



# Talentsucher

Mit Aschendorff Medien  
**effektiv Personal gewinnen!**

# Herausforderung Personalsuche

## Ihr Wunsch

Sie möchten Ihre offenen Stellen besetzen:

- **effektiv**
- **schnell**
- **mit den besten Kandidaten**

## Ihr Problem

Die Entscheidung:  
**Welche Medien nutzen?**



# Mit uns kommen Sie an Ihr Ziel



# Ausbildungsplätze besetzen



- Junge Menschen direkt erreichen
- Einfache Kontakte zu Schülern und Berufseinsteigern
- Die effektivsten Kanäle für Azubis

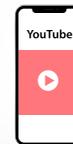
## DEIN AZUBI DATE



## Social Media



## You Tube



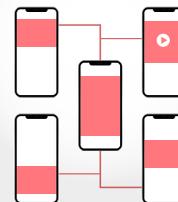
## azubi.ms



## Google Search Ads



## Programmatisch (AdOnce)



# Qualifizierte Fachkräfte finden



- Ihre relevante Zielgruppe direkt erreichen
- Einfache Kontakte zu potenziellen Bewerbern
- Fachkräfte finden, wo diese suchen

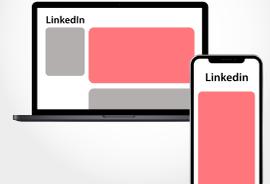
## Social Media



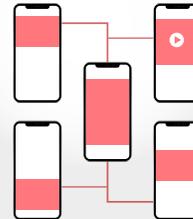
## karriere.ms



## LinkedIn



## Programmatisch (AdOnce)



## Google Search Ads

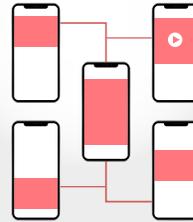


# Employer Branding strategisch nutzen

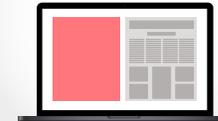


- Arbeitgebermarke entwickeln
- Wahrnehmung als Arbeitgeber
- Mit seinen Vorteilen überzeugen

## Programmatisch (AdOnce)



## Interstitial



## Social Media



## Display Marketing

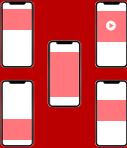


## Content Marketing





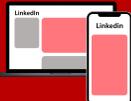
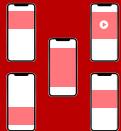
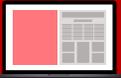
# Werbemöglichkeiten I – Übersicht

	 Social Media	 Google	 LinkedIn	 You Tube	 AdOnce
Beschreibung	Soziales Netzwerk, bei dem man sich als Nutzer mit persönlichen Daten registriert und vernetzen kann	Suchmaschine, welche das Internet durchsucht und für Suchanfragen/-begriffe (Keywords) die richtigen Internetseiten als Ergebnis anzeigt	Soziales berufliches Netzwerk, bei dem man sich als Nutzer mit persönlichen Daten registriert und vernetzen kann	Video Plattform mit social Media Einflüssen. Nutzung von Video-Content, gepaart mit Abonnements, sowie Kommentarfunktionen	Werbung auf unterschiedlichen Webseiten nach Zielgruppen
Ausspielung	stationär und mobil (wobei die größte Nutzung Mobil ist)	stationär und mobil (wobei die größte Nutzung Mobil ist)	stationär und mobil (wobei die größte Nutzung Mobil ist)	stationär und mobil (wobei die größte Nutzung Mobil ist)	rein mobil auf unterschiedlichen Webseiten
Formate	Gesponsorte Story: Bild + Anlaufertext  Gesponsorter Beitrag: Bild oder Video + Anlaufertext	Gesponsorte textliche Suchergebnisse am Anfang und Ende der Suchergebnisse, welche nach Keywords ausgespielt werden	Gesponsorte Story: Bild + Anlaufertext  Gesponsorter Beitrag: Bild oder Video + Anlaufertext	Video-Werbung vor Start oder während des YouTube-Videos: Überspringbar nach 5 Sekunden	Rectangle Display oder Native als redaktioneller Teaser
Nutzer	13 Jahre bis Alter offen, Nutzerschwerpunkt liegt bei Facebook: 30 bis 49 Jahre, Instagram: 25 bis 34 Jahre	Alle Menschen, die einen Internetzugang haben	16 Jahre bis Alter offen, Nutzerschwerpunkt liegt bei 25 bis 34 Jahre	13 Jahre bis Alter offen, Nutzerschwerpunkte liegt bei 20 bis 29 Jahre und 50 bis 59 Jahre	Alle Nutzer mobiler Endgeräte
Zielgruppen (Targetierung)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Region</li> <li>• PLZ</li> <li>• Themenfelder</li> </ul>	Nach Keyword/Suchbegriffe (auch Variationen), meistens Begriff + Ort	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Region</li> <li>• PLZ</li> <li>• Branchen/Beruf</li> <li>• Berufserfahrung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Themenfelder</li> <li>• Region</li> <li>• PLZ</li> <li>• Alter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Region + PLZ</li> <li>• Geschlecht</li> <li>• Alter</li> <li>• Themenfelder</li> </ul>
Alleinstellungsmerkmal	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Gute Targetierung (Demographisch und Region)</li> <li>- Einschränkungen bei Recruiting wie Alter (AGG Gesetz)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Es fallen nur Kosten an, wenn auf die Anzeige geklickt wird</li> <li>+ Generierung von direkten Kontakten</li> <li>- Imagewerbung schwer möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Gute Targetierung (Demographisch, Region und Berufe/Branchen)</li> <li>- Einschränkungen bei Recruiting (AGG Gesetz)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Hohe Reichweite</li> <li>+ Gute Targetierung</li> <li>+ Muss nur bezahlt werden, wenn es nicht übersprungen wird</li> <li>- Aufmerksamkeit der Werbung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>+ Hohe Reichweite</li> <li>+ Genaue Zielgruppe erreichen, egal welche Website genutzt wird</li> <li>- Themenfelder erst ab XL-Paket möglich</li> </ul>

# Werbemöglichkeiten II – Übersicht

	Content	Display	Interstitial	karriere.ms & azubi.ms	DEIN AZUBI DATE
					
Beschreibung	Inhaltliche Werbung im Umfeld von redaktionellen Inhalten auf den Newsportalen der Zeitungsgruppe Münster	Bildliche Werbung als Displayformate im Umfeld von redaktionellen Inhalten auf den Newsportalen der Zeitungsgruppe Münster	Ganzseitige Anzeige im ePaper der Zeitungsgruppe Münster	Regionale Jobbörsen für das komplette Münsterland mit allen Stellenanzeigen aus den Tageszeitungen aus dem Münsterland	Matching-Plattform für Schüler und Unternehmen, um effektiv Kontakt für einen Ausbildungsplatz aufzunehmen
Ausspielung	stationär und mobil (wobei die größte Nutzung Mobil ist)	stationär und mobil (wobei die größte Nutzung Mobil ist)	stationär und mobil wobei die größte Nutzung über die ePaper-App erfolgt	stationär und mobil (wobei die größte Nutzung Mobil ist)	stationär und mobil (wobei die größte Nutzung Mobil ist)
Formate	Redaktionelle Teaser: Bild + Anlauftext Advertorials: Eigene Seite mit Inhalten im Look and Feel von Redaktionsinhalten	Display Standardformate • Superbanner • Wallpaper/Fireplace • Billboard • Skyscraper • Rectangle • Tower Cube	Ganzseitiges Displayformat	Stellenanzeige im digitalen Format inkl. aller Informationen und Bewerbungsmöglichkeiten Zusätzlich Upsells für mehr Sichtbarkeit	Schüler: Profil mit favorisierten Ausbildungsberufen Unternehmen: Profil mit möglichen Ausbildungsberufen
Nutzer	Nutzer der Newsportale der Zeitungsgruppe Münster	Nutzer der Newsportale der Zeitungsgruppe Münster	Alle Abonnenten des ePapers der Zeitungsgruppe Münster	Aktive Stellensuchende aus dem Münsterland	Schüler, welche eine Ausbildungsstelle suchen und sich mit einem Profil registrieren
Zielgruppen (Targetierung)	• Region • PLZ	• Alter • Demographisch • Region & PLZ • Themenfelder	• Nur alle Ausgaben	• Tätigkeitsfeld • Region + PLZ • Branche • Berufserfahrung	• Ausbildungsberufe
Alleinstellungsmerkmal	+ Google Sichtbarkeit von Inhalten + Im vertrauensvollen Umfeld von redaktioneller Berichterstattung	+ Gute Targetierung (Demographisch, Region und nach Themenfeldern) + Im vertrauensvollen Umfeld von redaktioneller Berichterstattung	+ Sehr hohe Wahrnehmung dank großem Format	+ Alle Stellenanzeigen der Verlage aus dem Münsterland & OWL	+ Direkte Info, wenn ein Schüler sich registriert, so dass das Unternehmen Kontakt aufnehmen kann

# Effektive Medien für Ihr Budget

	Social Media 	Google 	LinkedIn 	YouTube 	AdOnce 	Content 	Display 	Interstitial 	karriere.ms 	azubi.ms 	DEIN AZUBI DATE 
99 €	-	-	-	-	-	-	-	-	Top Job Upsell	Top Job Upsell	-
250 €	S 10.000 AI	-	-	S 1.000 AI	-	XS 12.500 AI	XS 12.500 AI	-	-	-	-
300 €	-	S 14 Tage	-	-	XS 25.000 AI	-	-	-	-	-	-
350 €	-	-	-	-	-	-	-	-	1 Job à 4 Wochen	1 Job à 4 Wochen	-
500 €	M 30.000 AI	-	S 1.750 AI	M 3.000 AI	S 40.000 AI	S 25.000 AI	S 25.000 AI	-	-	-	-
1.000 €	L 60.000 AI	-	M 3.500 AI	L 6.000 AI	M 100.000 AI	M 50.000 AI	M 50.000 AI	-	3 Jobs à 4 Wochen	3 Jobs à 4 Wochen	-
1.500 €	-	-	L 6.000 AI	-	L 175.000 AI	L 75.000 AI	L 75.000 AI	-	-	-	-
2.000 €	-	-	-	-	-	-	-	1 Tag	6 Jobs à 4 Wochen	6 Jobs à 4 Wochen	6 Jobs à 4 Wochen
2.500 €	-	-	-	-	XL 350.000 AI	-	-	-	-	-	-

# Talentsucher

Mit starker Unterstützung  
**effektiv Personal gewinnen**

## Ab jetzt...

besetzen Sie  
Ihre offenen Stellen

- **effektiv**
- **schnell**
- **mit den besten Kandidaten**

