



Best Practice Sensá Einrichtungshaus

Erfolgreicher Start ins Jahr für Sensá

Der Jahresanfang als Herausforderung

Mit dem Start in das Jahr 2015 plante das Münsteraner Unternehmen Sensá nach seinem erfolgreichen Jubiläumsjahr 2014 erneut die Aufmerksamkeit seiner Zielgruppe in Münster Stadt und Umland auf das Einrichtungshaus zu lenken. Zielsetzung war gleichzeitig wiederholt auf die Internetseiten zu den Themenwelten Wohnküchen, Stoffe und Ferienhäuser sowie auf den offenen Sonntag am 11. Januar 2015 aufmerksam zu machen.

Werbelösung

Sensá setzte als Werbemittel eine Streifenanzeige in der Hauptausgabe der Zeitungsgruppe Münster ein. Die Anzeige im redaktionellen Lokalteil im Format 7sp./110 mm (1/4 Seite) erreichte 384.000 Leserinnen und Leser* in Münster Stadt und Umland (30 km).

Besuchen Sie uns am offenen Sonntag*: 11.01.15 bei Sensá

30 Jahre Einrichtungskompetenz

So wohnt das Leben

»Wohnen bleibt wichtig«

Die Sensá Planungs- und Einrichtungsvielfalt Entdecken Sie uns auf unseren Websites.

Sensá bewegt sich, Sensá schaut optimistisch ins neue Jahr, Sensá schafft Trends. Besuchen Sie uns, 2015 erwarten Sie viele neue und individuelle Angebote.

Kommen Sie zum Pläne schmieden.

Sensá Einrichtungshaus | An der Hansalinie 4-6 | B 51 | 48163 Münster | Tel. 0251/975 000 | in den Räumen des ehem. Domicil-Möbelhauses Münster | www.sensa.eu | www.sensa-wohnekuechen.eu | www.esstischsofa.eu | www.ohrensessel.eu

* Keine Beratung, kein Verkauf.



Inhaber Rudolf und Jutta Keuthen.

„Ich arbeite gerne mit der Zeitungsgruppe Münster zusammen. Mit unseren Anzeigen gewinnen wir spürbar Aufmerksamkeit. Die Ergebnisse stimmen, insofern kann ich eine Empfehlung aussprechen.“

Rudolf Keuthen Geschäftsführer Sensá Einrichtungshaus

Ergebnisse

Eine Befragung von Leserinnen und Lesern gab Aufschluss über die Werbewirkung der Anzeige.*

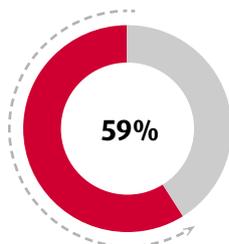
Große Beachtung und Impulsgeber

Mit seiner Anzeige brachte Sensá ein aufmerksamkeitsstarkes Werbemittel zum Einsatz. Viele Leserinnen und Leser fühlten sich von der Anzeige positiv angesprochen und ihr Interesse nach mehr Informationen über das Unternehmen und seine Produkte wurde geweckt. 10% der Befragten haben das Einrichtungshaus bereits aufgesucht oder planen dies. Weitere 11% nutzten den Onlineauftritt von Sensá.

Eindrucksvoll und hilfreich

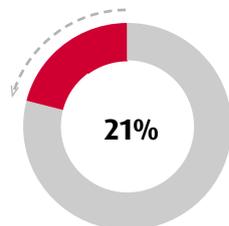
Mit einer gelungenen Balance zwischen Text und Bild und einer stimmigen Farbkomposition hinterließ Sensá einen guten Eindruck bei der Leserschaft. 82% der Befragten beurteilte sie als glaubwürdig, 71% als sympathisch. Fast einem Viertel diene sie als Hilfe zur Einkaufsplanung.

Auszug aus den Ergebnissen des AnzeigenCopytests*



Aufmerksamkeitswerte

Anteil der Personen, die die Anzeige gesehen haben*



Aktionsimpuls

Anteil der Personen, die die Anzeige zu mind. einer Aktion anregt/angeregt hat*

Anzeige ist Impulsgeber

Anteil an Personen, die mindestens einer Aussage/ der jeweiligen Aussage zustimmen*



Anzeigenwirkung

Anteil an Personen, die der jeweiligen Aussage zustimmen*

