



# Talentsucher **effektiv Personal gewinnen!**

Branche: **Informationstechnologie**

# Herausforderung Personalsuche

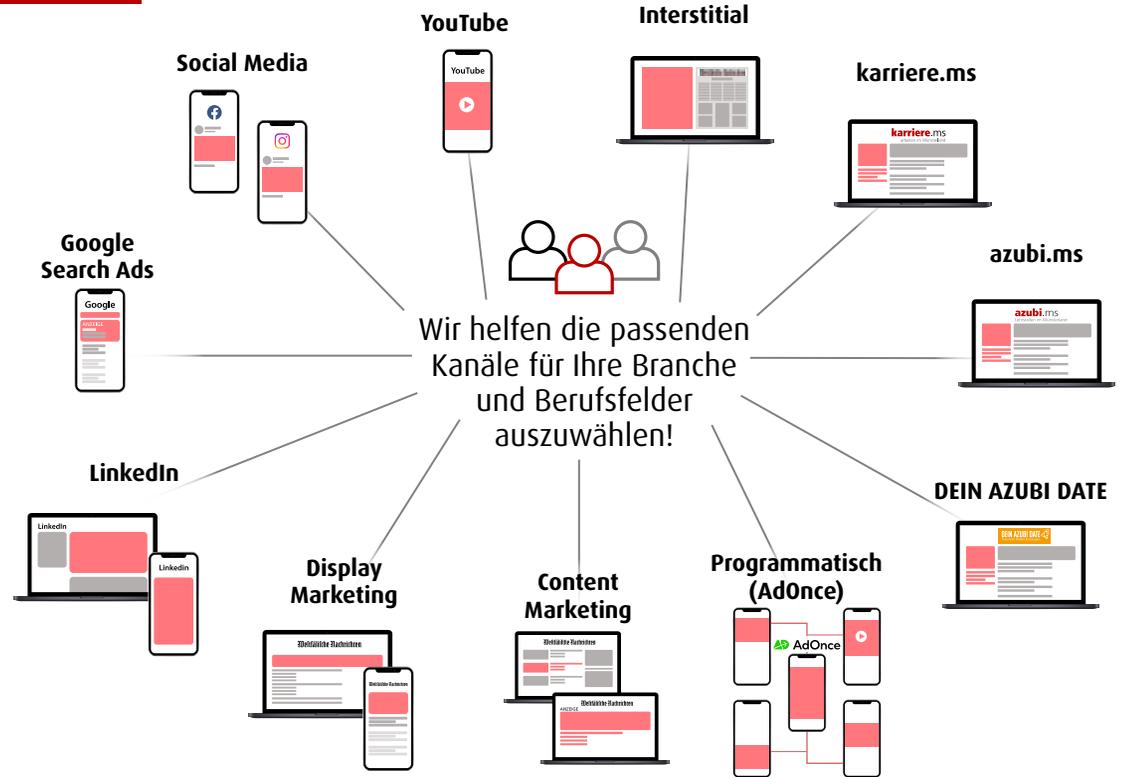
## Ihr **Ziel**

Sie möchten Ihre offenen Stellen besetzen und sich als Arbeitgeber bestmöglich präsentieren:

- **effektiv**
- **schnell**
- **mit den besten Kandidaten**

## Ihr **Problem**

Die Entscheidung:  
**Welche Medien nutzen?**



# Beispiel **Softwareentwickler/in** (m/w/d)



## Jochen ist Softwareentwickler und möchte sich verändern!

Jochen, 40 Jahre aus Freckenhorst ist Softwareentwickler für Frontend/Backend/Fullstack und arbeitet seit 7 Jahren in einem mittelgroßen Unternehmen in Havixbeck in der IT-Abteilung. Er möchte sich beruflich verändern, war aber bisher noch nicht aktiv auf der Suche nach einem neuen Arbeitgeber.



## Wo erreichen Sie Jochen?

In seiner Freizeit ist Jochen auf YouTube unterwegs, meistens surft er über sein Handy oder Tablet abends auf dem Sofa. Bei LinkedIn hat er ebenso einen Account und ist gut vernetzt mit seinen Kollegen.

## So erreichen wir Jochen für Sie!

Platzierung eines gesponsorten Beitrags Ihrer Stellen-/Employer-Branding-Anzeige mit Bild oder Video + Anlaufertext

**LinkedIn**

ab **500 €**

Ausspielung als Display-Banner auf unterschiedlichen mobilen Webseiten mit Zielgruppen-Targeting nach regionaler Aussteuerung

**AdOnce**

ab **300 €**

Video-Werbung vor Start des YouTube-Videos, Targetierung auf Alter, Region und Themenfeld

**YouTube**

ab **250 €**

# Beispiel **Systemadministrator/in** (m/w/d)



**Markus** (35)

## Markus ist Systemadministrator und möchte sich verändern!

Markus, 35 Jahre, wohnt in Gievenbeck und arbeitet seit 3,5 Jahren als Systemadministrator in einem nahegelegenen Krankenhaus. Er sucht aktiv nach einer neuen beruflichen Herausforderung, da er sich fachlich weiterentwickeln möchte.



## Wo erreichen Sie Markus?

Markus ist sehr aktiv in den sozialen Netzwerken wie Instagram und Facebook. Über seinen LinkedIn-Account ist er aktiv auf der Suche nach neuen Stellenangeboten und hat bereits einen Jobagenten im Karriereportal karriere.ms eingestellt.

## So erreichen wir Markus für Sie!

Ausspielung einer gesponsorten Story nach Themen und Region

**Social Media**

ab **250 €**

Platzierung eines gesponsorten Beitrags Ihrer Stellen-/Employer Branding-Anzeige mit Bild oder Video + Anlaufertext

**LinkedIn**

ab **500 €**

Schaltung einer Stellenanzeige mit zusätzlichem Upsells für mehr Sichtbarkeit im lokalen Raum

**karriere.ms**

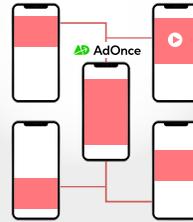
ab **99 €**

# Employer Branding strategisch nutzen

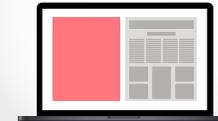


- Arbeitgebermarke entwickeln
- Wahrnehmung als Arbeitgeber
- Mit seinen Vorteilen überzeugen

## Programmatisch (AdOnce)



## Interstitial



## Social Media



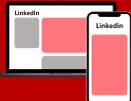
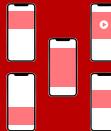
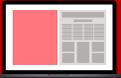
## Display Marketing



## Content Marketing



# Effektive Medien für Ihr Budget

	Social Media 	Google 	LinkedIn 	YouTube 	AdOnce 	Content 	Display 	Interstitial 	karriere.ms 	azubi.ms 	Dein Azubi Date 
99 €	-	-	-	-	-	-	-	-	<b>Top Job Upsell</b>	Top Job Upsell	-
250 €	<b>S</b> <b>10.000 AI</b>	-	-	<b>S</b> <b>1.000 AI</b>	-	XS 12.500 AI	XS 12.500 AI	-	-	-	-
300 €	-	S 14 Tage	-	-	<b>XS</b> <b>25.000 AI</b>	-	-	-	-	-	-
350 €	-	-	-	-	-	-	-	-	1 Job à 4 Wochen	1 Job à 4 Wochen	-
500 €	M 30.000 AI	-	<b>S</b> <b>1.750 AI</b>	M 3.000 AI	S 40.000 AI	S 25.000 AI	S 25.000 AI	-	-	-	-
1.000 €	L 60.000 AI	-	M 3.500 AI	L 6.000 AI	M 100.000 AI	M 50.000 AI	M 50.000 AI	-	3 Jobs à 4 Wochen	3 Jobs à 4 Wochen	-
1.500 €	-	-	L 6.000 AI	-	L 175.000 AI	L 75.000 AI	L 75.000 AI	-	-	-	-
2.000 €	-	-	-	-	-	-	-	1 Tag	6 Jobs à 4 Wochen	6 Jobs à 4 Wochen	6 Jobs à 4 Wochen
2.500 €	-	-	-	-	XL 350.000 AI	-	-	-	-	-	-

Fettgedruckte Angebote entsprechen den vorangegangenen Beispielen

# Talentsucher

Besetzen Sie  
Ihre offenen Stellen

- **effektiv**
- **schnell**
- **mit den besten Kandidaten**

Ich berate Sie gerne weiterführend  
über Ihre Werbemöglichkeiten:

Telefon:

E-Mail:

