

Partner werden – mehrfach profitieren!

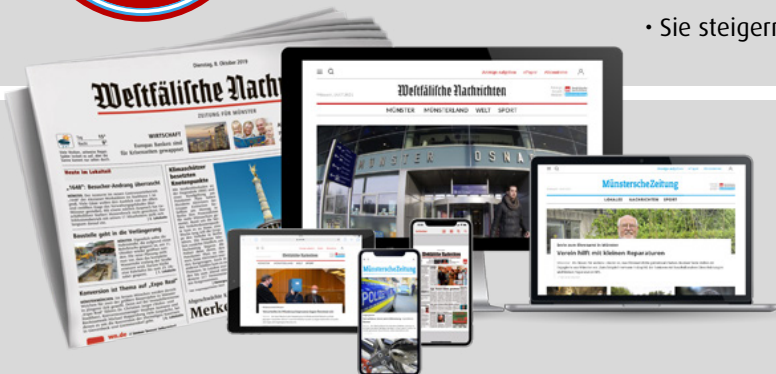
Auktionszeitraum
8. bis 17. Juni 2026

Was ist der ms-deal.de:

ms-deal.de ist die beliebte **online Rückwärts-auktion im Münsterland**, präsentiert von Aschendorff Medien. Für den Einsatz Ihrer Produkte/Gutscheine ...* erhalten Sie **kostenlose Präsenz** auf unserer Online-Plattform www.ms-deal.de und werden im Rahmen der Auktion im Print- und Online-Medienportfolio der Aschendorff Medien beworben.

Wird Ihr Angebot erfolgreich versteigert, erhalten Sie **Werbeguthaben** in Höhe des Netto-Ladenverkaufspreises.

**96%
VERSTEIGERUNGS-
QUOTE****



Mehrfach profitieren – Ihre Vorteile!

- Die Auktion wird durch **aufmerksamkeitsstarke Medialeistung** begleitet. Ihre Produkte/Gutscheine und Ihre Leistungen erscheinen in den reichweitenstarken Print- und Online-Werbemitteln von Aschendorff Medien, wie „Westfälische Nachrichten“, „Münstersche Zeitung“, „wn.de“, „mz.ms“ und dem ms-deal.de Newsletter.
- Sie erhalten **Werbeguthaben** in Print- und Online-Medien von Aschendorff wie z. B. den Westfälischen Nachrichten in Höhe des Netto-Ladenverkaufspreises Ihrer zur Verfügung gestellten Produkte.
- **Verlinkung** aus der Produktbeschreibung Ihrer Produkte/Gutscheine von ms-deal.de auf **Ihre Homepage**.
- **Neukunden-Gewinnung** über ms-deal.de.
- Sie steigern Ihren **Bekanntheitsgrad**.

Ihr Einsatz:

Zur Verfügung stellen von Produkten / Gutscheinen, Einzelwert mind. 100 EUR brutto inkl. Produktbeschreibung und Bildmaterial/Logos.

Was eignet sich für die Auktion?

Je aktueller und beliebter die ausgewählten Produkte oder Gutscheine sind, desto höher ist die Wahrscheinlichkeit, dass sie versteigert werden.

Besonders beliebt bei den Bietern sind beispielsweise Fahrräder, elektronische Geräte wie TVs oder Nähmaschinen, Grills, Gartenmöbel aber auch Gutscheine für Pflanzen, Brillen, Gastronomie oder handwerkliche Dienstleistungen wie Fensterputzen u.v.m.

*Das Produkt darf im Internet nicht günstiger zu finden sein.

**Juni 2024

Der nächste ms-deal.de: Auktionszeitraum 8. – 17. Juni 2026

Anlieferung aller Daten bis 2 Wochen vor dem Auktionstag

www.ms-deal.de



ms-deal.de
HOL DIR DEN **ZUSCHLAG!**



**Jetzt
mit-
machen!**

Kontakt:

E-Mail: kontakt@ms-deal.de

www.aschendorff-medien.de

**Aschendorff
Medien**

Partner werden – mehrfach profitieren!

Auktionszeitraum
8. bis 17. Juni 2026

Der Ablauf:

1. Als Partner stellen Sie zum **regulären Verkaufspreis ein oder mehrere Produkt/e oder Gutschein/e zur Verfügung** – teilbar auf mehrere Angebote zu mind. 100 EUR brutto. Der Startpreis der Auktion entspricht dem Ladenverkaufspreis.*
2. Am Auktionstag wird **Ihr Produkt** durch verschiedene Print- und Online-Maßnahmen sowie in einem Newsletter **beworben**. In kurzen Zeitabständen sinkt der Preis – bis jemand zuschlägt.
3. Der Höchstbietende ersteigert Ihr Produkt entweder live vor dem Computer oder mit der praktischen Funktion des Biet-Agenten. Über den erfolgreichen Auktionszuschlag wird er durch uns informiert, zeitgleich erhält er eine Zahlungsaufforderung.
4. Nach Zahlungseingang erhält der Auktionsgewinner von uns ein **Zertifikat**. Gegen Vorlage dieses Zertifikats kann er das Produkt direkt bei Ihnen im Geschäft abholen.**
5. Wurde Ihr Angebot versteigert, erhalten Sie ein **Werbeguthaben** im Gesamtwert des ursprünglichen Netto-Ladenverkaufspreis (Ladenverkaufspreis abzgl. MwSt.) Ihres zur Verfügung gestellten Produktes.
6. Ihr **Werbeguthaben** können Sie **flexibel auf das Print- und Online-Angebot** von Aschendorff Medien einlösen, Grundlage ist der Tarifpreis ohne weitere Nachlässe.

*Das Produkt darf im Internet nicht günstiger zu finden sein.

**Falls eine persönliche Abholung nicht möglich ist, sollte von Ihnen ein Versand organisiert werden. Bitte beachten Sie auch die beiliegenden AGB unserer Auktion.



ms-deal.de

HOL DIR DEN **ZUSCHLAG!**



**Jetzt
mit-
machen!**

Kontakt:

E-Mail: kontakt@ms-deal.de

www.aschendorff-medien.de

Partner werden – mehrfach profitieren!

Auktionszeitraum
8. bis 17. Juni 2026

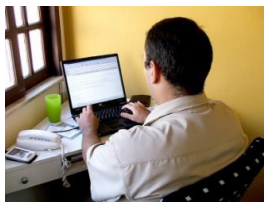
Ein Beispiel:



1. Partner stellt Fahrrad zur Verfügung.
Ladenverkaufspreis brutto: 4.000,00 €
Ladenverkaufspreis netto: 3.361,34 €



2. Produkt erscheint in Anzeigen und Online-Werbemitteln der Print- und Online-Angebote.



3. Erstbieter ersteigert das Fahrrad für 2.000 €. Bieter bekommt eine Zahlungsaufforderung.



4. Erstbieter erhält nach Zahlungseingang ein Zertifikat.



5. Partner erhält Werbeguthaben über den NETTO-Ladenverkaufspreis von 3.361,34 € (brutto: 4.000,00 €).



4. Erstbieter erhält Fahrrad und Rechnung, gegen Vorlage des Zertifikats, vom Partner.



4. Partner wird informiert, welcher Erstbieter das Fahrrad ersteigert hat.



ms-deal.de
HOL DIR DEN **ZUSCHLAG!**



Jetzt mitmachen!

Kontakt:

E-Mail: kontakt@ms-deal.de

www.aschendorff-medien.de