zielgruppe im themenrelevanten Umfeld erreichen können.

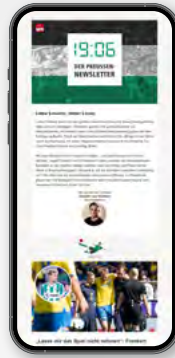
Ihre Vorteile

- Konzentrierte Empfängergruppe, die themenspezifisch eingeordnet werden kann
- Leser sind thematisch interessierte Personen, die eine Werbeeinwilligung erteilt haben
- Streuverluste werden minimiert
- Exklusives Werbeformat



Der Tag in Münster

Dieser Newsletter liefert die besten und spannendsten Geschichten sowie alle aktuellen Entwicklungen aus Münster. Abonnenten erhalten jeden Abend von Montag bis Freitag – außer an Feiertagen – die wichtigsten Nachrichten des Tages aus Münster und verpassen nichts mehr was zwischen Sprakel und Amelsbüren, zwischen Albachten und Handorf und vor allem zwischen Promenade und Prinzipalmarkt passiert.



19:06 – der Preußen-Newsletter

bietet alles, was das grüne Herz begehrt. Wir liefern allen Abonnenten News, Hintergründe, Interviews, Spielberichte und Analysen rund um den Club. Zudem blicken wir auf ehemalige Preußen, die Stars von morgen und die wichtigsten Termine.



Küchenzeilen – der kulinarische WN-Newsletter

In unserem Food-Newsletter „Küchenzeilen“ findet der Leser regelmäßig Tipps, Neuigkeiten und Hintergründe rund ums Essen, Trinken und Genießen. Abonnenten erhalten jeden zweiten Freitag alle Infos zum Thema Food direkt in Ihr Postfach.



Fahrtwind – der WN-Newsletter rund ums Rad

bringt alles zum Thema Radfahren unter einen Hut. Beziehungsweise unter einen Helm. Donnerstags, alle 14 Tage, verschicken wir an alle Abonnenten eine Mail mit selbst erprobten Touren-Tipps, praktischen Do-it-yourself-Anleitungen und inspirierenden Lese-Geschichten für alle, die das Radfahren, die frische Luft und den Fahrtwind um die Nase lieben.

Newsletter Ads

Werbemodule Newsletter

Sponsoring

- Kundenlogo integriert im Headerbild
- Exklusive Präsenz direkt im sichtbaren Bereich
- Buchbar für 12 Monate



- Logo: .svg oder .ai
- Schriften: „in Pfade“ umgewandelt

Alternative: .jpg oder .png
(transparenter Hintergrund,
max. 1024 px, 72 dpi,
RGB-Farbmodus)

Teaser A

- redaktioneller Teaser (Bild, Überschrift und kurzer Text)
- Verlinkung auf Kundenwebsite
- Bild: querformatig, .jpg oder .png
- Überschrift: max. 70 Zeichen
- Text: max. 350 Zeichen

Teaser B

- redaktioneller Teaser (Bild, Überschrift und kurzer Text) + Advertorial auf wn.de
- Verlinkung auf Advertorial
- Vorteil: Advertorial zahlt positiv auf SEO-Sichtbarkeit ein



Zusätzlich zu Teaser A:
■ Advertorial-Text:
350-400 Wörter

Advertorial

- Kompletter Artikel wird im Newsletter abgebildet
- Verlinkung zur Kundenwebsite
- Vorteil: Abonnenten können direkt im Newsletter den Inhalt lesen
- Bild: querformatig, .jpg oder .png
- Überschrift: max. 70 Zeichen
- Advertorial-Text: 350-400 Wörter



Werbemanager

- Rectangle erscheint einmalig im Newsletter
- Integration zwischen den redaktionellen Blöcken gewährt hohe Sichtbarkeit
- Verlinkung zur Kundenwebsite
- 630 × 250 px, .jpg oder .png



Gewinnspiel

- Bewerbung eines Gewinnspiels durch Werbemanager (Rectangle) oder Teaser
- Attraktive Möglichkeit zur Interaktion mit den Newsletter-Abonnenten
- Verlinkung zur Kundenwebsite



Newsletter	Erscheinen/ Frequenz	Reichweite Abonnenten*	Werbemodule					
			Sponsoring pro Jahr	Teaser		Advertorial	Banner Rectangle	Gewinn- spiel
				A	B			
Fahrtwind	14-täglich Do.	7.392	3.890,00 €	200,00 €	499,00 €	499,00 €	300,00 €	300,00 €
19:06 – der Preußen-Newsletter	3 × wöchentlich Di. Do. So.	2.924	3.890,00 €	★	★	★	300,00 €	300,00 €
Der Tag in Münster	Mo.–Fr. außer an Feiertagen	5.801	–	599,00 €	899,00 €	–	999,00 €	999,00 €
Küchenzeilen	14-täglich Fr.	1.286	990,00 €	200,00 €	499,00 €	–	300,00 €	300,00 €

★ Preis auf Anfrage

*Stand 07.01.2026 · Preise gelten bei Fahrtwind, Preußen und Küchenzeilen pro Erscheinungstermin, bei Der Tag in Münster pro Woche.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbemittler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

News-App

Besonders zielgerichtet werben per App

Ein weiteres Puzzlestück unseres Online-Angebotes bilden die News-Apps für Smartphone und Tablet. Über 5.000 Nutzer täglich tätigen mehr als 67.000 Aufrufe und verbringen ca. 4 Minuten in den Apps.

Der User legt selbst die ausgespielten Themen und deren Reihenfolge fest. Diese hohe Aufmerksamkeit des Nutzers, spielt auch Ihrer Werbewirkung in die Karten – Platzieren Sie sich mitten in diesem Werbeumfeld.

Ihre Vorteile

- Schnelle und direkte Vermittlung Ihrer Werbebotschaft zum Kunden
- Messbarer Erfolg
- Vielseitig: Kampagnenziele wie Markenbildung, Storytelling oder Abverkauf werden erreicht
- Besonders gut geeignete für regional verankerte Unternehmen: Leser sind regionale sehr interessiert

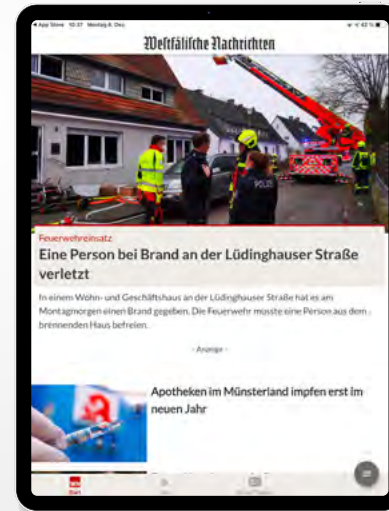
Technische Details

Format: Premiumbanner 320 × 50 px
Rectangle 300 × 250 px

Dateiformate: JPG, PNG oder GIF, HTML5

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitterler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

Ortspreise Belegung exklusiv (€/Tag)	Portal	News-App	
		Premiumbanner	Rectangle
TKP	WN + MZ	7,00 €	25,00 €



Content Marketing - Online Advertorial, Online Microsite & redaktioneller Teaser

Content Marketing

Eingebettet in den redaktionellen Content unserer Newsportale bieten Ihre Inhalte unseren Usern einen informierenden, beratenden oder unterhaltenden Mehrwert.

Ihre Vorteile

- Werbung wird als nützlicher Inhalt wahrgenommen – nicht als Störfaktor!
- Die Glaubwürdigkeit unserer Nachrichtenportale überträgt sich durch die redaktionsnahe optische Integration auf Ihre Inhalte.
- Bieten Sie den Nutzern umfassende Produktinformationen und aktuelle Infos.
- Ob ausführliche Texte, Videos oder Bilder – die Informationen geben allein Sie vor (gilt für Advertorial und Microsite).

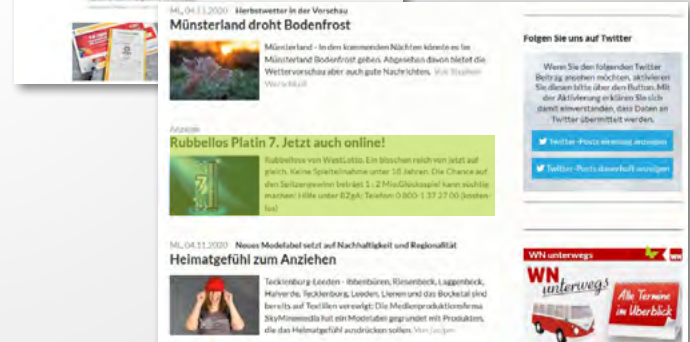
Advertorial	Integration Ihres redaktionellen Textes in eine Artikel-seite mit textlicher Verlinkung zu Ihrer Website.	299,00 €
Microsite	Einbindung Ihrer Inhalte in unsere Nachrichtenportale mit einer Übersichtsseite und mehreren Artikelseiten*.	999,00 €
Redaktioneller Teaser	Platzierung zwischen Artikelteasern auf Übersichts-seiten und unterhalb von Artikeln (mobil und/oder Desktop Run of Site)	25,00 € TKP

*Sechs Artikel innerhalb eines Jahres, jeder weitere Artikel kostet 99 €.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.



Advertorial oder Microsite



Redaktioneller Teaser



Online-only-Beilagen

Präsentieren Sie Ihre Beilage im ePaper der Westfälischen Nachrichten und der Münsterschen Zeitung.

Durch die Einbindung direkt auf der Ausgabenseite, erhält Ihr Prospekt eine hohe Aufmerksamkeit. Eingebunden wird dieses sowohl in unseren ePaper-Apps, als auch in der Desktop-Ansicht.

Ihre Vorteile

- Setzen Sie Ihr Werbebudget effizient ein: Ohne Druck- und Verteilungskosten sind Online-only-Beilage kostengünstiger zu produzieren und zu verbreiten
- Inhalte können jederzeit aktualisiert oder geändert werden und sind daher besonders vorteilhaft für zeitkritische Informationen wie z. B. kurzfristige Angebote, Sonderaktionen oder Veranstaltungs-Ankündigungen
- Online-only-Beilagen werden im ePaper prominent platziert und ziehen die Aufmerksamkeit der Leser gezielt auf sich
- Durch direkte Verlinkungen können Leser Produkte oder Dienstleistungen aus der Beilage sofort online kaufen, was die Conversion erhöht und den Weg vom Interesse zum Kauf verkürzt

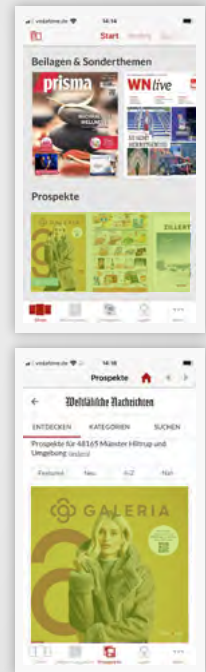
Grundpreis (€/1000)	121,80 €*
Ortspreis (€/1000)	103,50 €*

* Preis pro Tausend (ePaper Ausgabenauflage)

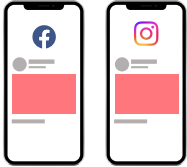
Desktop-Ansicht



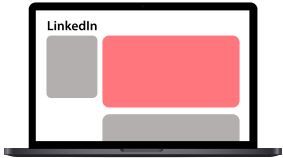
ePaper-App-Ansicht



Social Media



Meta Seite 16



LinkedIn Seite 16



Social Media

Nutzen Sie Social Media Advertising als Instrument für Ihr digitales Marketing, um auch in Zukunft wettbewerbsfähig zu bleiben.

Werben Sie zielgerichtet in den sozialen Netzwerken und erreichen Sie direkt Ihre potentiellen Kunden ohne große Streuverluste.

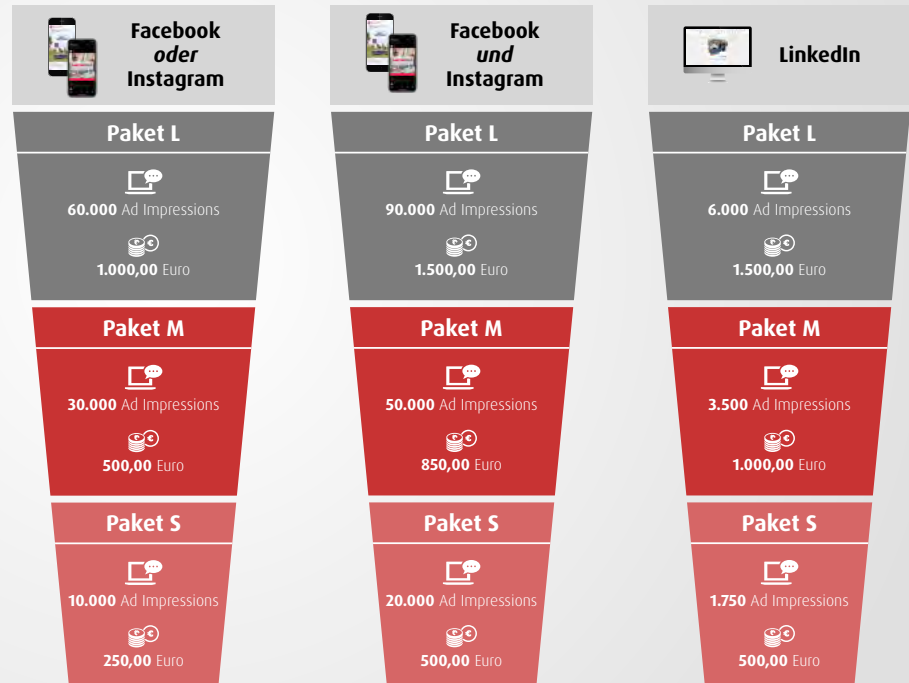
Profitieren Sie von den vielfältigen Targeting-Optionen und vergrößern Sie Ihre Reichweite!

Ihre Vorteile

- Nutzen Sie umfangreiche Targeting-Möglichkeiten, um Ihre Kunden präzise anzusprechen
- Social Media Plattformen haben weltweit Milliarden von Nutzern. Über Werbung erreichen Sie ein breites Publikum
- Durch regelmäßige und gezielte Werbung auf Social Media bauen Sie eine starke Online-Präsenz auf, erhöhen Ihre Markenbekanntheit und bauen eine loyale Follower-Gemeinschaft auf
- Social Media Werbung ermöglicht effektives Retargeting bei Nutzern, die bereits mit Ihnen interagiert haben. Adressieren Sie diese Nutzer erneut und erhöhen Sie Ihre Konversionen



7 Tage* Laufzeit bei allen Paketen



* Falls Laufzeit nicht ausreichen sollte, behalten wir uns vor diese zu verlängern.

Bei allen Paketen ist eine Erstellung der Werbemittel enthalten. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

Grafik: colourbox.de

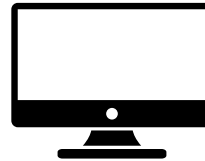
Performance Marketing



YouTube Seite 18



Programmatisch
Adform & Google Display Netzwerk... Seite 21



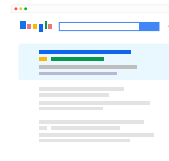
Connected TV (CTV) Seite 24



AdOnce Rectangle Seite 19



Digital Out-of-Home Seite 22



Google Search Ads Seite 25



AdOnce native Seite 20



Addressable TV (ATV) ... Seite 23

YouTube

BestandskundInnen erreichen und NeukundInnen gewinnen – mit Werbung auf YouTube sind Sie im entscheidenden Moment präsent. Auch kleinere Budgets bringen Ihre Werbebotschaft an die richtigen User.

Unabhängig davon, ob Sie Bestellungen, Abonnements oder Websitebesuche generieren möchten, die hohe Aufmerksamkeit und Emotionalität von YouTube-Anzeigen überzeugt die User von Ihrem Unternehmen.

Wir unterstützen Sie zielgerichtet dabei, die weltweit größte Videoplattform für Ihre Werbung zu nutzen.

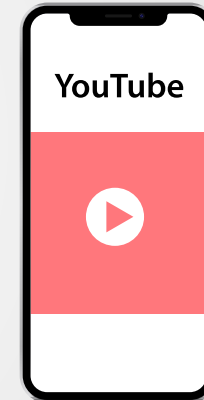
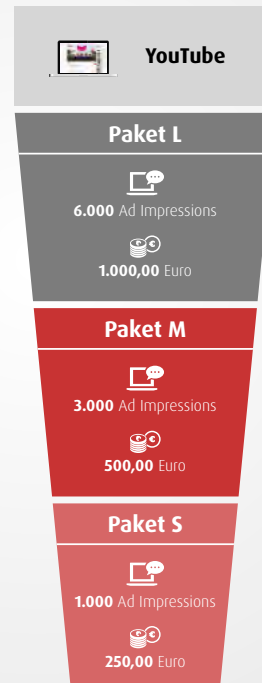
Ihre Vorteile

- Große Reichweite: YouTube wird von sehr vielen Menschen aller Altersgruppen und Interessen genutzt
- Präzises Targeting: Zielgruppen können anhand von demografischen Merkmalen, Interessen und Verhalten gezielt angesprochen werden
- Vielfältige Formate: Die Werbemöglichkeiten sind flexibel – von kurzen Clips bis hin zu längeren Videos.
- Hohe Aufmerksamkeit: Videos sind emotional und interaktiv und sorgen in der Regel für hohe Engagement-Raten.
- Messbarkeit: Detaillierte Analysen ermöglichen Optimierungen in Echtzeit.
- Mobile Nutzung: Ideal, um Nutzer unterwegs und in entspannter Atmosphäre zu erreichen.

* Falls Laufzeit nicht ausreichen sollte, behalten wir uns vor diese zu verlängern.

Bei allen Paketen ist eine Erstellung der Werbemittel enthalten. Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

 7 Tage* Laufzeit bei allen Paketen



AdOnce Rectangle

Mit AdOnce können Sie Ihre Zielgruppe genau dort erreichen, wo sich diese auf dem Smartphone gerade aufhält!

Definieren Sie Ihre Zielgruppe und einen Umkreis, in dem Ihre Werbung potentiellen (Neu-) Kunden angezeigt werden soll. Beispiel: Frauen zwischen 25–44 Jahren im Umkreis von 15 km um eine Adresse.

Ihre Werbung wird nun in Apps und auf Websites ausgespielt, wo sich Ihre Zielgruppe aufhält.

Ihre Vorteile

- **Richtige Zielgruppe:** AdOnce ist exakt auf die Bedürfnisse der kleineren und mittleren Unternehmen zugeschnitten und bietet Ihnen einen vereinfachten Verkaufs- und Abwicklungsprozess.
- **Verständliches Kundenreporting:** Das Reporting nach Abschluss einer erfolgreichen Kampagne ist transparent gestaltet.
- **Smartphone im Fokus:** Das Smartphone ist und bleibt das meist genutzte mobile Endgerät. Dort wird Werbung immer und überall wahrgenommen.
- **Leichtes Handling:** AdOnce ist maximal einfach bedienbar.



Pakete	Garantierte Mindest-Impressionen* (Laufzeit 14 Tage)	Preis	Format	Dateiformat
AdOnce XS	25.000	300,00 €	300 × 250 px	JPG, PNG oder GIF max. 150 kb
AdOnce S	40.000	500,00 €		
AdOnce M	100.000	1.000,00 €		
AdOnce L	175.000	1.500,00 €		
AdOnce XL	350.000	2.500,00 €		

*Mediaüberschüsse werden als weitere Impressionen ausgespielt

**Laufzeit mindestens 14 Tage. Gilt nicht für Paket XS. Preise gelten monatlich für die Laufzeit. Nachberechnung bei Kampagnenkürzung behalten wir uns vor.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitterler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

AdOnce-Abo:***

Paket + Laufzeit wählen = Preisvorteil sichern!



AdOnce native

Mit AdOnce native wird Ihre Werbung auf Websites ausgespielt, welche thematisch zu Ihrer Werbebotschaft passen. Mit einem zusätzlichen Geo-Targeting erreichen Sie Ihre Zielgruppe in der von Ihnen ausgewählten Region.

Der Native Teaser ist eine authentisch eingebettete Text-Bild-Anzeige, die sich angenehm in den redaktionellen Lesefluss der Zielgruppe einfügt. Das Wichtigste an Native Advertising ist jedoch seine Fähigkeit, sich perfekt zu integrieren und nicht zu stören – es konfrontiert den Leser mit Werbeinhalten, ohne dass sich dabei die Anzeige aufdrängt.

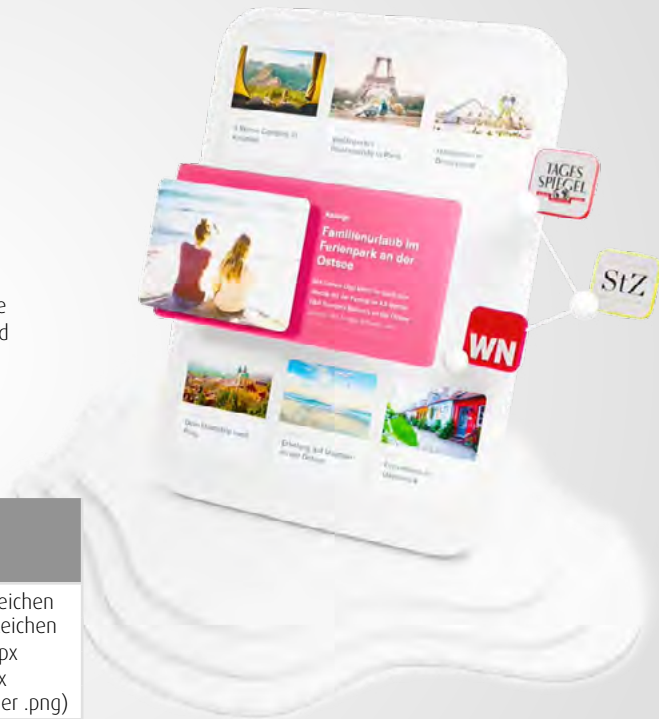
Ihre Vorteile

- Ihre Werbung wird auf thematisch passenden Websites ausgespielt
- Verständliches Kundenreporting: Das Reporting nach Abschluss einer erfolgreichen Kampagne ist transparent gestaltet.
- Smartphone im Fokus: Das Smartphone ist und bleibt das meist genutzte mobile Endgerät. Dort wird Werbung immer und überall wahrgenommen.
- Leichtes Handling: AdOnce ist maximal einfach bedienbar.

Pakete	Garantierte Mindest-Impressionen* (Laufzeit 14 Tage)	Preis	Format
AdOnce native S	100.000	500,00 €	Überschrift: max. 70 Zeichen Teasertext: max. 350 Zeichen Bilder: 300 × 300 px und 600 × 314 px (je max. 150 kb, .jpg oder .png)
AdOnce native M	250.000	1.000,00 €	
AdOnce native L	500.000	1.500,00 €	
AdOnce native XL	950.000	2.500,00 €	

* Mediaüberschüsse werden als weitere Impressionen ausgespielt

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.



Programmatisch

Programmatische Werbung ist eine automatisierte Form der digitalen Werbung. Der gesamte Anzeigenkauf sowie Platzierungsprozess wird durch den Einsatz von Algorithmen gesteuert. Programmatic Advertising erfolgt dabei auf Basis unterschiedlicher Nutzerdaten und intelligenter Algorithmen, die den gesamten Prozess steuern.

Dadurch werden die Werbemittel genau auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet. Egal, ob Sie ein kleines Start-up oder ein großes Unternehmen sind, Programmatic Advertising kann dabei helfen, Ihre Zielgruppe effektiver zu erreichen, Ihre Werbeausgaben zu optimieren und gezielter zu werben.



		adform	Google Display Netzwerk (GDN)
Preise	2.500 €	150.000 Als	200.000 Als
	5.000 €	300.000 Als	400.000 Als
	7.500 €	540.000 Als	720.000 Als
	10.000 €	720.000 Als	960.000 Als
	12.500 €	1.050.000 Als	1.400.000 Als
	15.000 €	1.260.000 Als	1.680.000 Als
Formate		Rectangle, Billboard, Superbanner, Skyscraper, Halfpage Ad	
Vorteile		<ul style="list-style-type: none"> Spezifischere Targetingoptionen Gezielte Einbuchung über Whitelist (Liste von Domains, auf denen Kampagne läuft) Höhere Flexibilität bei Auswahl der Anzeigenformate 	<ul style="list-style-type: none"> Targetingoptionen anhand von demografischen Merkmalen und Kategorien möglich Erreichbarkeit von > 90 % aller Internetnutzer in DE Höhere Anzahl von Impressionen möglich, da TKPs im Netzwerk geringer sind

Digital Out-of-Home (DOOH)

Digital Out-of-Home ist als digitale Weiterentwicklung der klassischen Out-of-Home-Werbung aus Ihrem Marketingplan nicht mehr wegzudenken: Über Touchpoints an Orten mit besonders hohem Menschenaufkommen (z. B. Bahnhöfe und Fußgängerzonen) und Orte, an denen bestimmte Zielgruppen erreicht werden (z. B. Arztpraxen, Fitnessstudios, Tankstellen, etc.), können Sie Ihr Angebot und Ihre Marke im öffentlichen und halböffentlichen Raum gezielt platzieren.

Die dynamischen und kreativen Werbemittel fällt DOOH extrem ins Auge: 69% finden digitale Werbung auffälliger als klassische OOH-Kampagnen; in der Altersgruppe der 18- bis 39-jährigen liegt der Wert sogar bei 84%.¹

Ihre Vorteile

- Hohe Reichweite: Präsenz in stark frequentierten Locations
- Digitale Flexibilität: Tageszeit-, Wetter-, Event- und ortsabhängige Auspielung
- Programmatic buchbar: Echtzeit, datenbasiert, skalierbar
- Auffälligkeit und Modernität: Bewegtbild erhöht die Aufmerksamkeit auf Ihr Werbemittel
- Kontextuale Brand Safety: Hochwertige Umfeldler ohne Ad-Fraud-Risiken
- Nachhaltigkeit: Kein Druck von Plakaten erforderlich

Pakete	Preis	Laufzeit	Anzahl der Sichtkontakte
S	500 €	max. 1 Woche	12.500
M	1.250 €	max. 2 Wochen	41.600
L	2.500 €	max. 4 Wochen	78.000

Quelle: ¹ <https://www.mediaanalyzer.com/studien/studie-zeigt-klare-staerken-von-dooH-doch-keine-wirkung-ohne-nebenwirkung/>

* in Abhängigkeit der technischen Stelen-Spezifikationen möglich.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbemittler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.



Targeting

Pakete S und M: inkl. Städte-Targeting

Paket L: inkl. Städte-Targeting, Zeit-Targeting, Audience-Targeting

Einzelbuchungen für individuelle Planungen etwa mit spezifischen Laufzeiten, Umfeldern oder Standortwünschen sind ab einem Mediabudget von 2.500€ realisierbar.

Technische Spezifikationen

Auflösungen: 1080 × 1920 px (Portrait) und 1920 × 1080 px (Landscape)

Bewegtbild: MP4*, ideal 6–10 Sekunden, alternativ VAST-Tags für dynamische Aussteuerung

Statische Images: PNG, JPG

Addressable TV (ATV)

2024 verbrachten die Menschen in Deutschland im Schnitt 171 Minuten am Tag mit linearem Fernsehen – das sind zwei Stunden und 51 Minuten.¹

ATV verbindet die Reichweite klassischer TV-Werbung mit der Präzision digitaler Kanäle. Mit Addressable TV erreichen Sie Ihre Zielgruppe dort, wo sie sich täglich fast drei Stunden aufhält: vor dem Fernsehen, aber individuell angesprochen – ganz ohne TV-Spot!

Was ist ATV?

ATV ist eine Form von Fernsehwerbung, bei der lineare TV-Inhalte mit digital ausgesteuerten Werbeformaten oder sogar TV-Spots kombiniert werden.

Ihre Vorteile

- Zielgruppengenauigkeit:
 - Zeit- und Sender-Targeting
 - PLZ-Targeting
 - Soziodemografisches Targeting
 - Interessen- und Haushaltsmerkmale
- Geringer Streuverlust durch effiziente Werbeausspielung
- Dynamische Kampagnensteuerung
- Messbarkeit & Reporting



Targeting

Pakete XS, S und M: inkl. Städte-Targeting
 Paket L: inkl. Städte-Targeting, Zeit-Targeting, Audience-Targeting

Einzelbuchungen für individuelle Planungen etwa mit spezifischen Laufzeiten, Umfeldern oder Standortwünschen sind ab einem Mediabudget von 5.500 € realisierbar.

Channel

ProSieben, SAT.1, Kabel Eins, sixx, ProSieben MAXX, SAT.1 GOLD, Kabel Eins Doku, RTL, RTLup, RTLZWEI, n-tv, NITRO, VOX, VOXup, SUPER RTL, Disney Channel, SPORT1, TELE 5, DMAX, HGTV, Welt der Wunder TV, TLC, Deluxe Music, Schlager Deluxe, Just.Fishing, Crime Time, Eurosport

Technische Spezifikationen

Statische Dateien: max. 80 KB

Format: jpg, png

Abmessungen: 284 × 720 Pixel (B × H) +
 996 × 160 Pixel (B × H)

Pakete	Preis	Laufzeit	Prog. Impressionen
XS	1.000 €	< 1 Woche*	16.500
S	2.000 €	max. 1 Woche*	33.500
M	3.250 €	max. 2 Wochen*	66.500
L	5.500 €	max. 4 Wochen*	133.000

Quelle: ¹ <https://www.horizont.net/medien/nachrichten/agf-analyse-die-deutschen-haben-2024-deutlich-weniger-linear-ferngesehen-224905>

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbungsmitter erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

Connected TV (CTV)

Connected TV ist einer der am schnellsten wachsenden Bewegtbildkanäle in Deutschland. Immer mehr Haushalte nutzen Smart TVs oder Streaminggeräte und konsumieren Inhalte digital mit hoher Aufmerksamkeit, planbarer Reichweite und neuen Targeting-Möglichkeiten. Laut einer Horizont-Studie liegt die Aufmerksamkeitsrate bei CTV-Zuschauern bei über 80 %.¹

Für wen ist CTV geeignet?

CTV ist ideal für Marken mit reichweitenstarken Kampagnen, regionalen Marken z. B. aus den Bereichen Einzelhandel, Automotive und FMCG & Retail.

Welche Werbeformate gibt es bei CTV?

Bei Connected TV sind ausschließlich Werbespots möglich, die entweder 15 oder 30 Sekunden lang sein dürfen.

Pakete	Preis	Laufzeit	Prog. Impressionen
S	1.000 €	max. 1 Woche**	17.000
M	2.000 €	max. 1 Wochen**	34.000
L	3.250 €	max. 2 Wochen**	68.000
Premium*	5.500 €	individuell	88.000
Premium Netflix	15.000 €	individuell	272.000

* Disney+ und Amazon Prime

** Wenn die vereinbarte Anzahl an Ad Impressions nicht erreicht wird, kann die Laufzeit der Kampagne unter Umständen verlängert werden, um die prognostizierte Auslieferungsmenge zu gewährleisten.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbemittler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

Ihre Vorteile

- Hohe Sichtbarkeit und Aufmerksamkeit
- Präzise Aussteuerung
- Messbar und optimierbar
- Starke Markenwahrnehmung, besonders durch eine jüngere Zielgruppe
- Hohes Kombinationspotenzial mit weiteren digitalen Screens im öffentlichen Raum (z. B. über eine Cross-Screen-Kampagne mit Digital- Out of Home-Medien)



Targeting

Städte-Targeting, Zeit-Targeting, Audience-Targeting

Umfelder

RTL+, Joyn, Rakuten TV, Samsung TV Plus, Pluto TV, Waipu.tv

Technische Spezifikationen

Auflösung: 1920 × 1080 px/Seitenverhältnis: 16:9

Dateiformat: .mp4 oder .mov (H.264 empfohlen)

Bitrate: ca. 10–40 Mbps (für Full HD)

Länge: 15 s oder 30 s (je nach Platzierung)

Audio: Stereo, 48 kHz

Google Search Ads

Google Ads Suchanzeigen sind eine der beliebtesten Methoden für Unternehmen ihre Produkte, Dienstleistungen oder eine freie Vakanz online zu bewerben.

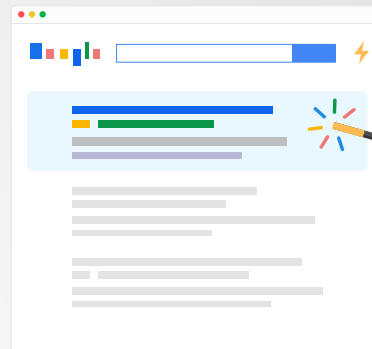
Die Anzeigen erscheinen auf der Google-Suchergebnisseite, wenn NutzerInnen nach bestimmten Begriffen suchen, die mit dem Angebot Ihres Unternehmens in Verbindung stehen.



Ihre Vorteile

- Keywords werden auf Ihre Kampagne ausgewählt
- Ihr Budget wird nur in Anspruch genommen, wenn von den NutzerInnen auf die Anzeige geklickt wird.
- Durch ein Geo-Targeting können Sie NutzerInnen gezielter erreichen

Google Ads Suchanzeigen sind eine sehr flexible und leistungsstarke Möglichkeit, um gezielt NutzerInnen anzusprechen, die nach spezifischen Informationen suchen.



Pakete	Monatliche Kosten	SetUp (einmalig)
S	250 €	350 €
M	550 €	590 €
L	850 €	830 €
Premium*	1.550 €	1.070 €

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. Diese Ortspreise gelten nicht für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster haben oder ihren Auftrag durch Werbemittler erteilen. Die Grundpreise erhalten Sie auf Anfrage.

Laufzeit

ab drei Monaten

Beispielkampagne

Gebucht wird ein Google Search Ads Paket S für drei Monate. Der Gesamtbetrag von 1.100 € setzt sich wie folgt zusammen: 3 × 250 € monatliche Kosten + 1 × 350 € Setup-Gebühr

eRecruiting

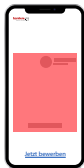
Talentsucher



Personalbeschaffung ...Seite 27



Employer BrandingSeite 32



Lead AngebotSeite 31



LinkedIn RecruitingSeite 32

Talentsucher

Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen

Ihre Vorteile

- Unser ganzheitlicher Ansatz macht Sie erfolgreich: So finden Sie talentierte Arbeitskräfte für jede Position – vom Azubi bis zur Führungskraft
- Rekrutieren Sie nicht nur Top-Talente, sondern entwickeln gleichzeitig eine starke Arbeitgebermarke durch Employer Branding-Maßnahmen



Wir beraten Sie kostenfrei und erarbeiten eine maßgeschneiderte Recruiting-Strategie speziell für Sie!

Talentsucher Erklärung

Individuelle Lösungen für individuelle Anforderungen

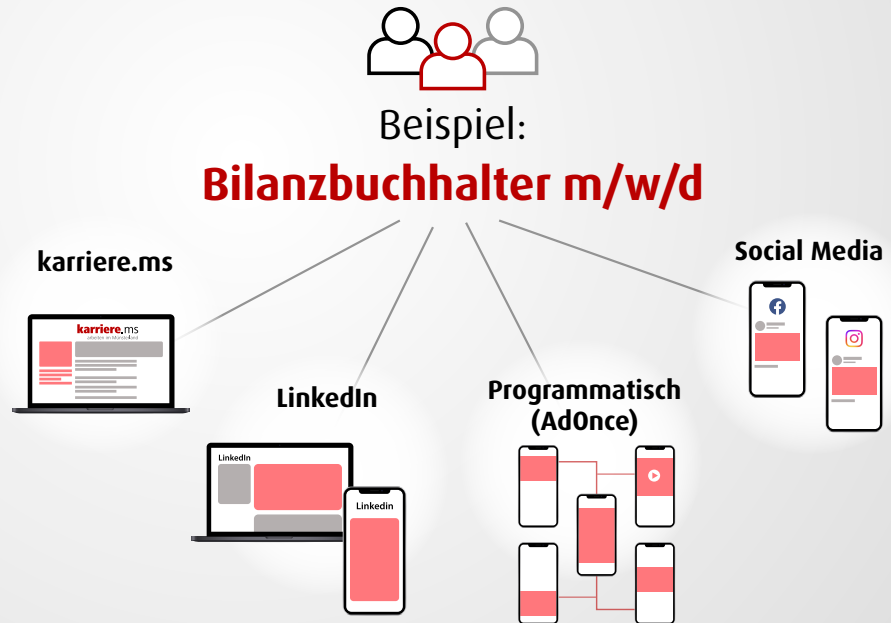
Mit unserem ganzheitlichen Ansatz bieten wir Ihnen die Möglichkeit, talentierte Arbeitskräfte für jede Position – von Azubis bis Führungskräften – zu finden.

Durch die Integration verschiedener Kanäle liefern wir maßgeschneiderte Rekrutierungslösungen, sei es durch Printwerbung oder digitale Medien. Unser Fokus liegt nicht nur auf der Rekrutierung, sondern auch auf der Entwicklung einer starken Arbeitgebermarke durch Employer Branding.

Treffen Sie strategische Entscheidungen für eine erfolgreiche Zukunft Ihres Teams mit dem Talentsucher.



Sie sagen, wen Sie suchen – wir bespielen die besten Kanäle



karriere.ms & azubi.ms

Zeigen Sie auch online Format

karriere.ms und azubi.ms bieten verschiedene Produkte, um Ihre Stellen- oder Ausbildungsanzeige individuell und prominent in Szene zu setzen. Legen Sie ein Unternehmensprofil für Ihre Firma an, das je nach aktiver Stellenanzeige auf karriere.ms und/oder azubi.ms angezeigt wird.

Präsentieren Sie sich auf unseren Stellenportalen als starker Arbeitgeber für die Region und überzeugen Sie potentielle Bewerber.

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre Möglichkeiten für zielgruppenorientiertes Employer Branding.

Wir beraten Sie gern: stellen@aschendorff-medien.de

Ihre Vorteile

- Sprechen Sie auf unseren Stellenportalen gezielt Fachkräfte an, die bereits arbeitsmarkt-orientiert suchen und eine große Aufmerksamkeit für Karriereinformationen haben
- Stärken Sie Ihre Arbeitgebermarke, indem Sie sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren. So ziehen Sie Top-Talente an!
- Durch die sehr spezifische Zielgruppe auf unseren Stellenportalen, werden Streuverluste minimal gehalten und Ihr Werbebudget maximal effektiv eingesetzt

Einzelanzeige

- ✓ 4 Wochen Laufzeit
- ✓ Bildupload
- ✓ Textlayout mit Logo
- ✓ direkter Kundenkontakt
- ✓ sofort online verfügbar

349,-€*

Unternehmensprofil

- ✓ 1 Jahr Laufzeit
- ✓ kostenpflichtige Verlängerung jederzeit möglich
- ✓ Bildupload, Videoupload sowie Logoupload
- ✓ direkter Kundenkontakt
- ✓ sofort online verfügbar
- ✓ voller Funktionsumfang
- ✓ kein Abo

99,-€*

Unsere Stärken

- Hohe Reichweite in der Region
- Vertrauen in die Marke
- Darstellung als starker, vertrauenswürdiger Arbeitgeber
- Durch die Kombination von Print und Online erhalten Sie die maximale Zielgruppenreichweite
- Einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Stellenanzeige
- Persönlicher Support per E-Mail oder Telefon

Ihr Nutzen

- Zielgenaue Ansprache ohne Streuverluste in der Region
- Große Bekanntheit
- Erreichen Sie qualifizierte Mitarbeiter aller Karrierestufen in der Region
- Erreichen Sie neben den Angestellten auch Multiplikatoren
- Konsequente Kommunikation der Arbeitgebermarke

Top-Job (Zusatzoption)

- ✓ 4 Wochen Laufzeit
- ✓ mehr Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige
- ✓ prominente Darstellung Ihrer Onlineanzeige auf der Startseite
- ✓ Darstellung Ihrer Onlineanzeige im oberen Bereich der Ergebnisliste

99,-€*

* Preis gilt pro ausgeschriebener Position zzgl. MwSt.

karriere.ms & azubi.ms

azubi.ms

Das Azubi-Portal ist die Jobbörse für die Zielgruppe der werdenden Auszubildenden im Münsterland.

Als Kunde profitieren Sie von höchster Qualität, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten. Überzeugen Sie sich von unseren Leistungen und rekrutieren Sie Ihre besten Auszubildenden über azubi.ms.

Jahresflatrate

Mit einer Jahresmitgliedschaft bieten wir Ihnen die Möglichkeit, flexibel und einfach Ihre Stellenanzeigen zu veröffentlichen – ganz nach Ihrem jeweiligen Bedarf!

Ihre Vorteile:

- Unbegrenzt Azubi-Anzeigen schalten
- Onlineveröffentlichung innerhalb von Minuten
- Einfache und übersichtliche Anzeigenverwaltung
- Hohe Sichtbarkeit durch Zubuchung des Upgrades Top-Job

Die Laufzeit der Jahresmitgliedschaft beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Laufzeitende

Für Personaldienstleister, Werbeagenturen und Zeitarbeitsfirmen gelten Kontingente und grundsätzlich ist keine unbegrenzte Anzeigenschaltung möglich.

Angebote auf Anfrage.



Unsere Inklusivleistungen

- Individuelle Beratung und Kundenservice
- Optimale Positionierung in Suchmaschinen
- Responsive Darstellung
- Bewerbung der Angebote im Schulnetzwerk in Münster und im Münsterland
- Präsentation von azubi.ms auf Ausbildungsmessen in der Region

Lead Generierung

JobLeads Meta



Ihre Vorteile

- Einfacher Bewerbungsprozess: Interessenten können sich direkt über die Anzeige bewerben, ohne die Plattform zu verlassen. Das erhöht die Conversion Rate.
- Automatische Datenerfassung: Kontaktdaten werden automatisch vorausgefüllt, was den Prozess für den Nutzer vereinfacht.
- Gezielte Ansprache: Dank präziser Zielgruppen-Optionen können passende Kandidaten nach Kriterien wie Standort, Interessen oder Berufserfahrung angesprochen werden.
- Kosteneffizienz: Geringe Kosten pro Lead im Vergleich zu traditionellen Recruiting-Kanälen.
- Schnelle Reichweite: Die Anzeige erscheint sofort in den Feeds potenzieller Bewerber und erreichen sie dort, wo sie aktiv sind.
- Messbarkeit: Unternehmen können die Performance der Anzeigen genau tracken.

- + Passende Fragen für Ihr Lead-Formular können Sie selbst auswählen



Ihre Werbeanzeige

wird 2 Wochen lang in der Story und im Feed auf Facebook und Instagram ausgespielt – natürlich im Design Ihrer Arbeitgebermarke!

- + Dadurch können Sie BewerberInnen bereits vor dem ersten Kontakt vorqualifizieren



Fragen zur Vorqualifizierung


Wählen Sie aus unseren maßgeschneiderten Fragen max. 4 aus und reduzieren Sie damit die Barrieren, damit Sie mehr Bewerbungen erhalten.

- + Sie bekommen die Leads automatisch per E-Mail



Kontaktdaten

Die Kandidaten geben Ihre Kontaktdaten ein, die Ihnen automatisch per E-Mail zugeschickt werden. Sie sparen Zeit und erreichen aktiv die besten Talente.

 **Sichern Sie sich die besten BewerberInnen für Ihr Unternehmen!**

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Ortspreis gilt nur für Kunden die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münsterland haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen. Grundpreis auf Anfrage.

LinkedIn Recruiting

Finden Sie mit unserem LinkedIn Recruiting-Paket BewerberInnen für Ihre offenen Vakanzen

Mit einer Lead Ad, also einer Anzeige mit integriertem Kontaktformular, und einer Text/Bild Ad erreichen Sie potentielle KandidatInnen.

Ihre Vorteile

- Zielgerichtete Ansprache von KandidatInnen anhand Jobtitel, Branche, Karrierestufe, Region etc.
- Vier Wochen Präsenz auf LinkedIn in der relevanten Zielgruppe mit mindestens 6.000 Impressionen
- Drei passende Fragen für Ihr Lead-Formular können Sie selbst auswählen
- Dadurch können Sie BewerberInnen bereits vor dem ersten Kontakt besser einordnen
- Sie bekommen die Leads automatisch per E-Mail mit den Kontaktdaten der BewerberInnen



The screenshot shows a LinkedIn job post from the company 'karriere.ms' (40 followers, sponsored). The job title is 'Wir suchen einen CRM Data Analyst Operations & Sales-Controlling (m/w/d) in Münster!'. The post includes a description of the role, a list of tasks, and benefits. A red banner at the bottom of the ad reads: 'Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen CRM Data Analyst Operations & Sales-Controlling (m/w/d) in Münster'. The background of the ad features a photo of a man with glasses and a blue shirt sitting at a desk.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Der Ortspreis gilt nur für Kunden die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münsterland haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen. Grundpreis auf Anfrage.

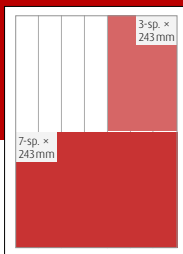
Employer Branding

Talente begeistern, Zukunft gestalten

Ihre Vorteile

- Unser crossmedialer Ansatz kommuniziert Ihre Arbeitgebermarke konsistent über alle Kanäle hinweg. Durch interaktive Inhalte und eine zielgerichtete Ansprache spezifischer Zielgruppen wird die Markenwahrnehmung und das Vertrauen gestärkt. Wir maximieren die Wirkung Ihrer Arbeitgebermarke!

PR-Anzeige
inklusive maximal
8 Stellenausschreibungen



**samstags im
Stellenmarkt**

½ Seite
(7-spaltig × 243 mm)
oder
¼ Seite (3-spaltig × 243 mm)
in der Hauptausgabe Münster
Rubrikenmarkt (10105)

Ihre Stellenausschreibungen auf
karriere.ms oder **azubi.ms**



Das Stellenportal
für das Münsterland
(Laufzeit: 4 Wochen)

Advertorial auf unseren
Newsportalen



Ihre PR-Anzeige erscheint
zusätzlich auf unseren Newsportalen
(garantierte Laufzeit: 1 Jahr)
&
Native Teaser
(50.000 AI, Laufzeit: 4 Wochen)

NEU:
Buchen Sie als
einer der ersten
Arbeitgeber eine
PR-Anzeige im
Stellenmarkt

Preis für das Paket mit ½ Seite

8.321,70 €

-63% Rabatt gegenüber dem Listenpreis

Preis für das Paket mit ¼ Seite

5.458,92 €

-55% Rabatt gegenüber dem Listenpreis

azubi.ms
Lehrstellen im Münsterland

karriere.ms
arbeiten im Münsterland

Der Stellenmarkt Ihrer Tageszeitung

Zeitungs-
Gruppe
Münster | **WN** Westfälische
Nachrichten
Münstersche Zeitung

Information und technische Details

Werbemittel-Anlieferung

Um die Werbemittel-Auslieferung reibungslos und schnell vorbereiten zu können, benötigen wir bis mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart folgende Angaben:

- Ansprechpartner
- Werbeformat
- Belegungseinheit
- Belegungsdauer
- Ziel-URL

Es gelten folgende Obergrenzen:

- Bildformate (JPG, PNG, GIF): max. 100 KB
- HTML5: max. 500 KB

Für Sonderwerbeformen sind die Datenmengen gesondert abzustimmen.

Sound

Kleine Soundeffekte, die durch die Interaktion des Users hervorgerufen werden, können integriert werden. Sound-Loops und Soundeffekte, die automatisch beim Aufruf der Seite gestartet werden, sind nicht möglich.

Die Gestaltung des Werbemittels übernehmen wir gerne für Sie.

Dieser Service ist im Preis nicht inbegriffen, siehe Produktionskosten.

Die Nachnutzung bzw. Zweitverwertung ist kostenfrei.

Produktionskosten

Die Erstellung von Werbemitteln ist kostenpflichtig.

Für die Gestaltung bzw. Überarbeitung von Werbemittelmotiven berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 150,00 € (zzgl. MwSt.) zusätzlich zum Werbemittelpreis. Für sehr aufwändige Gestaltungen behält sich der Verlag einen höheren Kostensatz nach vorheriger Vereinbarung vor.

Kundenabschluss

Bestehende Kunden-Abschlussvereinbarungen mit den Titeln der Zeitungsgruppe Münster werden auf die Online-Medialeistung angerechnet. Die Online-Werbung trägt nicht zur Abschlusserfüllung bei.

Werbemittler

Auf Nachweis erhalten Werbemittler 15% AE-Vergütung auf den jeweiligen Basispreis.

Zahlungsbedingungen

8 Tage nach Rechnungsempfang netto

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die aktuell gültigen AGB der Aschendorff Medien GmbH & Co. KG. Diese finden Sie unter www.aschendorff-medien.de. Auf Anfrage senden wir Ihnen unsere AGB gerne zu.

Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

Es handelt sich
um Ortspreise.
Grundpreise
erhalten Sie auf
Anfrage.

Technische Spezifikationen

YouTube	Video Ad	12–30 Sekunden Mindestbreite: 854 × 480 px Auflösung: 1920 × 1080 px Seitenverhältnis: 16:9 oder 4:3 (Querformat)	mov, mp4	max. 1 GB
Meta (Facebook + Instagram)	Image / Carousel Ad	Mindestbreite: 600 px Auflösung: 1080 × 1080 px und 1080 × 1920 px Seitenverhältnisse: 1:1 und 9:16	jpg, png	30 MB
	Video Ad	5 Sekunden bis 2 Minuten Auflösung: 1080 × 1350 px und 1080 × 1920 px Seitenverhältnisse: 4:5 und 9:16	mp4, mov, gif	4 GB
LinkedIn	Image Ad	Mindestbreite: 400 px Auflösung: mind. 1080 × 1080 px Seitenverhältnisse: 1,91:1 / 1:1 / 1:1,91	jpg, png	5 MB
	Carousel Ad	Mindestbreite: 400 px Auflösung: mind. 1080 × 1080 px Seitenverhältnisse: 1:1	jpg, png	10 MB
	Video Ad	Länge: ca. 30 Sekunden Auflösung: mind. 1080 × 1080 px Seitenverhältnisse: 4:5 (Hochformat, 0,8) / 16:9 (Querformat, 1,78) / 1:1 (Quadrat, 1,0) / 9:16 (Hochformat, 0,57)	mp4	mind. 75 KB, max. 200 MB
Google Display Netzwerk (GDN)	Rectangle	300 × 250 px	jpg, png, gif	max. 150 KB
	Billboard	970 × 250 px	jpg, png, gif	max. 150 KB
	Superbanner	728 × 90 px	jpg, png, gif	max. 150 KB
	Skyscraper	160 × 600 px	jpg, png, gif	max. 150 KB
	Halfpage Ad	300 × 600 px	jpg, png, gif	max. 150 KB

Technische Spezifikationen

adform	Rectangle	300×250 px		jpg, png, gif, html5	max. 200 KB	
	Billboard	970×250 px		jpg, png, gif, html5	max. 300 KB	
	Superbanner	728×90 px		jpg, png, gif, html5	max. 300 KB	
	Skyscraper	160×600 px		jpg, png, gif, html5	max. 300 KB	
	Halfpage Ad	300×600 px		jpg, png, gif, html5	max. 200 KB	
Addressable TV (ATV)	Image Ad	Querformat 996 × 160 px Hochformat 284 × 720 px		jpg, png	max. 80 KB	
Connected TV (CTV)	Video Ad	(16:9) 1920×1080 px Audio: Stereo, 48 kHz	Bitrate: ca. 10–40 Mbps (für Full HD) Länge: 15 s oder 30 s (je nach Platzierung)		.mp4 oder .mov (H.264 empfohlen)	
DOOH	Video Ad	Bitrate: 12,5 MB Bildfrquenz: 24–30 fps	Länge: 10 sek. Codec: H.264		mp4	max. 200 MB
	Image Ad	Querformat (16:9) 1920×1080 px Hochformat (9:16) 1080×1920 px			jpg, png, fhd, uhd	max. 10 MB
Newsletter	Sponsoring	Logo: .svg oder .ai Schriften: "in Pfade" umgewandelt Alternative bei Logo: .jpg oder .png (transparenter Hintergrund, max. 1024px, 72 dpi, RGB-Farbmodus)				
	Teaser A	Bild: querformatig, .jpg oder .png Überschrift: max. 70 Zeichen Text: max. 350 Zeichen				
	Teaser B	Bild: querformatig, .jpg oder .png Überschrift: max. 70 Zeichen Text: max. 350 Zeichen Advertorial-Text: 350–400 Wörter				
	Advertorial	Bild: querformatig, .jpg oder .png Überschrift: max. 70 Zeichen Advertorial-Text: 350–400 Wörter				
	Werbebanner	630×250 px			jpg, png	

Technische Spezifikationen

AdOnce	Rectangle	300×250 px	jpg, png, gif	max. 150 KB
	Native	Bilder: 300×300 px und 600×314 px (jeweils max. 150 KB) als jpg oder png Überschrift: max. 70 Zeichen Text: max. 350 Zeichen		
ePaper	Interstitial	1024×768 px und 768×1024 px	jpg oder png	max. 100 KB
	Rectangle	300×250 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
Redaktioneller Teaser (native Teaser)	Teaser	Bild: querformatig, .jpg oder .png Überschrift: max. 70 Zeichen Text: max. 350 Zeichen		
Display-Formate Newsportale	Rectangle	300×250 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
	Halfpage Ad	300×600 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
	Mobile Cube	320×150 px (4×)	jpg, png	max. 100 KB
	Mobile Tower Cube	300×600 px (4×)	jpg, png	max. 100 KB
	Wallpaper	728×90 px + 160×600 px oder 200×600 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
	Premiumbanner	970×90 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
	Billboard	970×250 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
	Skyscraper	160×600 px oder 200×600 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
	Superbanner	728×90 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
	Fireplace	970×90 px + 2×160×600 px oder 2×200×600 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)
	Premiumbanner App	320×50 px	jpg, png, gif, html5	max. 100 KB (Bilddateien) / max. 500 KB (html5)

Online-Glossar

Ad

Abkürzung für engl. „Advertisement“, auf Deutsch „Werbung“. Im Internet werden häufig Werbefbanner so bezeichnet.

Ad-Impression

(Wird auch „AI“ abgekürzt) Messung des Sichtkontaktes eines Werbemittels (Werbemittelkontakt).

(Ad) Click

Mausklick auf ein Werbemittel.

Banner

Allgemein für Online-Werbefläche/Online-Anzeige, derzeitige Formate sind z. B. Superbanner, Skyscraper

Contentsensitive Werbung

Ausspielung von Online-Bannern anhand des Artikelinhalts

Device

Gerät, mit dem ein Internetnutzer ein Online-Angebot nutzt (z. B. Computer, Smartphone)

Homepage

Startseite einer kompletten Webseite.

Internet facts

Die internet facts werden von der AGOF viermal jährlich veröffentlicht. Inhalt sind die Daten zu

Reichweiten und Nutzerstrukturen der wichtigsten werbetragenden Internet-Angebote in Deutschland.

IVW

Die „Informationsgesellschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ veröffentlicht neben der Druckauflage bei Print-Publikationen auch die Page-Impressions und Visits von Online-Angeboten. www.ivw.de

Page-Impression

Wichtige Reichweitenkennzahl. Eine Page-Impression ist ein Seitenaufruf (wird auch „PI“ abgekürzt). Die Summe der Page-Impressions (früher Page-Views) ist ein wesentlicher Indikator für die Attraktivität des Angebots. Page-Impressions oder Page-Views bezeichnen die Anzahl von Abrufen einer Webseite durch einen Benutzer. Page-Impressions sind ein wichtiges Maß zur Bewertung der Reichweite von Werbemaßnahmen im Internet.

Pixel

Maßeinheit für Online-Werbemittel-Formate (z. B. 728 × 90 px für Superbanner).

Rotation

Bedeutet die Platzierung von unterschiedlichen Werbe-Kampagnen verschiedener Werbekunden auf einem Werbeplatz.

User

Nutzer eines Online-Angebotes.

Unique User

Der Unique User ist der „einzelne“ Nutzer und damit die Basis der internet facts. Er drückt aus, wie viele Personen in einem bestimmten Zeitraum Kontakt mit einem Werbeträger bzw. einzelnen Belegungsbereichen hatten. Der Unique User ist die Grundlage für die Berechnung von Reichweiten und Strukturen.

Visit

Messinstrument für die Ermittlung der Besucheranzahl eines Internetauftrittes – Besuch einer Web-Seite.

Webadresse

Eindeutige Kennzeichnung einer Web-Seite (z.B. www.wn.de) oder einer Unterseite (z.B. <https://www.zeitungsgruppe.ms/moeglichkeiten/>).

Website

Kompletter Online-Auftritt eines Anbieters/Unternehmens im World Wide Web.

Kontakt

Gerne beraten wir Sie ausführlich bei allen Fragen rund um das Thema Online-Kommunikation und freuen uns auf Ihre Anfrage:

Kampagnenmanagement

Anna Sonnabend
Telefon 0251.690-90 84 09
Telefax 0251.690-80 81 88
dispo.online@wn.de
oder Ihr persönlicher Medienberater vor Ort.

Gültig ab 1. Januar 2026