

 **Aschendorff**
Medien

 Zeitungsgruppe
Münsterland

 Zeitungsgruppe
Westfalen
www.zgw.de

 **SCORE MEDIA**
GROUP

Zeitungs-
Gruppe
Münster

 **Westfälische
Nachrichten**




Mediadaten 2026

Nielsen II · gültig ab 1. Januar 2026

Verlagsangaben

Zeitungsgruppe Münster

Anschrift	Aschendorff Medien GmbH & Co. KG An der Hansalinie 1 48163 Münster www.aschendorff-medien.de	Erscheinungsweise	werktätlich
Zentrale	Fon: 0251/690-4919	Anzeigenschluss	Ausgabe Montag: Freitag, 13.00 Uhr Ausgaben Dienstag-Freitag: am Vortag, 10.30 Uhr Ausgabe Samstag: Donnerstag, 16.00 Uhr Kfz Donnerstag, 14.00 Uhr Stellenanzeigen/Unterricht: Donnerstag, 10.30 Uhr Heiraten/Bekanntschaften: Donnerstag, 10.30 Uhr
Anzeigenleitung	Fon: 0251/690-90 80 00 Fax: 0251/690-80 80 90 E-Mail: verlagsleitung@aschendorff-medien.de	Zahlungsbedingungen	8 Tage nach Rechnungsempfang netto
Anzeigenverkauf	Fon: 0251/690-46 90 Fax: 0251/690-80 62 92 E-Mail: telemarketing@aschendorff-medien.de	Bankkonten	10500 ZGM Gesamtausgabe Commerzbank Münster IBAN DE24 4004 0028 0393 3975 00 alle übrigen Ausgaben Sparkasse Münsterland Ost IBAN DE50 4005 0150 0000 2500 01 Postbank Essen IBAN DE75 3601 0043 0059 8334 30 Commerzbank Münster IBAN DE40 4004 0028 0391 2151 00
Kundenbetreuung	Anzeigenservice für gewerbliche Ortskunden Fon: 0251/690-4919 Fax: 0251/690-4910 E-Mail: anzeigen-service@aschendorff-medien.de Anzeigenservice für Agenturen und Bestatter Fon: 0251/690-492 99 Fax: 0251/690-80 81 89 E-Mail: anzeigen@aschendorff-medien.de Technische Beilagendisposition Fon: 0251/690-904721 bis -23 Fax: 0251/690-80 47 29 E-Mail: zbd@aschendorff.de	Auflagen	verkaufte Auflage 2. Quartal 2025 inkl. E-Paper lt. IVW, Ausgabe 10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt (Stelle-, Immo- und Kfz-Markt) lt. Verlagsangaben
		Leser/Reichweite	Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e. V. (agma) – Media-Analyse 2025 TZ, Basis Verbreitungsgebiet lt. ZMG-Verbreitungsatlas 2025/2026

Alle Preise zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt.

ZIS ist ein Zeitungsinformationssystem, in dem alle Anzeigenbelegungseinheiten mit einer eindeutigen sechsstelligen Nummer identifiziert werden. Der ZIS-Schlüssel wird in allen Zeitungsdaten von ZMG, IVW und AG. MA geführt und ermöglicht eine reibungslose Zuordnung der Ausgaben.

Verbreitungskarte der Zeitungsgruppe Münster, der Allgemeinen Zeitung Coesfeld und der Partnerverlage der Zeitungsgruppe Münsterland

Ausgaben Zeitungsgruppe Münster

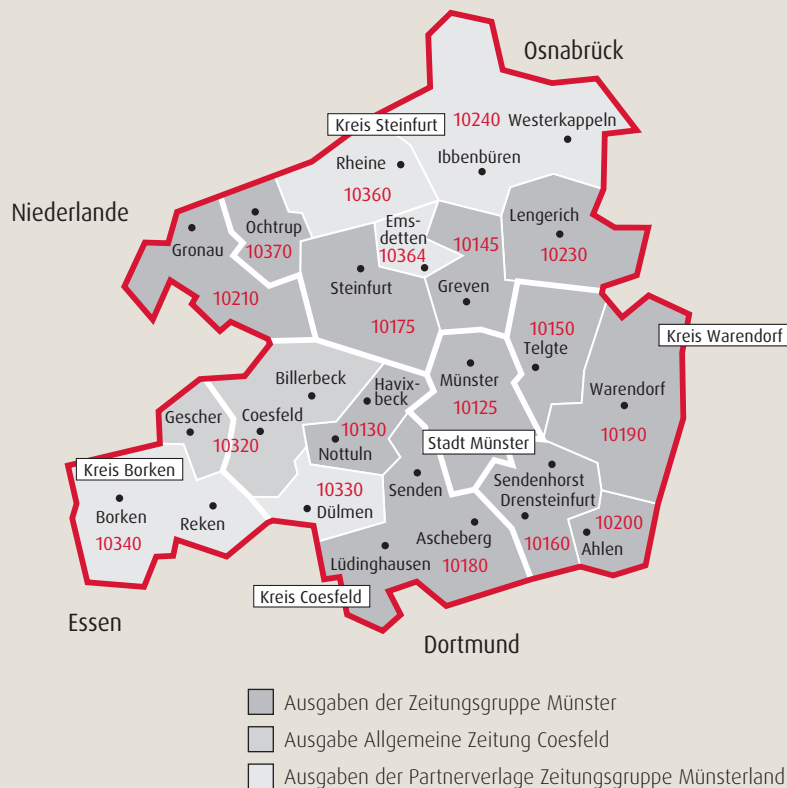
- 10125** WN/MZ Münster Stadt
- 10130** WN Nottuln/Havixbeck
- 10145** WN/Grevener Zeitung
- 10150** WN Telgte
- 10160** WN Sendenhorst/Drensteinfurt
- 10175** WN/MZ Steinfurt
- 10180** WN Lüdinghausen
- 10190** WN Warendorf
- 10200** WN Ahlen
- 10210** WN Gronau
- 10230** WN Lengerich
- 10370** WN Ochtrup

Ausgabe Allgemeine Zeitung Coesfeld

- 10320** AZ Coesfeld

Ausgaben Partnerverlage Zeitungsgruppe Münsterland (ZGM)

- 10240** Ibbenbürener Volkszeitung
- 10330** Dülmener Zeitung
- 10340** Borkener Zeitung
- 10360** Münsterländische Volkszeitung, Rheine
- 10364** Emsdettener Volkszeitung



Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

	Min.	Max.	Ausgabe	Platzierung	Anmerkung zur Berechnung	Muster
Gestaltete Anzeigen 4c	100 mm	485/7	alle Ausgaben	Anzeigen-/Textseiten	mm-Preis lt. Mediadaten	
Titelfußanzeige	100/2	100/2	siehe folgende Seiten	Titelseite unten rechts	mm-Preis lt. Mediadaten	
Textteilanzeige	10/1	100/2	alle Ausgaben	Redaktionsseite, mindestens drei Seiten von Text umgeben	mm-Preis lt. Mediadaten	
Eckfeldanzeige	700 mm	400/7	alle Ausgaben	unten außen	mm-Preis lt. Mediadaten	
Streifenanzeige	100/7	400/7	alle Ausgaben	Redaktionsseite unter Text, auf Seite 3 max. 150/7	mm-Preis lt. Mediadaten	
Panorama-anzeige	240/15	485/15	Belegungsmöglichkeiten auf Anfrage	Redaktionsseite unter Text oder als ganze Anzeigenseiten	mm-Preis lt. Mediadaten	
L-Anzeige	100/7	240/7	alle Ausgaben	Redaktionsseite unter Text	mm-Preis lt. Mediadaten, Berechnung: tatsächliche Anzeigen-mm	
Inselanzeige	150/3	150/3	Mi. und Sa., 10500 Gesamtausgabe oder 10100 Hauptausgabe	Anzeigenseiten im Rubrikenmarkt*, an vier Seiten von Text umgeben	mm-Preis lt. Mediadaten	
Treppenanzeigen	50/1	.../1	alle Ausgaben	Anzeigenseite mit mindestens vier, maximal sieben Anzeigen	mm-Preis lt. Mediadaten	
Satelliten-anzeigen	50/1	.../1	alle Ausgaben	Anzeigenseite mit mindestens fünf Anzeigen	mm-Preis lt. Mediadaten	
Sponsorenkeil	90/2	90/2	10500 Gesamtausgabe und 10100 Hauptausgabe	erste Sportseite	auf Anfrage	
Flexformanzeige	auf Anfrage		alle Ausgaben	Redaktionsseite, Anzeige mit unregelmäßigen Formen	mm-Preis lt. Mediadaten, Berechnungsgrundlage: höchster Punkt der Flexformanzeige	
Tunnelanzeige	200/7	240/11	auf Anfrage	auf Anfrage	auf Anfrage	

* Festgrößen variieren je Markt

Standardformate: Grund- und Ortspreise 4c

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Grundpreis	10500 Gesamtausgabe ZIS-Nr. 105.295		10100 Hauptausgabe Münster* ZIS-Nr. 105.786		10125 WN/MZ Münster Stadt* ZIS-Nr. 104.895	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Auflagenzahlen	162.829	169.964	99.802	104.792	36.019	38.324
1/1 Seite	70.853,65	81.615,80	31.369,80	35.851,20	17.110,80	19.962,60
1.000er Eckfeld	20.870,00	24.040,00	9.240,00	10.560,00	5.040,00	5.880,00
1/2 Seite quer	35.499,87	40.892,04	15.717,24	17.962,56	8.573,04	10.001,88
1/2 Seite hoch	30.365,85	34.978,20	13.444,20	15.364,80	7.333,20	8.555,40
Streifenanzeige	17.822,98	20.530,16	7.890,96	9.018,24	4.304,16	5.021,52
1/4 Seite Eckfeld	15.214,23	17.525,16	6.735,96	7.698,24	3.674,16	4.286,52

1/1 Seite
485 mm × 7 Sp.
(323,9 mm)
= 3395 mm

1.000er Eckfeld
250 mm × 4 Sp.
(184,1 mm)
= 1000 mm

Ortspreis	10500 Gesamtausgabe ZIS-Nr. 105.295		10100 Hauptausgabe Münster* ZIS-Nr. 105.786		10125 WN/MZ Münster Stadt* ZIS-Nr. 104.895	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
Auflagenzahlen	162.829	169.964	99.802	104.792	36.019	38.324
1/1 Seite	58.801,40	67.730,25	26.039,65	29.740,20	14.191,10	16.567,60
1.000er Eckfeld	17.320,00	19.950,00	7.670,00	8.760,00	4.180,00	4.880,00
1/2 Seite quer	29.461,32	33.934,95	13.046,67	14.900,76	7.110,18	8.300,88
1/2 Seite hoch	25.200,60	29.027,25	11.159,85	12.745,80	6.081,90	7.100,40
Streifenanzeige	14.791,28	17.037,30	6.550,18	7.481,04	3.569,72	4.167,52
1/4 Seite Eckfeld	12.626,28	14.543,55	5.591,43	6.386,04	3.047,22	3.557,52

1/2 Seite quer
243 mm × 7 Sp.
(323,9 mm)
= 1701 mm

1/2 Seite
hoch
485 mm
× 3 Sp.
(137,5 mm)
= 1455 mm

Streifenanzeige
122 mm × 7 Sp.
(323,9 mm)
= 854 mm

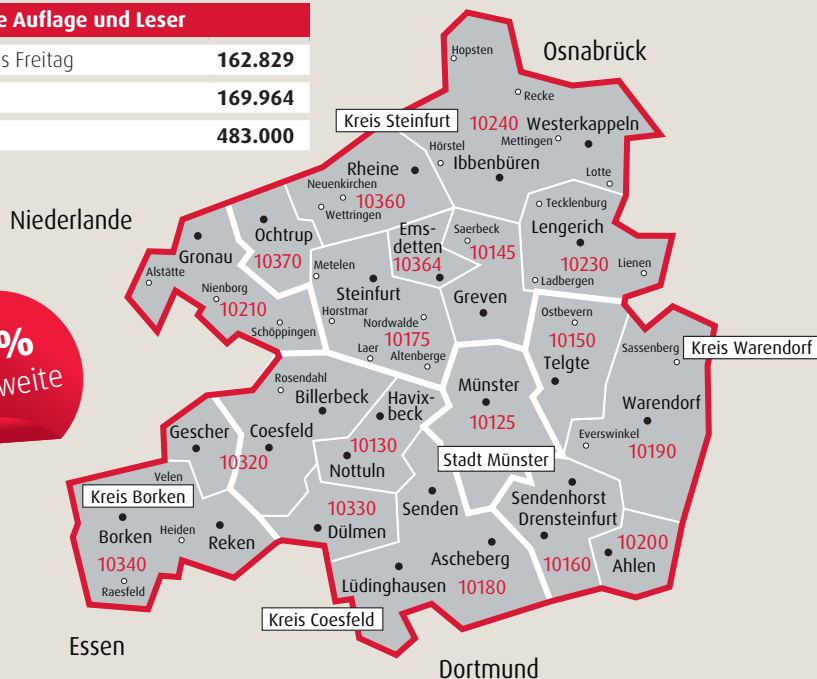
1/4 Seite Eckfeld
243 mm × 3 Sp.
(137,5 mm)
= 729 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis.

Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4.

* Inserate im Anzeigenteil, Textteil und der Rubrik Veranstaltungen werden automatisch als Smart Ad digital auf unseren Newsportalen veröffentlicht.
Infos hierzu sehen Sie auf Seite 10 „Smart Ads“.

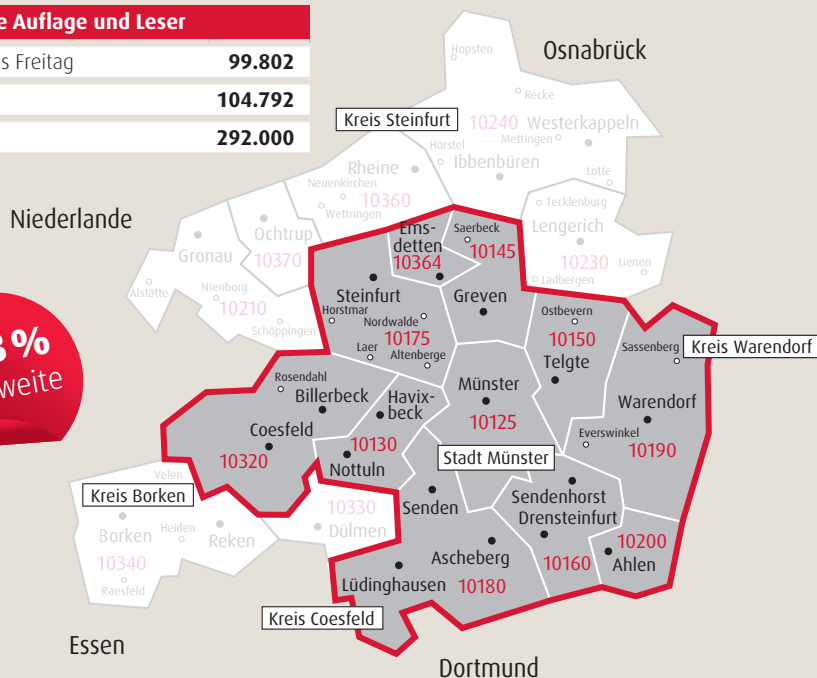
43%
Reichweite



Bei s/w-Anzeigen im Immo-, Kfz-, Stellenmarkt und An-/Verkauf gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis – auf alle s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis. Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm. Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4.

Immo-, Kfz-Markt, An-/Verkauf (€/mm)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
4c	20,24	23,35	16,80	19,38
Fließsatz (€/Zeile)	18,50	20,85	15,36	17,31

41,8%
Reichweite



Textteil (€/mm)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
4c	36,96	42,24	30,68	35,06

Titelfuß (€/Anzeige)	Grundpreis		Ortspreis	
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
4c	5.544,00	6.336,00	4.602,00	5.259,00

Inserate im Anzeigenteil, Textteil und der Rubrik Veranstaltungen werden automatisch als Smart Ad digital auf unseren Newsportalen veröffentlicht. Infos hierzu sehen Sie auf Seite 10 „Smart Ads“.

Anzeigenteil, Textteil, Titelfuß, Fließsatz: Grundpreise 4c

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Gestaltete Anzeigen (€/mm)	ZIS-Nr.	Auflagenzahlen		Anzeigenteil 4c		Textteil 4c		Titelfuß 4c		Fließsatz (€/Zeile)	
		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
10125 WN/MZ Münster Stadt*	104895	36.019	38.324	5,04	5,88	20,16	23,52	2.016,00	2.352,00		
10130 WN Nottuln/Havixbeck	100170	5.018	5.273	1,58	1,70	6,32	6,80				
10145 WN/Grevener Zeitung	104889	5.661	5.977	2,24	2,46	8,96	9,84				
10150 WN Telgte	100325	4.942	5.203	1,57	1,69	6,28	6,76				
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt	100626	3.517	3.657	1,45	1,62	5,80	6,48				
10175 WN/MZ Steinfurt	104883	10.164	10.639	2,10	2,33	8,40	9,32				
10180 WN Lüdinghausen	101258	7.311	7.658	1,88	2,04	7,52	8,16			3,51	3,76
10190 WN Warendorf	100931	4.012	4.157	1,45	1,61	5,80	6,44				
10200 WN Ahlen	101777	3.769	3.950	1,88	2,04	7,52	8,16			3,23	3,49
10210 WN Gronau	100403	6.455	6.597	1,88	2,04	7,52	8,16	1.128,00	1.224,00		
10230 WN Lengerich	101193	5.223	5.358	1,65	1,82	6,60	7,28	990,00	1.092,00		
10320 Allgemeine Zeitung Coesfeld**	101519	14.043		3,02		9,03		908,24			
10370 WN Ochtrup	101877	2.952	3.027	1,56	1,68	6,24	6,72	936,00	1.008,00		

Im Anzeigenteil, Textteil und Titelfuß sind alle Preise 4c-Preise.

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis.

Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.

Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4.

Inserate im Anzeigenteil, Textteil und der Rubrik Veranstaltungen werden automatisch als Smart Ad digital auf unseren Newsportalen veröffentlicht.

Infos hierzu sehen Sie auf Seite 10 „Smart Ads“.

* Anzeigen als Textbelegung; Titelfuß als Lokalfuß (100/2sp.) auf der 1. Lokalseite

** Abweichende s/w-Preise auf Anfrage

Anzeigenteil, Textteil, Titelfuß, Fließsatz: Ortspreise 4c

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Gestaltete Anzeigen (€/mm)	ZIS-Nr.	Auflagenzahlen		Anzeigenteil 4c		Textteil 4c		Titelfuß 4c		Fließsatz (€/Zeile)	
		Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa
10125 WN/MZ Münster Stadt*	104895	36.019	38.324	4,18	4,88	16,73	19,52	1.673,00	1.952,00		
10130 WN Nottuln/Havixbeck	100170	5.018	5.273	1,32	1,42	5,26	5,68				
10145 WN/Grevener Zeitung	104889	5.661	5.977	1,86	2,04	7,44	8,17				
10150 WN Telgte	100325	4.942	5.203	1,30	1,40	5,21	5,61				
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt	100626	3.517	3.657	1,20	1,34	4,81	5,38				
10175 WN/MZ Steinfurt	104883	10.164	10.639	1,74	1,93	6,97	7,74				
10180 WN Lüdinghausen	101258	7.311	7.658	1,56	1,69	6,24	6,77			2,91	3,12
10190 WN Warendorf	100931	4.012	4.157	1,20	1,34	4,81	5,35				
10200 WN Ahlen	101777	3.769	3.950	1,56	1,69	6,24	6,77			2,68	2,90
10210 WN Gronau	100403	6.455	6.597	1,56	1,69	6,24	6,77	936,00	1.016,00		
10230 WN Lengerich	101193	5.223	5.358	1,37	1,51	5,48	6,04	822,00	906,00		
10320 Allgemeine Zeitung Coesfeld**	101519	14.043		2,52		7,57		756,87			
10370 WN Ochtrup	101877	2.952	3.027	1,29	1,39	5,18	5,58	777,00	837,00		

Im Anzeigenteil, Textteil und Titelfuß sind alle Preise 4c-Preise.

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 20 % auf den 4c-Preis.

Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.

Hinweise zu Platzierungen im redaktionellen Teil siehe Seite 4.

Inserate im Anzeigenteil, Textteil und der Rubrik Veranstaltungen werden automatisch als Smart Ad digital auf unseren Newsportalen veröffentlicht.

Infos hierzu sehen Sie auf Seite 10 „Smart Ads“.

* Anzeigen als Textbelegung; Titelfuß als Lokalfuß (100/2sp.) auf der 1. Lokalseite

** Abweichende s/w-Preise auf Anfrage

Ihre Printanzeige wird auf unseren Newsportalen verlängert

Unsere volle regionale Reichweite für Ihre Angebote

- Sie wählen das Paket – wir liefern die Reichweite zu einem unschlagbaren Preis-Leistungsverhältnis
- Gestaltung eines animierten Online-Banners auf Basis Ihrer Print-Anzeige (Format: Medium Rectangle)
- Platzierung Ihres Banners auf unseren Newsportalen wn.de und mz.ms (Desktop + Mobil Run of Site).
- Wir generieren für Sie eine ansprechende Landingpage mit weiteren Informationen sowie Kontaktmöglichkeiten

Weitere Informationen erhalten Sie von Ihrem Medienberater.

Smart Ads	Ausspielungen	Ortspreis*
Paket S	5.000	99,00
Paket M	10.000	199,00
Paket L	20.000	349,00

 7 Tage Laufzeit bei allen Paketen

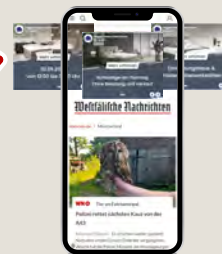
Alle gestalteten Anzeigen ab einem Nettowert in Höhe von mindestens 300,00 €, die unter Text, auf den Veranstaltungsseiten und in den Sonderthemen (Ausnahme Stellen-Sonderthemen) erscheinen, werden automatisch als Smart Ad verlängert. Bei allen Paketen ist eine Erstellung der Werbemittel enthalten.
Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

* Der Ortspreis gilt nur für Kunden die ihren Firmensitz im Verbreitungsgebiet der Zeitungsgruppe Münsterland haben und ihren Auftrag nicht durch einen Werbemittler erteilen. Grundpreis auf Anfrage.

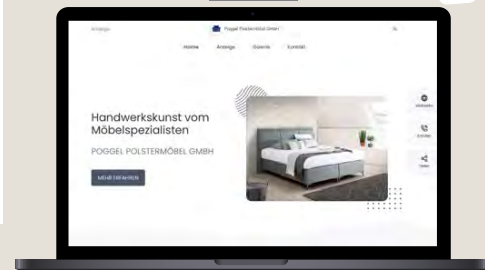
Sie liefern uns
nur die Inhalte für
Ihre **Printanzeige**.
Um den Rest
kümmern wir
uns.



animierter Online-Banner



Landingpage



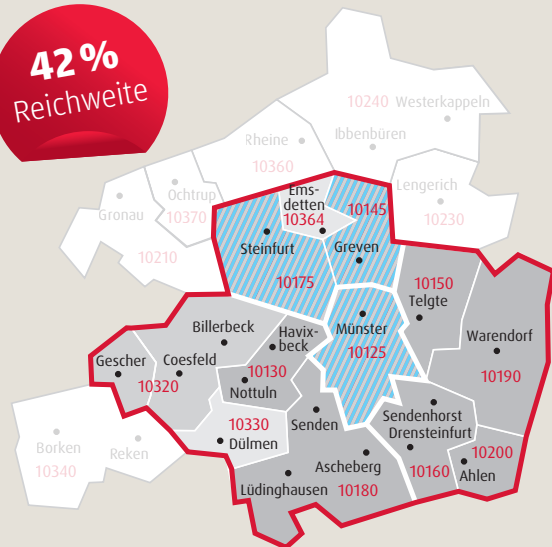
Stellenmarkt: Grundpreise/Ortspreise 4c

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Verkaufte Auflage

10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*Montag bis Freitag **106.020**Samstag **111.010**Leser: **308.000**

42 %
Reichweite



- WN
 Allgemeine Zeitung Coesfeld
 WN und MZ
 ZGM-Partnervergabe

* 10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt inkl. Hauptausgabe Münster, Allgemeine Zeitung Coesfeld, Dülmener Zeitung und Emsdettener Volkszeitung (ZIS-Nr. 105.788)

** Abweichende s/w-Preise auf Anfrage

Gestaltete Anzeigen (€/mm)

	Grundpreise 4c		Ortspreise 4c	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*	12,04	13,24	9,99	10,99
10130 WN Nottuln/Havixbeck	1,63	1,79	1,35	1,48
10145 WN/Grevener Zeitung	2,34	2,53	1,94	2,10
10150 WN Telgte	1,61	1,77	1,34	1,47
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt	1,52	1,61	1,26	1,34
10175 WN/MZ Steinfurt	2,23	2,40	1,85	1,99
10180 WN Lüdinghausen	1,90	2,08	1,58	1,73
10190 WN Warendorf	1,53	1,64	1,27	1,36
10200 WN Ahlen	1,98	2,14	1,64	1,78
10210 WN Gronau	1,94	2,08	1,61	1,73
10230 WN Lengerich	1,80	1,94	1,49	1,61
10320 Allgemeine Zeitung Coesfeld**	3,40		2,81	
10370 WN Ochtrup	1,68	1,75	1,39	1,45

Fließsatz-Anzeigen (€/Zeile)

	Grundpreise		Ortspreise	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*	12,25	13,79	10,17	11,45

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis.

Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.

Die Stellenanzeigen werden automatisch für die Dauer von vier Wochen ab Erscheinungstag auf den Online-Jobportalen der Zeitungsgruppe Münster veröffentlicht.

Zeigen Sie auch online Format.

karriere.ms und azubi.ms bieten verschiedene Produkte, um Ihre Stellen- oder Ausbildungsanzeige individuell und prominent in Szene zu setzen. Legen Sie ein Unternehmensprofil für Ihre Firma an, das je nach aktiver Stellenanzeige auf karriere.ms und/oder azubi.ms angezeigt wird.

Einzelanzeige

- ✓ 4 Wochen Laufzeit
- ✓ Bildupload
- ✓ Textlayout mit Logo
- ✓ direkter Kundenkontakt
- ✓ sofort online verfügbar

349,-€*

Unternehmensprofil

- ✓ 1 Jahr Laufzeit
- ✓ kostenpflichtige Verlängerung jederzeit möglich
- ✓ Bildupload, Videoupload sowie Logoupload
- ✓ direkter Kundenkontakt
- ✓ sofort online verfügbar
- ✓ voller Funktionsumfang
- ✓ kein Abo

99,-€*

Top-Job (Zusatzoption)

- ✓ 4 Wochen Laufzeit
- ✓ mehr Aufmerksamkeit für Ihre Anzeige
- ✓ prominente Darstellung Ihrer Onlineanzeige auf der Startseite
- ✓ Darstellung Ihrer Onlineanzeige im oberen Bereich der Ergebnisliste

99,-€*

Präsentieren Sie sich auf unseren Stellenportalen als starker Arbeitgeber für die Region und überzeugen Sie potentielle Bewerber.

Gerne besprechen wir mit Ihnen Ihre Möglichkeiten für zielgruppenorientiertes Employer Branding.

Wir beraten Sie gern: stellen@aschendorff-medien.de

Unsere Stärken

- hohe Reichweite in der Region
- Vertrauen in die Marke
- Darstellung als starker, vertrauenswürdiger Arbeitgeber
- durch die Kombination von Print und Online erhalten Sie die maximale Zielgruppenreichweite
- einheitliches Erscheinungsbild Ihrer Stellenanzeige
- persönlicher Support per E-Mail oder Telefon

Ihr Nutzen

- zielgenaue Ansprache ohne Streuverluste in der Region
- große Bekanntheit
- erreichen Sie qualifizierte Mitarbeiter aller Karrierestufen in der Region
- erreichen Sie neben den Angestellten auch Multiplikatoren
- konsequente Kommunikation der Arbeitgebermarke

* Preis gilt pro ausgeschriebener Position zzgl. MwSt.

azubi.ms

Das Azubi-Portal ist die Jobbörse für die Zielgruppe der werdenden Auszubildenden im Münsterland.

Als Kunde profitieren Sie von höchster Qualität, persönlicher Beratung und attraktiven Angeboten. Überzeugen Sie sich von unseren Leistungen und rekrutieren Sie Ihre besten Auszubildenden über azubi.ms.

Jahresflatrate

Mit einer Jahresmitgliedschaft bieten wir Ihnen die Möglichkeit, flexibel und einfach Ihre Stellenanzeigen zu veröffentlichen – ganz nach Ihrem jeweiligen Bedarf!

Ihre Vorteile:

- unbegrenzt Azubi-Anzeigen schalten
- Onlineveröffentlichung innerhalb von Minuten
- einfache und übersichtliche Anzeigenverwaltung
- hohe Sichtbarkeit durch Zubuchung des Upgrades Top-Job

Die Laufzeit der Jahresmitgliedschaft beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch.

Kündigungsfrist: 3 Monate vor Laufzeitende

Für Personaldienstleister, Werbeagenturen und Zeitarbeitsfirmen gelten Kontingente und grundsätzlich ist keine unbegrenzte Anzeigenschaltung möglich.

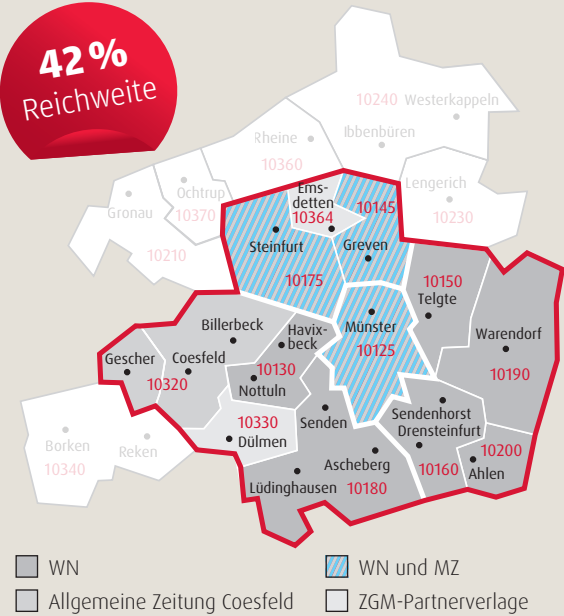
Angebote auf Anfrage.



Unsere Inklusivleistungen

- individuelle Beratung und Kundenservice
- optimale Positionierung in Suchmaschinen
- responsive Darstellung
- Bewerbung der Angebote im Schulnetzwerk in Münster und im Münsterland
- Präsentation von azubi.ms auf Ausbildungsmessen in der Region

Verkaufte Auflage	
10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*	
Montag bis Freitag	106.020
Samstag	111.010
Leser:	308.000



Gestaltete Anzeigen (€/mm)	Grundpreise 4c		Ortspreise 4c	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*	7,78	8,70	6,46	7,22

Fließsatz-Anzeigen (€/Zeile)	Grundpreise		Ortspreise	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*	8,21	9,05	6,81	7,51

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis.

Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.

Inserate zur Vermietung von Objekten werden automatisch für die Dauer von zwei Wochen ab Erscheinungstag auf dem Online-Immobilienportal der Zeitungsgruppe Münster veröffentlicht, Inserate zum Verkauf von Objekten sowie Gesuchsanzeigen werden für vier Wochen ab Erscheinungstag online veröffentlicht.

* 10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt inkl. Hauptausgabe Münster, Allgemeine Zeitung Coesfeld, Dülmener Zeitung und Emsdettener Volkszeitung (ZIS-Nr. 105.788)

Preise Logo-Flieβsatz 4c**Mittwoch:** 2,76 €/mm**Samstag:** 2,96 €/mm**Beispiel:****Einzel Mi:** 69,00 €**Einzel Sa:** 74,00 €**Sa-Mi-Kombi:******50% Rabatt auf die
Mittwochsausgabe**

25 mm/1sp.

max. Logohöhe: 10 mm

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis.

Preise Foto-Flieβsatz**Allgemein:****Mittwoch:** 95,79 € (Festpreis)***Samstag:** 96,16 € (Festpreis)***Wohnungsmarkt Vermietungen:****Mittwoch:** 63,01 € (Festpreis)***Samstag:** 63,26 € (Festpreis)**Angebot gilt bis 7 Zeilen inkl. Foto!
Jede weitere Zeile 4,33 € bzw. 2,88 €
(Wohnungsmarkt)**Sa-Mi-Kombi:******50% Rabatt auf die
Mittwochsausgabe****nur online buchbar:
anzeigen.
aschendorff-medien.de****Gestaltete Anzeige****Format:** 50-150 mm/1-spaltig**Mittwoch:** 3,42 €/mm**Samstag:** 3,45 €/mm**Beispiel:** 75 mm**Mittwoch:** 256,50 €**Samstag:** 258,75 €**Sa-Mi-Kombi:****
**50% Rabatt auf die
Mittwochsausgabe****Beispiel:** 100 mm**Mittwoch:** 342,00 €**Samstag:** 345,00 €**nur online buchbar:
anzeigen.
aschendorff-medien.de**

** 10109 Terminkombi Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt

Der Verlag behält sich vor, diese Sonderwerbeformen ausschließlich Ortskunden anzubieten.

Startanzeige

Am Kopf der Titelseite des
Immobilienmarktes

**Crossmedia-Festpreis**

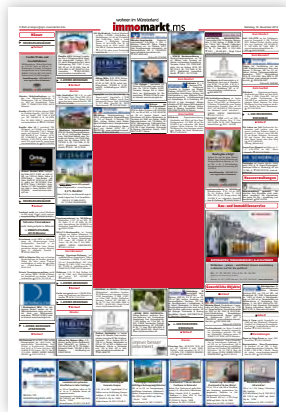
2.559,00 €

(2.199,00 € Print, 360,00 € Online)

Format: 3/190 mm

Inselanzeige

Seitenmitte in entsprechender Rubrik
des **Immobilienmarktes**

**Crossmedia-Festpreis**

2.151,00 €

(1.791,00 € Print, 360,00 € Online)

Format: 3/190 mm

Beispielanzeigen Online-Werbemittel

Diese Werbemittel können zur Startanzeige oder Inselanzeige ausgewählt werden. Laufzeit: 1 Woche

**Superbanner auf immomarkt.ms**

Wird direkt oben am Kopf der Seite angezeigt und dadurch vom User als auffällige und exklusive Platzierung wahrgenommen.

Format: 728 × 90 px

**Skyscraper auf immomarkt.ms**

Der Skyscraper wird rechts neben dem redaktionellen Inhalt der Homepage platziert.

Format: 160 × 600 px

Immobilienmarkt: Sonderwerbeformen

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Sie haben die Möglichkeit, aus drei attraktiven Sonderwerbeformen im Immobilienmarkt der Zeitungsgruppe Münster zu wählen.

Diese Formate sind ausschließlich online buchbar. Der Rahmen wird vorab **individuell** in Abstimmung mit Ihnen erstellt und hinter Ihrem Benutzerkonto zur Verwendung hinterlegt. Nutzen Sie die auffällige Platzierung Ihrer Anzeigen für Ihre gezielte Werbung!

Streifenanzeige*

Format: 1sp. × 467 mm
 Platzierung: Rubrik Verkauf oder
 Rubrik Vermietung
 Inhalt: 9 Foto-Fließsatz-Anzeigen
 mit Angebotscharakter!
 Preise: Rubrik Verkauf
 10 × 95,79 € = **957,90 €**
 Rubrik Vermietung
 10 × 63,01 € = **630,10 €**



nur online buchbar:
 anzeigen.
 aschendorff-medien.de

„Top 4“-Angebot*

Format: 2sp. × 120 mm
 Platzierung: Rubrik Verkauf oder
 Rubrik Vermietung
 Inhalt: 4 Foto-Fließsatz-Anzeigen
 + 2sp. × 20 mm Werberaum
 für Logo/Headline (= kostenlos)
 mit Angebotscharakter!
 Preise: Rubrik Verkauf
 4 × 95,79 € **383,16 €**
 Rubrik Vermietung
 4 × 63,01 € **252,04 €**



nur online buchbar:
 anzeigen.
 aschendorff-medien.de

Immobilie der Woche

Format: 3sp. × 100 mm
 Platzierung: Seite 2 bis 7
 Preis: **725,11 €**

Hier steht Ihre Überschrift zur Immobilie der Woche

Immobilie der
 Woche



Istet et eaturi imus molo optur rerrovi tatur? Sa volendictus, voles adis allita-
 tusam rempers picimaxim commine ressi ut delendam harumquos ium veliam
 ius sit aut attempor faccuscil esequias.

Verio et millatusam fuga. Quis essequi incisquam sum vellatatis sit, occus
 explaborep rempre ppassi doluptaqui dolut porit ut et rerfero invenihilit
 haribus atumquas dendum liquos dolaptatur se illicijciam volaptatur a.

Od quis ex estolque vendit eum lacienducque con cone quibus parum
 vella am utem. Ihtatemquas explame perferehenti to duntori busaperae plat.

Logo

Musterstraße 123 · 12345 Musterstadt
 info@muster-immobilien.de
 Telefon 01 23 4 56 78 - 00
 Fax 01 23 4 56 78 - 90

www.muster-immobilien.de

Der Verlag behält sich vor, diese Sonderformen ausschließlich Ortskunden anzubieten. Die Anzeigen sind lediglich so buchbar, wie abgebildet:

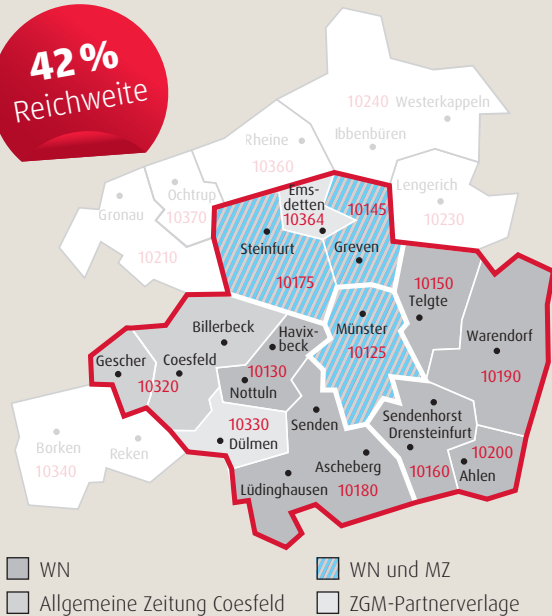
* Foto + 7 Zeilen Text + Headline + Adressfuß.

Kfz-Markt und An-/Verkauf: Grundpreise/Ortspreise 4c

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Verkaufte Auflage	
10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*	
Montag bis Freitag	106.020
Samstag	111.010
Leser:	308.000

42 %
Reichweite



Gestaltete Anzeigen (€/mm)	Grundpreise 4c		Ortspreise 4c	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*	8,05	8,92	6,68	7,40

Fließsatz-Anzeigen (€/Zeile)	Grundpreise		Ortspreise	
	Mi	Sa	Mi	Sa
10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt*	8,40	9,25	6,97	7,68

Bei s/w-Anzeigen gewähren wir einen Nachlass in Höhe von 29 % auf den 4c-Preis.

Die Mindestberechnung für 4c-Anzeigen beträgt 100 mm.

* 10105 Hauptausgabe Münster Rubrikenmarkt inkl. Hauptausgabe Münster, Allgemeine Zeitung Coesfeld, Dülmener Zeitung und Emsdettener Volkszeitung (ZIS-Nr. 105.788)

1. Seite Kfz-Markt

Premium | Kfzmarkt.ms

BMW kündigt das X1 auf

Warten auf das Plug-in-Modell

BMW hat sein Elektro- und Hybrid-Modell X1 (xDrive) angekündigt. Es soll im Herbst 2015 auf den Markt kommen. Das Fahrzeug ist ein Plug-in-Hybrid, das sowohl mit Benzin als auch mit Strom betrieben werden kann. Die Reichweite mit Strom beträgt bis zu 50 km. Die Leistung des Motors beträgt 184 kW (250 PS). Die Höchstgeschwindigkeit beträgt 180 km/h. Die Beschleunigung von 0 auf 100 km/h beträgt 6,2 Sekunden. Das Fahrzeug ist in verschiedenen Ausstattungen erhältlich. Die Preise liegen zwischen 42.000 und 52.000 Euro. Die BMW Group Deutschland AG ist der Hersteller des X1. Die Adresse ist: BMW Group Deutschland AG, BMW Platz 1, 80939 München. Die Telefonnummer ist: 089 38 33 33 33. Die Website ist: www.bmw.de.

immer in Fahrt




Premium-Platzierung

Mindestgröße: 480 mm
z. B. 160 mm/3sp. (Alleinstellung)

Streifenanzeige in der Gesamtausgabe*

Autohaus

Musterhausstraße 1
48999 Münster
Tel. 02 51 12 34 56
www.xxxxx.de



Format: 7sp. × 50 mm
Inhalt: 7 Foto-Fließsatz-Anzeigen, 4c
für Gebrauchtwagen-Angebote

585,00 €

Unsere Gebrauchtwagenangebote – Diese Fahrzeuge und viele weitere finden Sie bei uns vor Ort. Besuchen Sie uns!

Autohaus

Musterhausstraße 1
48999 Münster
Tel. 02 51 12 34 56
www.xxxxx.de



Format: 7sp. × 60 mm
Inhalt: 7 Foto-Fließsatz-Anzeigen, 4c
für Gebrauchtwagen-Angebote

688,00 €

Kundenindividuelles Layout 4c in der Gesamtausgabe*

FOTO

Hier kann ein individuelles Angebot eingefügt werden. Hier kann ein individuelles Angebot eingefügt werden. Hier kann ein individuelles Angebot eingefügt werden.

Autohaus Musterhaus
Münster · Tel. 02 51/12 34 56
www.xxxxx.de

AUTOMARKE

Rabattstaffel

100 Anzeigen 10 %
250 Anzeigen 15 %
500 Anzeigen 20 %
(Feste Größe 55 mm/1 sp.)

Festpreis
95,- €

*diese Anzeigen sind ausschließlich online buchbar und gelten nur für Gebrauchtwagenangebote.

Fließsatz 2er-Pack in der Gesamtausgabe*

VW Tiguan 2.0, TDI Life, 4Motion,
DSG, Sp.+ St., Bj. 1/2014, 20.500
km, 103 kW (Automatik), AHK,

VW Tiguan 2.0, TDI Life, 4Motion,
DSG, Sp.+ St., Bj. 1/2014, 20.500
km, 103 kW (Automatik), AHK,
ESD, Xenon, Navi, SH, GRH, MFL,
Freisprecheinrichtung, LM 7 x
18, schwarz-metallic, Klima etc.
21.000 € ☎ 0000/0000000.

Sa + Sa bis 9 Zeilen

Jede weitere Zeile 5,20 €

Festpreis
45,- €

Fotofließsatz 4c in der Gesamtausgabe*



Giulietta 2.0 Diesel Euro 6
Bj 2016, 44.200 km, 8-Zoll LMF
150 PS, Xenon, Navi, Sitzhei-
zung, Klimaautomatik, Armlehne,
Berganfahrhilfe, Regensensor,
Lichtsensoren, Tempomat, PDC hin-
ten, ☎ 0000/000000.

Festpreis bis 7 Zeilen

Jede weitere Zeile 5,43 €

Festpreis
82,- €

QR-Code Fotofließsatz 4c in der Gesamtausgabe



Giulietta 2.0 Diesel Euro 6
Bj 2016, 44.200 km, 8-Zoll LMF
150 PS, Xenon, Navi, Sitzhei-
zung, Klimaautomatik, Armlehne,
Berganfahrhilfe, Regensensor,
Lichtsensoren, Tempomat,
PDC hinten,
☎ 0000/000000.



maximale Größe 75 mm/1 sp.

Festpreis
127,- €

***diese Anzeigen sind ausschließlich online buchbar
und gelten nur für Gebrauchtwagenangebote.**

Malstaffel

10500 Gesamtausgabe		alle weiteren Ausgaben	
6 ×	5 %	6 ×	5 %
12 ×	10 %	12 ×	10 %
24 ×	15 %	24 ×	15 %
52 ×	20 %	52 ×	20 %

Mengenstaffel

10500 Gesamtausgabe		alle weiteren Ausgaben	
3.000 mm	5 %	1.000 mm	5 %
5.000 mm	10 %	3.000 mm	10 %
10.000 mm	15 %	5.000 mm	15 %
20.000 mm	20 %	10.000 mm	20 %

Erweiterte Mengenstaffel alle Ausgaben exklusive 10500 Gesamtausgabe

20.000 mm	21 %
40.000 mm	22 %
60.000 mm	23 %
80.000 mm	24 %
100.000 mm	25 %

Ortspreise

werden für direkt erteilte Aufträge des lokalen Einzelhandels, Handwerks und Gewerbes aus dem ZGM-Verbreitungsgebiet berechnet; ohne Vermittlungsprovision.

Grundpreise

gelten für Kunden, die ihren Firmensitz nicht im Verbreitungsgebiet der ZGM haben oder den Auftrag durch Werbungsmitteiler erteilen; 15 % AE-Provision auf den Anzeigen- und Beilagenrundpreis.

Fließsatzanzeigen

werden in Grundschrift (nur 1. feststehender Begriff fett) fortlaufend gesetzt. Jede angefangene Zeile wird als volle Zeile berechnet; ohne Kundenrabatt.

Chiffre-Gebühr

beträgt 9,50 € je Veröffentlichung, zzgl. der jeweils gültigen gesetzlichen MwSt.

Gestaltungspauschale

Für die Gestaltung bzw. Überarbeitung von Anzeigenmotiven berechnet der Verlag eine Gestaltungspauschale in Höhe von 18,95 € (zzgl. MwSt.) zusätzlich zum Anzeigenpreis. Für sehr aufwändige Gestaltungen behält sich der Verlag einen höheren Kostensatz nach vorheriger Vereinbarung vor.

Platzierungen im redaktionellen Teil

Textanzeigen:	700 mm Mindestberechnung 400 mm/7 Spalten Maximalformat
Textteilanzeigen:	10 mm/1 Spalte Mindestgröße 100 mm/2 Spalten Maximalformat
Titelfußanzeigen:	100 mm/2 Spalten Festgröße

Mindestanforderung für den Inhalt von Stellenanzeigen

Eine in den Titeln der Zeitungsgruppe Münster veröffentlichte Stellenausschreibung (gestaltete Anzeige) muss mindestens folgende Elemente enthalten: **Stellenbezeichnung, Firma, Telefonnummer und/oder Anschrift** (die Angabe einer Internet-/E-Mailadresse ist nicht ausreichend).

Technische Angaben

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Satzspiegel	485 mm hoch/323,9 mm breit 1/1-Seite = 3.395 mm		
Spaltenbreiten	1 Spalte	44,3 mm	5 Spalten 230,7 mm
	2 Spalten	90,9 mm	6 Spalten 277,3 mm
	3 Spalten	137,5 mm	7 Spalten 323,9 mm
	4 Spalten	184,1 mm	15 Spalten 674,0 mm
	Abdruckbreiten und Abdruckhöhen in der Münsterschen Zeitung/Grevener Zeitung/Emsdettener Volkszeitung können aus technischen Gründen geringfügig von den Tarifangaben abweichen.		
Grundschriften	AnzeigenteilTextteil		
	10500 Gesamtausgabe	7,5 Punkt	8 Punkt
	Ausgaben 10100 bis 10240	7,5 Punkt	8 Punkt
	Ausgaben 10320 bis 10370	8 Punkt	8 Punkt
	Negativschrift > 8 Punkt in halbfett		
Druckverfahren	Zeitungsrotations-Offsetdruck (Coldset) nach ISO 12647-3		
Druckfarben	Cyan, Magenta, Gelb, Schwarz (geringfügige Abweichungen vom Originalfarbton vorbehalten)		
Gesamt-farbauftrag	max. 220 %		
Tonwertzunahme	nach ISO 12647-3 für alle vier Farben 26 % im Mitteltonbereich (40 % bzw. 50 %) bei einer maximalen Spreizung von 5 %.		

Passertoleranz	0,15 mm (nicht > 0,3 mm)
Rasterweite	48 Linien/cm = 121,9 lpi, für s/w oder farbig
Rasterwinkel	C15°, M75°, Y0°, K135°
PDF	keine vorseparierten Dateien, Schriften einbetten
Bilddaten-Mindestauflösung	Farb- und Graustufen 200 dpi, Strich 600 dpi
Linienstärke	> 0,3 Punkt
Tonwerte	> 5 %
ISO-Separationsprofile (QUIZ)	Einen Link zu ISO-SW- und Farbprofilen sowie weitere Informationen zur Datenanlieferung finden Sie unter: https://aschendorff-medien.de/downloads/

Druckunterlagen

Bitte liefern Sie Ihre Druckunterlagen digital, als PDF/X-Datei.

Digitale Übermittlung

Wir beraten Sie gern bei allen technischen Fragen und Details – Sie erhalten ausführliche und aktuellste Informationen zur FTP-Übertragung unter

Internet	www.aschendorff-medien.de
Telefon	0251/690-90 4110
E-Mail	ds.anzeigen@aschendorff-medien.de

4c-Sonderfarben:

HKS-Farben sind aus CMYK-Äquivalenten nach unserem eigenen Farbfächer anzulegen, den Sie bei Ihrem Medienberater anfordern können. Bitte verwenden Sie keine RGB-, LAB- und Duplex-Daten, Pantone oder eigene Zielfarbprofile.

Vor der Übermittlung Ihrer Anzeige können Sie Ihren Anzeigenauftrag inklusive eines Ausdruckes der Anzeige sowie Namen und Telefonnummer eines Ansprechpartners (Rückrufmöglichkeit bei eventuell fehlerhafter Übertragung etc.) an folgende Adresse senden:

Aschendorff Medien
Zeitungsgruppe Münster
48135 Münster

Prospektbeilagen

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Belegung mit Auflagenzahlen	Fakturauflage ³		ePaper		Druckauflage		Beilagenpreise	Grundpreise (€/‰)	Ortspreise (€/‰)
	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa	Mo-Fr	Sa			
10500 ZGM-Gesamtausgabe ¹	191.030	199.940	42.510	42.510	148.520	157.430	bis 20 g	126,50	107,50
10100 Hauptausgabe Münster ^{1,2}	118.030	123.980	25.000	25.000	93.030	98.980	bis 30 g	135,90	115,50
							bis 40 g	151,80	129,00
							bis 50 g	166,50	141,50
10125 WN/MZ Münster Stadt ¹	43.860	46.890	10.000	10.000	33.860	36.890	Termine/Kontakt Anlieferung kostenfrei, vor Belegungstermin frühestens 5 Werktage, spätestens 3 Werktage Anlieferungsadressen: Aschendorff Druckzentrum, An der Hansalinie 1, 48163 Münster (Mo-Fr 7.00-15.00 Uhr) Rücktrittstermin 4 Wochen vor Belegungstermin		
10130 WN Nottuln/Havixbeck	5.730	5.990	1.380	1.380	4.350	4.610			
10145 WN/Grevener Zeitung ¹	6.710	6.900	1.480	1.480	5.230	5.420			
10150 WN Telgte	5.510	5.820	1.300	1.300	4.210	4.520			
10160 WN Sendenhorst/Drensteinfurt	4.030	4.200	890	890	3.140	3.310			
10175 WN/MZ Steinfurt ¹	11.560	12.140	2.430	2.430	9.130	9.710			
10180 WN Lüdinghausen	8.470	8.740	1.830	1.830	6.640	6.910			
10190 WN Warendorf	4.770	4.920	960	960	3.810	3.960			
10200 WN Ahlen	4.410	4.600	650	650	3.760	3.950			
10210 WN Gronau	7.370	7.430	1.430	1.430	5.940	6.000			
10230 WN Lengerich	5.980	6.110	1.100	1.100	4.880	5.010			
10370 WN Ochtrup	3.300	3.370	730	730	2.570	2.640			

¹ Bei diesen Ausgaben ist nur eine gemeinsame Belegung von WN und MZ möglich.² Die Hauptausgabe Münster umfasst die Ausgaben 10125, 10145, 10150, 10160, 10175, 10180, 10190, 10200, 10320 Allgemeine Zeitung Coesfeld sowie die Ausgabe 10330 unseres Partnerverlags Dülmener Zeitung.³ Beilagen in unseren Tageszeitungen werden sowohl in den Print-Ausgaben als auch in den korrespondierenden E-Paper-Ausgaben veröffentlicht. Fakturauflage = Druckauflage + E-Paper

Technische Beilagendisposition

Telefon 02 51/690-90 47-21 bis -23
Telefax 02 51/690-80 47 29
E-Mail zbd@aschendorff.de

Prospektbeilagen – Technische Angaben/Hinweise

Zeitungsgruppe Münster / Allgemeine Zeitung Coesfeld

Anlieferadresse

Aschendorff Druckzentrum GmbH & Co. KG
An der Hansalinie 1, 48163 Münster

Anlieferungszeiten

montags bis freitags 7 bis 15 Uhr

Grundsätzliche Hinweise

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige maschinelle Verarbeitung gewährleisten. Eine zusätzlich notwendige manuelle Aufbereitung wird gegebenenfalls in Rechnung gestellt.

Durch Druckfarbe zusammengeklebte, stark elektrostatisch aufgeladene oder feucht gewordene Beilagen können nicht verarbeitet werden oder führen zu Fehlbelegungen.

Beilagen mit umgeknickten Ecken (Eselsohren) bzw. Kanten, Quetschfalten oder mit verlagertem (rundem) Rücken sind ebenfalls nicht zu verarbeiten.

Einsteckauftrag des Verlages

Der schriftliche Beilagenauftrag ist spätestens 8 Tage vor dem Erscheinungstermin schriftlich zu übergeben. Der Beilagenesteckauftrag beinhaltet folgende Informationen:

- Beilagentitel oder Artikelnummer bzw. Motiv
- zu belegendes Zeitungsobjekt und zu belegenden Ausgaben bzw. Verbreitungsgebiet mit den entsprechenden Auflagen
- Einsteck- bzw. Erscheinungstermin
- Gesamtstückzahl der einzusteckenden Beilagen

Anlieferung der Beilagen

Die Anlieferung im Lager des Verlages oder der Druckerei soll frühestens 5 Arbeitstage und spätestens 3 Arbeitstage frachtkostenfrei vor dem Erscheinungs-

termin erfolgen. Kosten, die durch nicht termingerechte Anlieferung der Beilagen oder verspäteten Rücktritt entstehen, trägt der Auftraggeber.

Die Anlieferung von bereits vorgewickelten Beilagen ist nur nach Abstimmung mit der verarbeitenden Druckerei möglich.

Digitale Beilagen

Senden Sie bitte eine PDF-Datei Ihres Prospektes (Auflösung 96 ppi, Dokument mit Einzelseiten und identischen Seitenformaten, keine ausgeschlossenen Seiten, nicht passwortgeschützt) an: prospekte@aschendorff-medien.de

Die Anlieferung der Unterlagen als PDF sollten bis spätestens drei Werktage vor Erscheinungstermin mit der Benennung Kundenname_Erscheinungs-terminmmjj_Seitenzahl_Varianten erfolgen.

Wenn Daten nicht im korrekten Format angeliefert werden, fallen Bearbeitungskosten an.

Zuschussmenge

Beim Einstecken treten technisch bedingte Verluste für das Einrichten der Maschine und beim Verarbeiten ein. Die prozentuale Höhe der Verluste ist abhängig von der Einsteckauflage, der Art der Beilage und der möglichen Kombination mit weiteren Beilagen. In jedem Falle sind mindestens 2 Prozent Zuschuss erforderlich.

Fehlstreuungen, Doppelbelegungen und Fehlbelegungen sind nicht völlig auszuschließen.

Beilagenreste werden am Erscheinungstag entsorgt, wenn kein anderslautender Auftrag vorliegt.

Beilagengewicht

Ab einem Gewicht von 70g/Exemplar ist eine Abstimmung mit dem Verlag erforderlich.

Das Gesamtgewicht aller Beilagen darf das Gewicht des Trägerobjektes nicht überschreiten (Presse Distribution Beilagen der Deutschen Post).

Beilagenformate

Mindestformat: 105 × 148 mm (DIN A6)

Maximalformat: 240 × 330 mm,

mit dem Falz an der langen Seite

Die Fremdbeilagen sollen in ihrem Format kleiner sein als das Zeitungsformat, ggfs. ist die Beilage zu falzen (Abb. 1). Beilagen, deren Ummantelung ein kleineres oder größeres Format haben als der Innenteil (Loseblattform, geheftet oder zweite Beilage), bedürfen der vorherigen Abstimmung.

Flächengewichte des Papiers für Beilagen

Format DIN A6: ≥ 170g/m²

Formate größer DIN A6 bis DIN A4: mindestens 120g/m²

Formate größer DIN A4: mindestens 60g/m²

Mehrseitige Beilagen:

ab 4 und bis 6 Seiten: mindestens 60g/m²,

ab 8 Seiten: mindestens 50g/m²

Beilagenbeschaffenheit

Angeklebte Produkte (z.B. Postkarten):

Postkarten sind in der Beilage grundsätzlich innen anzukleben. Sie müssen bündig im Falz in der Mitte der Beilage angeklebt werden. Postkarten müssen für besseren Halt im Strichleimungsverfahren angeklebt werden.

Bei allen Beilagen mit außen angeklebten Produkten ist eine vorherige Abstimmung mit dem Verlag notwendig.

Die maschinelle Verarbeitung von Beilagen mit Sonderformaten, Warenmustern oder -proben ist erst

nach vorheriger technischer Prüfung möglich. Runde oder herzförmige Beilagen können nicht verarbeitet werden

Von der Richtlinie abweichende Beilagen – z. B. Sonderformate, Warenproben, spezielle Falzarten (z. B. Fensterfalz), besondere Bedruckstoffe – bedürfen der Abstimmung und ggf. eines Testlaufes. Für den Testlauf werden 500 Exemplare benötigt.

Beilagen, die bereits eine zweite Beilage oder einen Einleger enthalten, müssen besonders sorgfältig hergestellt werden. Fehlende oder nicht vollständig eingesteckte zweite Beilagen verursachen Fehl- und/oder Mehrfachbelegungen oder machen die Verarbeitung unmöglich.

Platzierung

Die Platzierung hängt von speziellen Voraussetzungen des Trägers und den technischen Möglichkeiten ab. Wunschplatzierungen erfordern eine Abstimmung.

Falzarten

Verarbeitbar sind: Kreuz-, Wickel- oder Mittelfalz

Nicht verarbeitbar sind: Leporello- und Altarfalz

Mehrseitige Beilagen mit Formaten größer als DIN A5 (148 × 210 mm) müssen den Falz an der langen Seite haben

Beschnitt

Rechtwinkelig und formgleich geschnitten

Die Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockung durch stumpfe Messer oder Klebereste aufweisen

Drahtheftung

Die Rückstichheftung sollte möglichst vermieden werden. Bei Verwendung muss die Drahtstärke der Rückenstärke der Beilage angemessen und keines-



Prospektbeilagen – Hinweise

falls stärker als diese sein. Die Klammerung muss ordentlich ausgeführt sein.

Dünne Beilagen sollten grundsätzlich mit Rücken- oder Falzleimung hergestellt werden.

Bei Verblockung durch Draht-Rückenheftung sind Mehrfachbelegungen nicht auszuschließen.

Lagen

Unverschränkte, kantengerade Lagen mit einer Höhe von 10 bis 12 cm (mindestens 50 Exemplare), damit sie von Hand greifbar sind.

Die Ausrichtung der Titelseite (oben/unten sowie Fuß/Kopf) muss innerhalb einer Lage identisch sein.

Eine Vorsortierung wegen zu dünner Lagen darf nicht notwendig sein.

Einzelne Lagen dürfen nicht verschnürt oder verpackt sein.

Wenn bei nicht stapelfähigen Beilagen die Griffhöhe von ca. 10 bis 12 cm nicht erreicht werden kann, wird eine zusätzliche notwendige manuelle Aufbereitung ggf. in Rechnung gestellt.

Palettierung

Palettenart: Tauschfähige Europalette gem. EPAL (European Pallet Association) EN 13698-1 und UIC.

Die Beilagen müssen sauber gestapelt sein und dürfen nicht über den Palettenrand hinausragen; die Außenseiten der Prospektstapel müssen bündig zur Palette sein.

Ladehöhe ≤ 130 cm

Gewicht ≤ 750 kg

Beilagen sollen generell nicht gebündelt werden – außer es handelt sich um Resthaushalts- oder Direktverteilung und wenn es der Transport (z. B. gegen Verrutschen) nicht anders zulässt.

Beilagen für mehrere Ausgaben bzw. Erscheinungstermine müssen klar gekennzeichnet nach Ausgabe bzw. Erscheinungstermin auf je einer Palette angeliefert werden.

Beilagen sind gegen eventuelle Transportschäden (mechanische Beanspruchung) und gegen das Eindringen von Feuchtigkeit zu schützen.

Um ein Aufsaugen von Feuchtigkeit zu vermeiden und die Lagen vor Schmutz zu schützen, ist der Palettenboden mit einem stabilen Karton abzudecken.

Das Durchbiegen der Lagen ist durch einen stabilen Karton zwischen den Lagen zu vermeiden. Der Stapel erhält gleichzeitig mehr Festigkeit. Hohlräume sind zu vermeiden.

Die Palette ist mit einer stabilen Abdeckung zu versehen. Diese darf nicht überstehen (kein Überschreiten der Abmessungen von 120 cm × 80 cm).

Die Palette darf unter den Kufen nicht umreift oder foliert sein. Der Palettenfuß darf seitlich foliert sein (Strech- oder Schrumpffolie), mit einem Abstand von 2 cm zur Unterseite der Palettenkufen.

Zur Gewährleistung sind die Paletten an jeder Stirn- und Längsseite mit Palettenzetteln im DIN A4-Format mit folgenden Angaben auszuzeichnen:

- Anschrift des Auftraggebers, Kundenname, Absender- und Empfängeranschrift
- Beilagentitel oder Artikelnummer/Motiv/ Kundenname
- zu belegendes Objekt und zu belegende Ausgabe
- Exemplare pro Paket/Lage, Exemplare pro Palette und Gewicht der Palette
- Paletten-Nummer durchnummeriert

Packmitteleinsatz

Die Verpackung ist auf das notwendige, zweckdienliche Minimum zu beschränken.

Paletten und Deckelbretter sind im Mehrwegverfahren zu nutzen.

Eingesetzte Papiere, Voll- und Wellpappe sollten nicht imprägniert, nassfest oder beschichtet sein.

Das Bedrucken und Einfärben der Packstoffe ist zu vermeiden.

Palettenbänder sollen aus PE sein, Metallbänder sind aus Unfallverhütungsgründen zu vermeiden.

Kunststoffmaterialien müssen aus PE sein.

Klebebänder und Etiketten sollten aus dem gleichen Material wie der Packstoff sein.

Die Kartontagen müssen recyclingfähig sein.

Als Verpackungsmaterial darf kein Verbundmaterial eingesetzt werden.

Rücknahmeverpflichtung und Entsorgungskosten bei Transportverpackungen

Der Lieferant von Beilagen ist zur Rücknahme der Transportverpackungen verpflichtet. Zu Transportverpackungen zählen insbesondere Paletten, Folien, Zwischen- und Abdecklagen sowie Palettenbänder.

Die Rücklieferung der Transportverpackungen wird durch die Zeitungsdruckerei veranlasst oder es erfolgt die Mitnahme durch den Lieferanten anlässlich einer Folgelieferung bei der Zeitungsdruckerei. In beiden Fällen kann die sortenreine Erfassung von Verpackungsmaterialien oder eine entsprechende Nachsortierung vereinbart werden.

Die Entsorgungskosten trägt der jeweils rücknahmepflichtige Lieferant.

Alternativ kann auch eine Entsorgung durch die Zeitungsdruckerei vereinbart werden (gegen Erstattung der Entsorgungskosten). In diesem Fall werden die reinen marktüblichen Entsorgungskosten (ohne Transportkosten bis zur Annahmestelle) berechnet. Die Vereinbarung einer Entsorgungskostenpauschale ist zulässig.

Die Benennung von Dritten oder einer Annahme-/Sammelstelle, die im Auftrag des Lieferanten dessen Rücknahmeverpflichtung erfüllt, ist möglich.

Lieferschein

Die Angaben auf dem Lieferschein müssen denen der Palettenzettel entsprechen.

Der Lieferschein enthält:

- den Beilagentitel
- zu belegendes Zeitungsobjekt und zu belegende Ausgaben bzw. das Verbreitungsgebiet, Erscheinungstermin bzw. -zeitraum
- das Gewicht
- Stückzahl der Beilagen je Palette
- die Anzahl der Paletten
- die Exemplarmengen der Teil- und Gesamtmenge
- ein Feld zur Dokumentation des Palettentauschs
- ein Feld für Vermerke

• sowie die korrekte Empfänger- und Absenderanschrift und Telefonnummer für eine Kontaktaufnahme.

Bei Teillieferungen ist ab dem ersten Lieferschein für die folgenden Anlieferungen das jeweilige Datum und die Uhrzeit beim Empfänger auf dem Lieferschein anzugeben. Bei mehr als 3 Anlieferungen empfiehlt sich ein Versandplan über alle Teillieferungen

Sonstige Angaben

Teilbelegungen unterhalb der in den Mediadata aufgeführten Verkaufsbereiche (VKB) sind nicht möglich.

Beilagenpreise sind nicht rabattfähig.

Beilagenaufträge sind erst nach rechtzeitiger Vorlage eines Musters bindend.

Liegt eine Kennung als Eindruck auf der Beilage vor, ist diese dem Verlag frühstmöglich mitzuteilen.

Beilagen dürfen im Druck und Umbruch nicht zeitungsfremd sein und keine Fremdanzeigen enthalten.

Der Verlag behält sich die Ablehnung oder Höherberechnung des Auftrages vor, wenn Beilagen für 2 oder mehrere Firmen werben.

Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag leistet jedoch keine Gewähr für Beilagen an bestimmten Tagen und haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebswege.

Eine Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss kann der Verlag nicht zusichern. Bei Vorliegen mehrerer Beilagenaufträge für einen Tag können die Prospekte auch ineinander gesteckt der Zeitung beigefügt werden. Bei Beilagen über 50 Gramm Einzelgewicht behält sich der Verlag ein Schieberecht vor.

Die Belegungs- und Verteilungstoleranzgrenze beträgt 5 %.

Bei einem später als 5 Werktage vor Erscheinungstermin stornierten oder verschobenen Beilagenauftrag wird eine Ausfallgebühr von 50 % des Beilagenpreises der jeweils niedrigsten Gewichtsstufe erhoben.

Technische Richtlinien

Wir verweisen auf die technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen des Bundesverband Druck und Medien e.V., die wir Ihnen bei Bedarf gerne zur Verfügung stellen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in Zeitungen, Zeitschriften und Online

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden (nachfolgend: „Auftraggeber“) oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen zu den gleichen Konditionen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag, dem eine schriftliche Vereinbarung zugrunde liegt, aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In diesem Fall müssen Aufträge für Anzeigen und Prospektbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteilanzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Auch bei rechtsverbindlich bestätigten Aufträgen können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt gegen Gesetze, oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Ver-

tretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Masters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen und Anzeigen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht oder nach Wahl des Auftragnehmers nur gegen eine gesonderte Vergütung angenommen. Diese Vergütung entspricht der Summe, die der Verlag aufgrund der jeweils aktuellen Preisliste bei einer entsprechenden Eigenanzeige unter Berücksichtigung etwaig gewährter Nachlässe hätte verlangen können. Dem Auftraggeber bleibt ausdrücklich der Nachweis gestattet, dass dem Verlag ein Schaden überhaupt nicht entstanden oder aber wesentlich niedriger ist, als der nach den vorstehenden Grundsätzen zu zahlende Betrag. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Soweit der Verlag lediglich das Anzeigenvermittlungsgeschäft betreibt und sich der Herausgeber der entsprechenden Publikation das ausschließliche Recht vorbehalten hat, ohne nähere Begründung über die tatsächliche Veröffentlichung der Anzeige zu entscheiden, besteht kein Anspruch des Anzeigenkunden auf Veröffentlichung der gebuchten Anzeige, solange eine Freigabe durch den Herausgeber nicht erfolgt ist.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Im Falle einer nicht

rechtzeitigen Lieferung ist der Verlag zu einem Abdruck bzw. einer Veröffentlichung nicht verpflichtet. Erfolgt gleichwohl ein Abdruck bzw. eine Veröffentlichung, geschieht dies nur unter ausdrücklichem Ausschluss jeglicher Gewährleistung sowie Reklamationsrechte des Auftraggebers.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht. Der Verlag haftet für vorsätzlich oder grob fahrlässig verursachte Schäden, für Schäden aus schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit sowie für Schäden aufgrund mindestens leicht fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, deren Erfüllung die ordnungsgemäße Durchführung des Werbeauftrags überhaupt erst ermöglicht, deren Verletzung die Erreichung des Vertragszwecks gefährdet und auf deren Einhaltung der Auftraggeber regelmäßig vertraut. Die Schadenersatzpflicht ist – abgesehen von der Haftung für Vorsatz und schuldhafter Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit – auf den vorhersehbaren, typischerweise eintretenden Schaden und das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt. Im Übrigen sind Schadenersatzansprüche gegen den Verlag unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen. Dies gilt insbesondere für Ansprüche wegen mittelbarer Schäden, Mangelfolgeschäden oder wegen entgangenen Gewinns. Soweit die Haftung des Verlages nach den vorstehenden

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Regelungen ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung ihrer Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt hiervon unberührt. Schadensersatzansprüche von Kaufleuten gegen den Verlag verjähren, abgesehen von Ansprüchen aus unerlaubter oder vorsätzlicher Handlung, in zwölf Monaten nach dem Zeitpunkt, in dem der Auftraggeber von den den Anspruch begründenden Umständen Kenntnis erlangt hat oder hätte erlangen müssen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgegebenen Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Der Verlag behält sich vor, Rechnungen elektronisch zu versenden.

14. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf der Frist gerät der Auftraggeber in Verzug. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

15. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Ansprüche auf weitergehende Verzugsschäden bleiben vorbehalten. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

16. Der Verlag liefert mit der Rechnung für gestaltete Anzeigen auf Wunsch einen Anzeigenbeleg; bei Wiederholungsanzeigen nur von der ersten Anzeige. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung nur hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften

gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage

- bis zu 50.000 Exemplaren mindestens 20 v. H.
- bis zu 100.000 Exemplaren mindestens 15 v. H.
- bis zu 500.000 Exemplaren mindestens 10 v. H.
- über 500.000 Exemplaren mindestens 5 v. H.

beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungs- und Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Zuschriften auf Ziffernanzeigen werden nur bearbeitet, wenn sie innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Ziffernanzeige bei dem Verlag eingehen. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden ebenso wie der Inhalt von E-Mails nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Nach Ablauf dieser Frist können diese Zuschriften ebenso wie Zuschriften, die nicht innerhalb eines Zeitraums von vier Wochen nach erstmaligem Erscheinen der Ziffernanzeige eingegangen sind, vernichtet werden. Wertvolle

Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag behält sich vor, offensichtlich gewerbliche Offerten nicht weiterzuleiten, wenn keine ausdrückliche Weisung des Auftraggebers in Textform erteilt wird. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht von 500 Gramm) überschreiten, sowie Waren, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

20. Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

21. Der Verlag ist berechtigt, die ihm vom Auftraggeber überlassenen Daten elektronisch zu speichern und weiterzuverarbeiten. Der Verlag ist berechtigt, Daten, die sich aus den Vertragsunterlagen ergeben oder die zur Vertragsdurchführung notwendig sind, an dem Verlag verbundene Unternehmen weiterzugeben, soweit dies zur Auftragsabwicklung erforderlich ist. Im Übrigen gelten die Bestimmungen des Datenschutzrechts gem. des Bundesdatenschutzgesetzes und der EU-Datenschutzgrundverordnung in seiner/ihrer jeweils gültigen Fassung.

22. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz nicht zwingend etwas anderes vorsieht, der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten,

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

23. Information nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz (VSBG): Wir sind nicht bereit oder verpflichtet, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.

24. Bei der Erstellung der „Smart Ad“ wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social Media Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Der Verlag bzw. deren Auftragnehmern wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemäße Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht. Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und deren Unterauftragnehmern soweit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschließliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an

allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten, die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt diesen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung Rechten Dritter entstehen.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an. Die Gültigkeit etwaiger AGB des Auftraggebers ist, soweit sie mit diesen Allgemeinen und Zusätzlichen Geschäftsbedingungen nicht übereinstimmen, ausdrücklich ausgeschlossen.

b) Anzeigen von Handel, Handwerk und Gewerbe, deren Auftraggeber in unserem Verbreitungsgebiet ansässig sind, Amtliche Bekanntmachungen und Anzeigen gemeinnütziger Unternehmen werden zum ermäßigten Anzeigenpreis abgerechnet. Eine Provision kann Werbemittlern davon nicht gewährt werden. Diese Anzeigen werden jedoch provisioniert, wenn die Abrechnung zum Grundpreis erfolgt.

c) Voraussetzung für eine Provisionszahlung an Werbemittler ist, dass der Auftrag unmittelbar vom Werbemittler erteilt wird und Text bzw. Druckunterlagen auch von ihm geliefert werden. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittler-

provision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

d) Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Die Belegung von Bezirks- bzw. Teilausgaben oder sonstigen Verlagsdruckschriften mit eigenen Preisen gilt als gesonderter Auftrag; für die betreffende Ausgabe oder Kombination ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen.

e) Der Werbungtreibende hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Abschluss getätigt hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt. Die Ansprüche auf Nachvergütung oder Nachbelastung entfallen, wenn sie nicht binnen drei Monaten nach Ablauf des Abschlussjahres geltend gemacht werden.

f) Nicht sofort erkennbare Mängel der Druckunterlagen, die erst beim Druckvorgang deutlich werden, begründen für den Auftraggeber keinen Anspruch auf Zahlungsminderung oder Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks.

g) Änderungen oder Stornierungen sind schriftlich, soweit der Auftraggeber ein Verbraucher ist in Textform, mit genauer Angabe des Textes und der Ausgabe spätestens bis zum Anzeigenchlussstermin, bei Beilagenaufträgen 4 Wochen vor dem Streutermine, zu übermitteln. Bei Abbestellung gehen ggf. bereits entstandene Herstellung- oder Vorbereitungskosten zu Lasten des Auftraggebers.

h) Unterläuft bei der Wiederholung einer An-

zeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Schadensersatz für die Wiederholungsanzeige ausgeschlossen, wenn und soweit der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung den Fehler nicht sofort reklamiert hat. Für die erste Veröffentlichung gilt Nr. 10 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Wird der Auftraggeber aufgrund einer von ihm wegen eines wettbewerbswidrigen Verhaltens abgegebenen Unterlassungserklärung oder Verurteilung auf Zahlung in Anspruch genommen, haftet der Verlag nur insoweit für Ersatz, als er den die Zahlung auslösenden Wettbewerbsverstoß bei der Bearbeitung einer in Auftrag gegebenen wettbewerbsrechtlich einwandfreien Anzeige vorsätzlich oder grob fahrlässig begangen hat. Gibt der Auftraggeber keinen Hinweis auf einen Fehler in einer veröffentlichten Anzeige und erscheint eine wiederholte oder im Wesentlichen gleiche Folgeanzeige wettbewerbswidrig, ist eine Haftung des Verlages ausgeschlossen.

i) Platzierungswünsche werden nach den gegebenen Möglichkeiten berücksichtigt. Eine text anschließende Unterbringung blattbreiter Streifenanzeigen ist nur bei Formaten ab 100 mm Höhe und nur nach vorheriger Vereinbarung möglich. Die Auswahl bestimmter Textseiten und ein Ausschluss von Wettbewerbsanzeigen erfolgt unverbindlich. Eckfeldanzeigen, die eine Höhe ab 400 mm erreichen, werden in den Raum gestellt und blathoch berechnet.

j) Für Sonderseiten und -rubriken, für in dieser Preisliste nicht erwähnte Teilbelegungen, Kombinationsabschlüsse und Jahresabschlüsse ab 150.000 mm sowie für Kombinationen mit anderen Titeln und bei Beilagenaufträgen ab 2 Millionen Exemplaren können vom Verlag abweichende Preise festgelegt werden. Dies

Zusätzliche Geschäftsbedingungen

gilt auch für Anzeigen, die in Sonderseiten – aus Anlass von Jubiläen, Eröffnungen, Ausstellungen, Umbauten oder sonstigen Anlässen – erscheinen; soweit solche Veröffentlichungen von der Anzeigenleitung veranlasste redaktionell gestaltete Beiträge enthalten, ist das hierfür seitens der einzelnen Auftraggeber anteilig zu zahlende Entgelt in dem festgelegten Preis enthalten; auf Ziffer 7., zweiter Satz, wird hingewiesen.

k) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige haftet der Auftraggeber; er hat den Verlag und die Herausgeberin von Ansprüchen Dritter freizustellen. Die Freistellung erfolgt einschließlich aller Kosten der Rechtsverteidigung. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.

l) Bei der Erstellung der „Smart Ad“ wird der Verlag oder dessen Unterauftragnehmer zur Aufwertung der Inhalte aus Print nach eigenem Ermessen die Online-Anzeige wie die Landingpage mit Daten und Bildern aus der Webseite oder den Social Media Profilen des Anzeigenkunden aufwerten und ergänzen. Der Verlag bzw. deren Auftragnehmer wird für die jeweiligen Leistungen ein Nutzungsrecht eingeräumt, dessen Art und der Umfang die bestimmungsgemäße Nutzung ermöglicht. Im Falle der Beendigung einzelner Leistungen, endet das jeweils übertragene Nutzungsrecht. Der Anzeigenkunde räumt dem Verlag und deren Unterauftragnehmern soweit möglich ein unentgeltliches, weltweites, nicht ausschließliches, nicht übertragbares Nutzungsrecht an allen Texten und Bildern und weiteren Inhalten,

die für die Leistungserbringung erforderlich sind, für die Dauer der Vertragsdurchführung ein. Sollte eine Rechtsübertragung im Einzelfall nicht möglich sein, stellt der Anzeigenkunde den Verlag und dessen Auftragnehmer von allen Ansprüchen Dritter frei und ersetzt diesen Schäden und die erforderlichen Aufwendungen, die im Zusammenhang mit der Verletzung Rechten Dritter entstehen.

m) Der Auftraggeber ist damit einverstanden, dass die von ihm stammenden Texte ergänzend zu der Veröffentlichung in Druckschriften ebenfalls in elektronischen Medien verbreitet werden.

n) Änderungen der Anzeigenpreisliste werden mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens auch für laufende Aufträge wirksam.

o) Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehung die Kunden- und Lieferdaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung. Freiwillige Angaben werden, soweit hierzu ausdrücklich eingewilligt wurde, zusammen mit den für die Abwicklung des Geschäftsvorfalles erforderlichen Angaben von der Aschendorff Medien GmbH & Co. KG und/oder den verbundenen Unternehmen der Unternehmensgruppe Aschendorff für Marketingzwecke genutzt, um interne Marktforschung zu betreiben und um den Kunden über Produkte und Dienstleistungen zu informieren, die für ihn von Interesse sein können. Der Kunde hat jederzeit das Recht, einer bestimmten Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen bzw. seine Einwilligung darüber mit Wirkung für die Zukunft schriftlich, soweit der Kunde als Verbraucher handelt, ist die Textform ausreichend, zu widerrufen. Auf schriftliche Anforderung bzw., soweit es sich bei dem Kunden

um einen Verbraucher handelt, auf Anforderung in Textform, wird dem Kunden auch jederzeit Auskunft über die zu seiner Person gespeicherten Daten erteilt. Auskunftersuchen, Anfragen, Widersprüche oder Mitteilung über eine etwaige Berichtigung der persönlichen Daten sind an: datenschutzbeauftragter@aschendorff.de, zu richten.

p) Enthält eine Anzeige nur eine Internet- oder E-Mail-Adresse, so wird diese nach Anzeigengröße zum Textteilpreis abgerechnet. Anzeigen, die nur einen QR-Code enthalten, werden mit mindestens 150 mm/2-sp. abgerechnet.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckunterlagen für Anzeigen

Digitale Druckunterlagen für Anzeigen sind solche, welche per Datenträger, direkt oder indirekt per Fernübertragung (z. B. ISDN, Breitband, E-Mail) an den Verlag papierlos übermittelt werden. Unerwünschte Druckresultate (z. B. fehlende Schriften), die sich auf eine Abweichung des Auftraggebers von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe „Technische Angaben“ und „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen nicht zu Gewährleistungsansprüchen, insbesondere zu keinem Preisminderungsanspruch.

Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen bevorzugt der Verlag geschlossene Dateien mit inkludierten Schriften, also solche Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeiten der Veränderung hat. Offene Dateien, z. B. Dateien, welche unter Indesign gespeichert wurden, können vom Verlag ebenfalls weiterverarbeitet werden. Der

Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden. Bei der Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Auftraggeber dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner, siehe „Digitale Datenübermittlung“ in dieser Preisliste), gesendet bzw. gespeichert werden. Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem für den Zeitungsdruck farbverbindlich erstellten Papierproof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farbproof sind Farbabweichungen unvermeidbar. Der Auftraggeber kann hieraus keinerlei Gewährleistungsansprüche geltend machen, insbesondere keinen Preisminderungsanspruch. Der Auftraggeber hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckunterlagen dafür Sorge zu tragen, dass die zu übermittelnden Daten frei von eventuellen Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Auftraggeber hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Auftraggeber auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Auftraggeber infiltrierte Computerviren dem Verlag Schäden entstehen.

Leseranalyse – Auszug aus der MA 2025

	Struktur des Verbreitungsgebietes		Leserschaft pro Ausgabe*		
	Hochrechnung in Tsd.	Zusammensetzung in %	Reichweite in %	Reichweite in Tsd.	Zusammensetzung in %
Basis	698	100	41,8	292	100
Geschlecht					
Männer	342	49	45,4	155	53,2
Frauen	356	51	38,4	137	46,8
Altersgruppen					
14-19 Jahre	40	5,7	7,4	3	1
20-29 Jahre	125	17,9	11	14	4,7
30-39 Jahre	104	14,9	29,9	31	10,7
40-49 Jahre	101	14,5	36	36	12,5
50-59 Jahre	109	15,6	51,1	56	19,1
60-69 Jahre	100	14,3	66,7	67	22,8
70 Jahre und älter	119	17,1	71,6	85	29,2
Ausbildung					
Schüler allgemeinbildender Schulen	28	4	7	2	0,7
Hauptschule/Volksschule ohne Lehre	21	3	22,2	5	1,6
Hauptschule/Volksschule mit Lehre	166	23,8	60,8	101	34,6
Weiterf. Schule ohne Abitur, mittlere Reife	166	23,7	42,7	71	24,3
Fach-/Hochschulreife ohne Studium	162	23,2	16,2	26	9
Fach-/Hochschulreife mit Studium	155	22,3	56,1	87	29,9
Berufstätigkeit					
in Ausbildung	97	13,9	8,2	8	2,7
berufstätig (inkl. z. Z. arbeitslos)	393	56,2	38,4	151	51,6
in Pension, in Rente	162	23,2	69,8	113	38,7
nicht berufstätig, keine Angabe	47	6,7	43,3	20	6,9

	Struktur des Verbreitungsgebietes		Leserschaft pro Ausgabe*		
	Hochrechnung in Tsd.	Zusammensetzung in %	Reichweite in %	Reichweite in Tsd.	Zusammensetzung in %
Haushalts-Netto-Einkommen					
bis unter 1.000 Euro	47	6,7	24,4	11	3,9
1.000 bis unter 1.500 Euro	50	7,1	43	21	7,3
1.500 bis unter 2.000 Euro	75	10,8	57,1	43	14,8
2.000 bis unter 2.500 Euro	77	11,1	50,4	39	13,4
2.500 Euro und mehr	449	64,3	39,5	177	60,7
Kinder im Haushalt					
bis unter 2 Jahre	27	3,8	30,3	8	2,8
2 bis 3 Jahre	31	4,5	45,1	14	4,8
4 bis 5 Jahre	33	4,7	35	12	3,9
6 bis 11 Jahre	75	10,7	38,7	29	9,9
12 bis 13 Jahre	61	8,7	39,7	24	8,3
14 bis 17 Jahre	110	15,7	29,2	32	11
bis unter 6 Jahren	72	10,4	35,6	26	8,8
bis unter 14 Jahren	170	24,3	37	63	21,5
bis unter 18 Jahren	236	33,9	33,9	80	27,5

*Alle Angaben zu Reichweiten (LpA) beziehen sich auf die Hauptausgabe 10100 inkl. 10320 AZ und 10364 EVZ lt. ZMG-Verbreitungsatlas 2025/2026, ohne Gewähr, Zahlen gerundet, deutschsprachige Bevölkerung ab 14 Jahren.



© 2025 Tageszeitungen
Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V. (agma)

Ortsverzeichnis für das ZGM-Verbreitungsgebiet

A	Dickenberg 10240	H	Leeden 10230	Osterwick 10320	St. Arnold 10360
Ahlen 10200	Dolberg 10200	Halverde 10240	Leer 10175	Ottmarsbocholt 10180	Steinbeck 10240
Albachten 10100	Dörenthe 10240	Handorf 10100	Lengerich 10230	P	Steynfurt 10175
Albersloh 10160	Dorbaum 10100	Harwick 10320	Lette 10320	Püsselbüren 10240	Stevern 10130
Alstätte 10210	Dreierwalde 10240/10360	Hauenhorst 10360	Lienen 10230	R	Sudmühle 10100
Altenberge 10175	Drensteinfurt 10160	Hausdülmen 10330	Limbergen 10330	Raesfeld 10340	T
Alverskirchen 10190	Dülmen 10330	Havixbeck 10130	Lotte 10240	Raestrup 10190	Tecklenburg 10230
Amelsbüren 10100	E	Heiden 10340	Lüdinghausen 10180	Ramsdorf 10340	Telgte 10150
Angelmodde 10100	Eggerode 10210	Hiddingsel 10330	M	Recke 10240	U
Appelhülsen 10130	Einen 10190	Hiltrup 10100	Marbeck 10340	Reckenfeld 10145	Uffeln 10240
Ascheberg 10180	Elte 10360	Hörstel 10240	Maria Veen 10340	Reken 10340	V
B	Emsdetten 10364	Hochmoor 10320	Mecklenbeck 10100	Rheine 10360	Velen 10340
Bergeshövede 10240	Epe 10210	Hoetmar 10190	Merfeld 10330	Riesenbeck 10240	Velpe 10240
Berg Fidel 10100	Esch 10240	Hohenholte 10130	Mesum 10360	Rinkerode 10160	Vorhelm 10200
Bevergern 10240	Everswinkel 10190	Holthausen 10175	Metelen 10175	Rodde 10360	W
Billerbeck 10320	F	Holtwick 10320	Mettingen 10240	Rorup 10330	Walstedde 10160
Borghorst 10175	Freckenhorst 10190	Hopsten 10240	Milte 10190	Rosendahl 10320	Warendorf 10190
Borken 10340	Füchtorf 10190	Horstmar 10175	Münster 10100	Roxel 10100	Welbergen 10370
Bösensell 10130	Fuestrup 10145	I	Müssingen 10190	S	Wersen 10240
Brochterbeck 10240	G	Ibbenbüren 10240	N	Saerbeck 10145	Weseke 10340
Buldern 10330	Gelmer 10100	K	Neuenkirchen 10360	Salzbergen 10360	Westbevern 10150
Burgsteinfurt 10175	Gemen 10340	Kattenvenne 10230	Nienberge 10100	Sassenberg 10190	Westerkappeln 10240
Burlo 10340	Gescher 10320	Kinderhaus 10100	Nienborg 10210	Schale 10240	Wettringen 10360
C	Gievenbeck 10100	Klein Reken 10340	Nordwalde 10175	Schapdetten 10130	Wolbeck 10100
Coerde 10100	Gimbte 10145	L	Nottuln 10130	Schlickelde 10240	
Coesfeld 10320	Gremmendorf 10100	Ladbergen 10230	O	Schöppingen 10210	
D	Greven 10145	Laer 10175	Obersteinbeck 10240	Senden 10180	
Darfeld 10320	Gronau 10210	Laggenbeck 10240	Ochtrup 10370	Sendenhorst 10160	
Darup 10320	Groß Reken 10340	Langenhorst 10370	Ostbevern 10150	Seppenrade 10180	
Davensberg 10180		Ledde 10230	Ostenfelde 10190	Sprakel 10100	

Ihre Kampagne in mehr als 420 regionalen Tageszeitungsmarken

Im E-Paper, online und gedruckt

Score Media ist die nationale Vermarktungsplattform
für regionale Tageszeitungsmarken.

Unser Portfolio erreicht monatlich 62 Mio. Leser*innen –
direkt vor Ort überall in Deutschland.

Von der (Media-)Planung über Ideenfindung und
Kreation bis zur Einbuchung und zum digitalen Beleg-
versand: Sie erhalten alles aus einer Hand.

Kontaktieren Sie uns.



Score Media Group GmbH & Co. KG
info@score-media.de
www.score-media.de



Verkaufsteam Nord

Marktstraße 45
48268 Greven
Hofkamp 8
48599 Gronau

Verkaufsteam Münster

An der Hansalinie 1
48163 Münster

Allgemeine Zeitung Coesfeld

Rosenstraße 2
48653 Coesfeld
Telefon 02541/921-132
Telefax 02541/921-129
E-Mail anzeigen@azonline.de

Ihr Kontakt zu uns

Anzeigenservice:

Telefon 0251/690-4919
Telefax 0251/690-4910
E-Mail anzeigen-service@aschendorff-medien.de

Stellenmarkt

Telefax 0251/690-808188
E-Mail stellen@aschendorff-medien.de

Immobilienmarkt

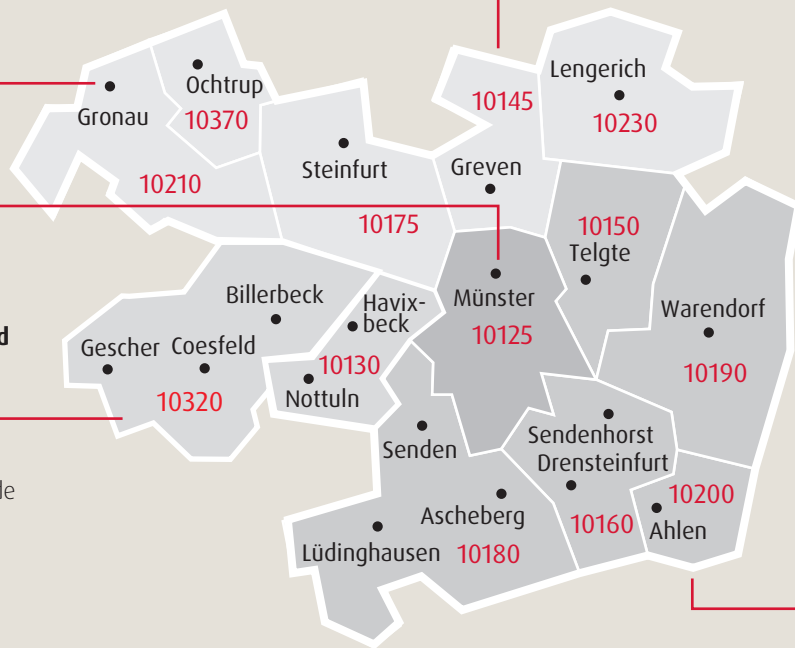
Telefax 0251/690-808188
E-Mail immo@aschendorff-medien.de

Kfz-Markt

Telefax 0251/690-808188
E-Mail auto@aschendorff-medien.de

Verkaufsteam Süd

Bismarckstraße 10
59229 Ahlen



Zeitungs
Gruppe
Münster



Westfälische
Nachrichten

Münstersche Zeitung

