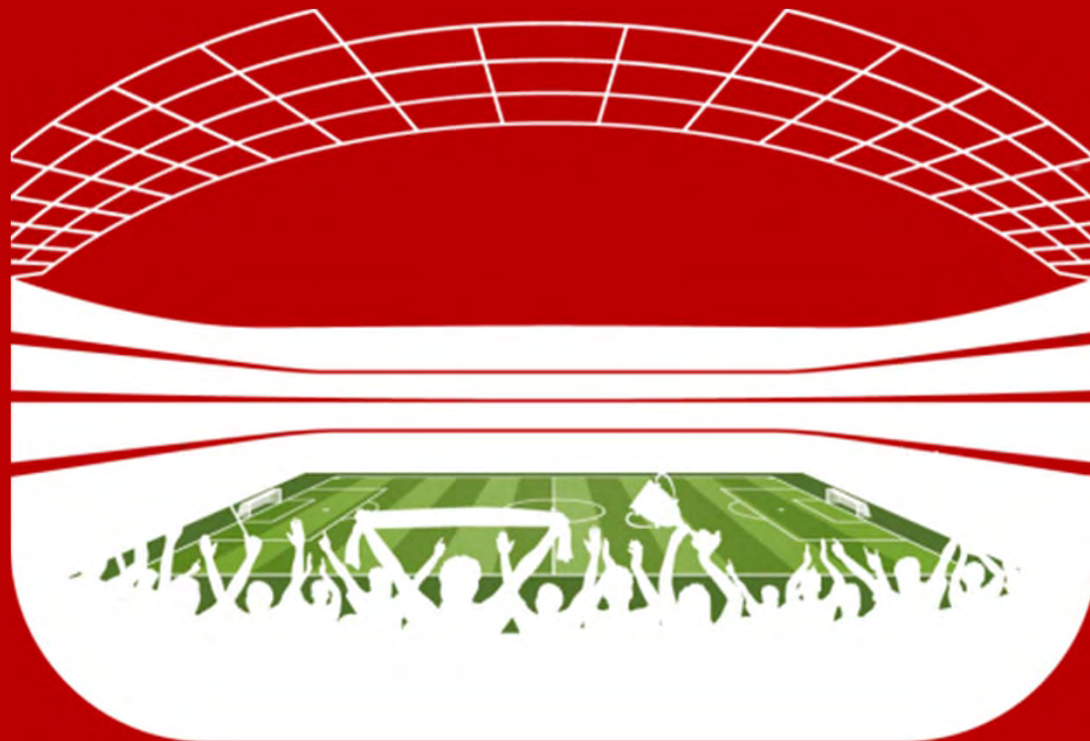

Wir füllen Stadien.



Unsere Fans lieben uns.

Laufen Sie mit uns auf.





Wir füllen Stadien.

*Das Wembley Stadion. Eines der größten Stadien der Welt.
90.000 Zuschauer finden hier Platz. Unsere täglichen Leser würden das
Stadion fast **fünf mal** füllen.*



Jeden Tag. Für das Münsterland.

423.000 Leser nutzen die Tageszeitung täglich*

Jeden Tag wird eine durchschnittliche Auflage von **128.079 Exemplaren** verkauft**

Die Tageszeitung erreicht **58%** der Bevölkerung im Verbreitungsgebiet*

Jedes gedruckte Exemplar wird im Schnitt von **3 Lesern** intensiv genutzt

- * Crossmedia-Reichweite, Lesermarktstudie 2016, n= 1.401
- ** IVW II 2016, Mo-Sa, Verbreitungsgebiet Zeitungsgruppe Münster

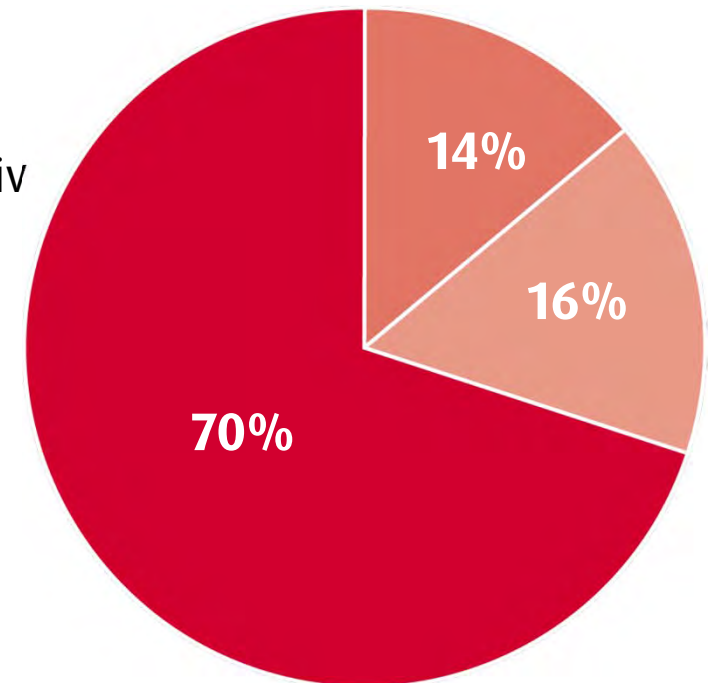
Crossmedial - wer nutzt Print, wer Digital?

423.000 Leser...

70% unserer Leser nutzen Print exklusiv

14% unserer Leser nutzen Digital exklusiv

16% unserer Leser nutzen sowohl Print als auch Digital

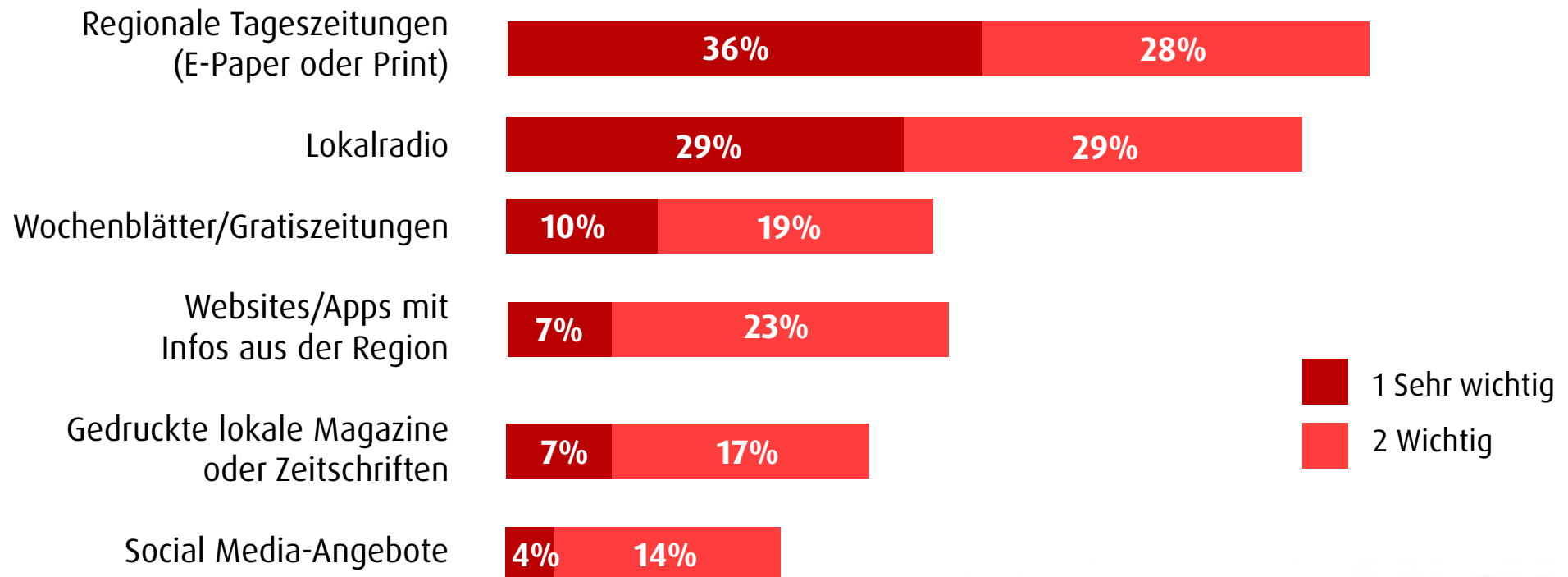




Unsere Fans lieben uns.

Die Nummer 1 für das Münsterland.

Quellen für regionale Informationen



Viel Zeit bringt viel Aufmerksamkeit.

Lesedauer

Wochentags

Ø 43 Min.

Wochenende

Ø 55 Min.

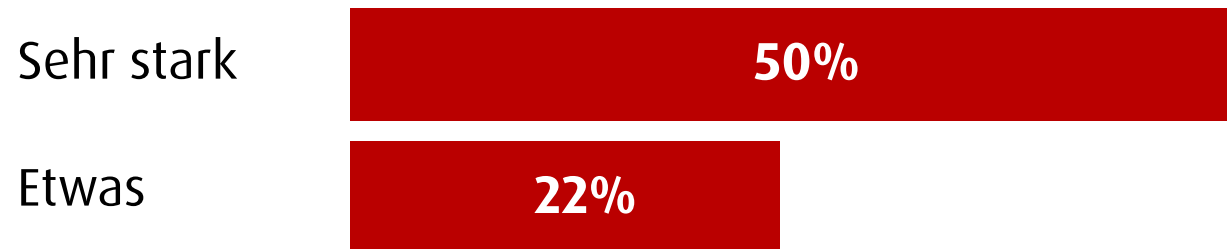


- Gewichteter Mittelwert aus Lesemarktstudie 2016, n= 1.967

Ohne Zeitung ... fehlt etwas ...

Leser-Blatt-Bindung

„Wenn Sie Ihre Tageszeitung eines Tages – aus welchen Gründen auch immer – nicht mehr erhielten, wie stark würden Sie sie vermissen?“



- Gewichteter Mittelwert aus Lesermarktstudie 2016, n= 1.199

Marken für Ihre Marken.

Markenimage

Ist nah dran am
Menschen hier vor Ort

Aktuell

Seriös

Leicht verständlich geschrieben

Glaubwürdig

Kennt sich hier vor Ort
richtig gut aus



Laufen Sie mit uns auf.

Wo ist Werbung interessant? Bei uns.

Interesse an Anzeigen

Interessiert bis sehr interessiert

30%

Manchmal interessiert

32%

Interesse an Prospektbeilagen

Interessiert bis sehr interessiert

34%

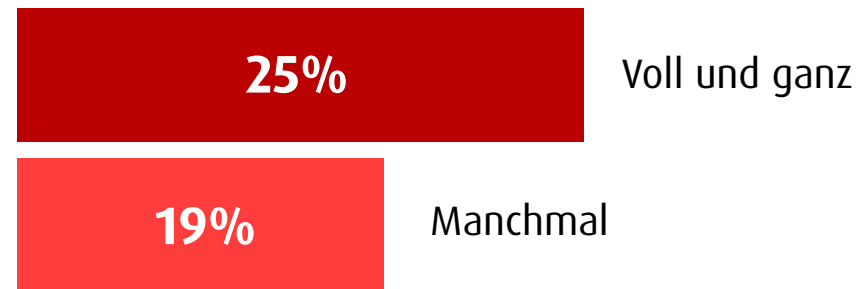
Manchmal interessiert

28%

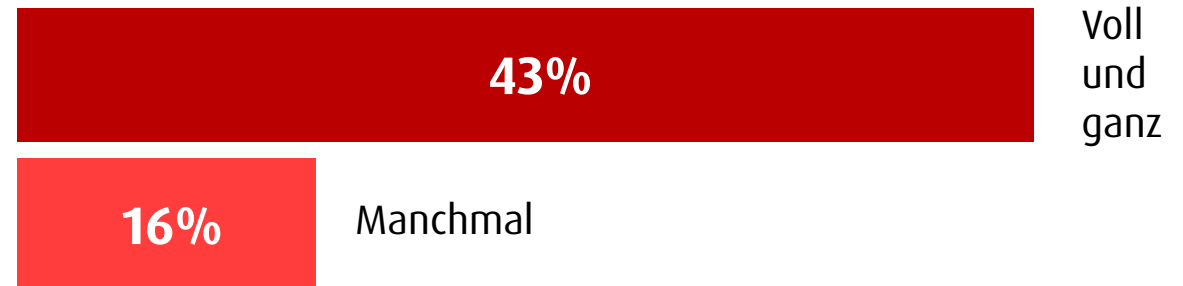
Wo wirkt Werbung? Auch bei uns.

Anzeigen als Impulsgeber

„Bevor ich einkaufen gehe, schaue ich in der Tageszeitung, ob es besondere Angebote gibt.“



„Manchmal gehe ich auch gezielt in ein Geschäft, weil ich ein interessantes Angebot in der Werbung in der Tageszeitung gesehen habe.“



Methode

Bevölkerungsrepräsentative Befragung

- Deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münster
- Telefonische Befragung, Zufallsstichprobe, Mai – Juli 2016
- n= 1.401

Leser-im-Blatt-Befragung

- Stichtagsbefragung, Abdruck des Fragebogens im Blatt und Online-Teilnahmemöglichkeit, Mai – Juni 2016
- n= 1.967

Institut: delta Marktforschung – Gesellschaft für Marktforschung, Analyse und Beratung mbH

Weitere Quellen

- IVW II 2016

Kontakt

Zeitungsgruppe Münster

www.zeitungsgruppe.ms

Aschendorff Medien GmbH & Co. KG

An der Hansalinie 1 48163 Münster

www.aschendorff.de

Marktmanagement

Telefon 0251.690-908607

Telefax 0251.690-554

antwort@zeitungsgruppe.ms